Пресс-релиз

1 сентября 2021 года

**Signify представляет** **новые устройства Philips Hue на глобальном рынке: яркий микс цвета, света и звука**

* Signify запускает новинки с эффектом градиент – светодиодную трубку Play gradient light tube, настольные светильники и торшеры из семейства Signe, а также светодиодную ленту
* Впервые в истории: глубокая интеграция освещения и музыки в Spotify
* Новые филаментные лампы White ambiance с оттенками белого придают винтажный стиль любой комнате

**Эйдховен, Нидерланды** – Компания [Signify](https://www.signify.com) (Euronext: LIGHT), мировой лидер в области освещения, представляет линейку новых продуктов Philips Hue. Среди новинок: решения с технологией градиент, филаментные лампы с оттенками белого, «умные» лампы повышенной мощности, а также освещение для ванной комнаты и потолочные светильники. Приложении Philips Hue также получило обновление – появились новые динамические сценарии. Кроме того, оно теперь интергируется со Spotify. Это первая глубокая интеграция освещения и музыки.

**Плавный переход от одного цвета к другому**

В 2020 году на мировом рынке появилась светодиодная лента [Philips Hue Play gradient lightstrip](https://www.philips-hue.com/en-us/products#filters=LIGHTSTRIPS_SU%2CFK_HUE_GRADIENT&page=1). Этой осенью линейка устройств с эффектом градиента пополнилась новинкой: светодиодной трубкой **Philips Hue Play gradient light tube.** Специальная технология позволяет сочетать множество оттенков в одном устройстве, которое легко разместить над или под телевизором. Корпус трубки может быть выполнен в черном или белом цвете.

Компания оснастила технологией градиент и другие модели Philips Hue: настольные лампы и торшеры из семейства Signe в чёрном и белом цветах, а также светодиодную ленту **Philips Hue ambiance gradient lightstrip**. Теперь лента отличается не только удобством в использовании и мощностью освещения, но и способностью смешивать яркие цвета.

**Впервые в истории: яркий микс музыки и освещения**

Интеграция **Philips Hue** и **Spotify**, цифрового музыкального сервиса, позволяет объединить свет и музыку. Каждый может создать неповторимую атмосферу праздника у себя дома: например, во время отдыха после рабочего дня, посиделок с друзьями и даже генеральной уборки. Для этого необходимо синхронизировать учётные записи двух платформ, а затем воспроизвести песню с любого устройства. Приложение Philips Hue извлекает метаданные из песни и создаёт расширенный световой сценарий. Благодаря этому девайсы будут реагировать не только на ритм музыки, но и на её жанр и настроение. Настроить яркость, интенсивность и цветовую палитру можно во вкладке «Синхронизация».

Последняя версия приложения Philips Hue позволяет синхронизировать освещение с музыкой уже сейчас. С октября 2021 года эта функция станет полноценной частью приложения.

«Будучи мировым лидером в области“умного” освещения, мы стремимся делать дома наших пользователей ещё уютнее и комфортнее. Для этого постоянно разрабатываем инновационные решения и продукты. Благодаря новинкам с технологией градиент и интеграции со Spotify потребители смогут прочувствовать все грани света, экспериментируя и смешивая цвета и звуки», – поделился Джаспер Вервоорт, глобальный директор бизнеса Philips Hue в Signify.

**Большая и яркая коллекция умных ламп**

**Филаментные** **лампы Philips Hue** доступны с белым светом теперь могут менять оттенок от тёплого к холодному. Во время рабочего дня лампы помогут сосредоточиться, заливая комнату голубоватым светом, а затем – снять напряжение с помощью золотистых тонов. Устройства станут украшением любого интерьера – они выполнены в винтажном стиле, поэтому даже в выключенном состоянии выглядят красиво. Кроме того, ассортимент скоро пополнится филаментной **лампой E14 белого цвета**.

К легендарной линейке «умных» цветных и белых ламп Philips Hue добавились модели со световым потоком 1100 и 1600 люмен, что позволяет подобрать оптимальный тип яркости для разных занятий и любой части дома.

**Новые потолочные светильники Philips Hue**

Линейка потолочных светильников Philips Hue добавит миллион оттенков в гостиную или спальню. Светодиодная панель **Philips Hue Surimu** идеально подходит для небольших помещений или домов с низкими потолками – она вплотную прилегает к поверхности и выполнена в прямоугольной или квадратной форме. Лаконичный дизайн позволяет зрительно увеличить пространство. Потолочный светильник **Philips Hue Enrave** впишется в интерьер гостиной, спальни и кухни. Его корпус выполнен в чёрном или белом цвете, а палитра включает все оттенки белого. Устройство также доступно в виде подвесного светильника, его можно расположить над обеденным столом или гарнитуром.

**Новые светильники Philips Hue для ванной комнаты**

«Умное» освещение для ванной комнаты поможет освежиться и подготовиться к рабочему дню или, наоборот, расслабиться и успокоиться перед сном. Для создания особой атмосферы установите встраиваемые хромированные светильники **Philips Hue Xamento** – они отличаются минималистичным дизайном, – или мощный потолочный светильник **Philips Hue Devere**, который сочетает тёплые и холодные оттенки белого, а также эффект непрямого освещения.

**Обновление приложения Philips Hue**

С 1 сентября в обновлённом приложении Philips Hue появились **динамические сценарии**. Теперь свет в одной комнате или зоне может плавно переходить в другие цвета из заданного сценария, создавая уникальную атмосферу.

Кроме этого, осенью 2021 в галерее сценариев Hue появятся новые функции. Благодаря специально разработанным сценариям освещения продолжительностью в 24 часа устройства будут изменять свои цвета и яркость с течением времени. Первый сценарий – естественное освещение – имитирует движение солнца на протяжении дня, постепенно меняя оттенок от тёплого к холодному. Это позволит настроиться на рабочий лад и поддержит общее самочувствие. Временные интервалы можно настроить в зависимости от вашего распорядка дня.

Также осенью выходит обновление для блока синхронизации [Philips Hue Play HDMI sync box](http://www.philips-hue.com/syncbox). Теперь он будет совместим с новейшими игровыми консолями с частотой обновления экрана 120 Гц, что позволит игрокам полностью погрузиться в игру и не пропустить ни одного действия. При этом гаджет поддерживает разрешение 1080p и 1440p. Те, кто предпочитает более чёткую картинку, могут использовать блок для разрешения 4K с частотой обновления до 60 Гц.

«Данные решения представлены пока только глобально, – поясняет Ирина Румянцева, руководиль категории продуктов Philips Hue в России. – Когда они будут доступны для продажи в России, сказать сложно. Тем не менее в ближайшие месяцы мы порадуем поклонников решений Philips Hue новинками на полках и в онлайн-магазинах».

---КОНЕЦ---

**За более подробной информацией обращайтесь к представителям Signify**

**Глава по корпоративным коммуникациям Signify в России и СНГ**

Наталия Неверская

Тел.: +7 (495) 937-93-30; факс +7 (495) 937-93-59

E-mail: natalia.neverskaya@signify.com

**О компании Signify**

[Signify](https://www.signify.com/ru-ru) (Euronext: LIGHT) – международная компания, лидер в области светотехники для профессионального и потребительского рынков, а также производстве световых решений для Интернета вещей. Продукция под брендом [Philips](http://www.lighting.philips.ru/home), интегрированные системы освещения [Interact](https://www.interact-lighting.com/en) и сервисы, основанные на данных, обеспечивают дополнительные бизнес-возможности и преобразуют дома, здания и общественные места. В 2020 году объем продаж составил 6,5 млрд евро. В компании работают 39 000 сотрудников более чем в 70 странах. Компания раскрывает выдающийся потенциал света для создания комфортной среды обитания и улучшения жизни людей. Signify [достигла](https://www.signify.com/global/our-company/news/press-releases/2020/20200908-signify-achieves-carbon-neutrality-and-sets-course-to-double-its-positive-impact-on-the-environment-and-society) углеродной нейтральности в 2020 году и на протяжении четырёх лет подряд [остаётся](https://www.signify.com/global/sustainability) признанным лидером отрасли в индексе устойчивого развития Доу-Джонса. Новости о компании Signify вы сможете найти на официальном [веб-сайте](http://www.signify.com/news), в [Твиттере](http://www.twitter.com/Signify_Press), [LinkedIn](http://www.linkedin.com/showcase/18082655/admin/updates/) и [Instagram](https://www.instagram.com/signify_press/). Информацию для инвесторов ищите на странице «[Отношения с инвесторами](http://www.signify.com/investors)».