



Пресс-релиз

4 марта 2022 года

Автомобильный рынок в феврале 2022 года сократился на 4,8%

Февраль 2022 г. ознаменовался падением уровня продаж новых автомобилей на **4,8%**, или на **5 732** штуки по сравнению с **февралем 2021 года**, продажи составили **114 349** автомобилей.

Примечание:

Ежемесячные данные АЕБ не включают данные о продажах BMW и Mercedes-Benz Rus, в связи с решением штаб-квартир BMW Group и Mercedes-Benz AG изменить периодичность публикации данных о продажах с ежемесячной на ежеквартальную.

Контакты:

Ольга Зуева, координатор Комитета автопроизводителей АЕБ, olga.zueva@aebrus.ru, тел. +7 (495) 234 27 64

Юлия Щеглова, менеджер проектов по исследованию рынка и статистике АЕБ, yuliya.sheglova@aebrus.ru, тел. +7 (495) 234 27 64

Приложения:

1. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России за февраль 2022/2021 и январь-февраль 2022/2021
2. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей по группам за февраль 2022/2021 и январь-февраль 2022/2021
3. 25 наиболее продаваемых моделей легковых автомобилей в России за февраль 2022/2021 и январь-февраль 2022/2021
4. 10 наиболее продаваемых моделей легких коммерческих автомобилей за февраль 2022/2021 и январь-февраль 2022/2021



ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ЗА ФЕВРАЛЬ 2022/2021 ГГ. И ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2022/2021 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.
Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

БРЕНД	Февраль			Январь-февраль		
	2022	2021	%	2022	2021	%
Avtovaz (Lada)	22 378	28 272	-21%	40 423	50 129	-19%
Kia	15 001	16 516	-9%	27 322	31 567	-13%
Hyundai*	13 761	13 841	-1%	25 117	24 790	1%
Renault*	10 382	10 171	2%	18 320	18 705	-2%
Toyota*	7 568	7 640	-1%	13 694	12 973	6%
VW	5 631	6 882	-18%	9 948	12 535	-21%
Skoda	5 438	7 029	-23%	9 278	13 065	-29%
Nissan	4 192	4 750	-12%	8 446	8 022	5%
ГАЗ ком.авт.*	3 791	3 250	17%	6 451	5 352	21%
Haval	3 569	2 158	65%	6 738	3 725	81%
Chery	2 907	1 998	45%	5 727	3 912	46%
Mitsubishi	2 892	1 965	47%	4 946	2 902	70%
Geely	2 188	1 203	82%	4 051	1 758	130%
Mazda	1 867	3 210	-42%	3 773	5 363	-30%
Ford ком.авт.*	1 763	1 070	65%	2 768	1 979	40%
УАЗ*	1 684	1 577	7%	3 009	2 882	4%
Audi	1 078	1 402	-23%	1 772	2 487	-29%
Volvo	1 023	557	84%	1 295	1 001	29%
Cheryexeed	1 001	130	670%	1 807	211	756%
Lexus	884	1 227	-28%	1 447	2 655	-45%
Porsche	545	515	6%	943	927	2%
Peugeot*	541	497	9%	949	889	7%
Land Rover	478	527	-9%	825	975	-15%
Changan	471	395	19%	966	658	47%
Suzuki	447	663	-33%	778	1 073	-27%
Citroën*	419	286	47%	656	499	31%
VW ком.авт.*	418	458	-9%	816	971	-16%
Subaru	349	523	-33%	681	927	-27%
Infiniti	262	180	46%	479	284	69%
Genesis	240	170	41%	392	227	73%
FAW	180	187	-4%	339	283	20%
Opel	147	91	62%	284	147	93%
Honda	139	108	29%	226	190	19%
Jeep	122	132	-8%	221	239	-8%
Chevrolet	121	26	365%	184	43	328%
DFM	97	0	-	192	0	-
Isuzu*	77	41	88%	125	84	49%
Cadillac	75	176	-57%	125	307	-59%
GAC	53	21	152%	134	48	179%
Jaguar	43	24	79%	80	67	19%
Iveco*	39	32	22%	60	72	-17%
Great Wall	39	-	-	98	-	-
Fiat*	27	86	-69%	79	162	-51%
Hino	15	-	-	34	-	-
Lifan	4	64	-94%	8	147	-95%
Foton*	2	7	-71%	3	15	-80%

AEB SPONSORS 2022 – СПОНСОРЫ АЕБ 2022

Allianz • Atos • Bank Credit Suisse • BP • Continental Tires RUS • Corteva Agriscience • Dassault Systems • Enel Russia • ENGIE • Equinor Russia AS • Ewart Group • EY • GE • HeidelbergCement • ING • John Deere Rus • KPMG • Leroy Merlin Russia • Mercedes-Benz Russia • Merck • METRO AG • Michelin • Oriflame • Porsche Russland • Procter & Gamble • PwC • Raiffeisenbank • SMEG • Shell Exploration & Production Services • Signify • SOGAS • TotalEnergies • Unipro • Valartis International



Zotye	1	4	-75%	1	13	-92%
Ford*	0	0	-	0	1	-
Brilliance	0	18	-	1	31	-97%
Chrysler ¹	-	1	-	-	1	-
Hyundai КОМ.АВТ.*	-	1	-	-	1	-
Total	114 349	120 081	-4,8%	206 011	215 294	-4,3%

*Продажи легких коммерческих автомобилей включены в общие цифры продаж по брендам и маркам, если присутствуют в продуктовой линейке (отмечены *); указаны отдельно по некоторым маркам. КОМ.АВТ.<3,5т (в отдельных исключениях масса достигает верхнего предела 6т).

1. В связи с прекращением поставок и продаж а/м брендов Chrysler и smart на российский рынок, последние а/м этих брендов были проданы в 2021 году.

**ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО
МАРКАМ ЗА ФЕВРАЛЬ 2022/2021 ГГ.**

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки
Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

Бренд/ Марка	ФЕВРАЛЬ						ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ					
	% Доля рынка			Продано, шт.			% Доля рынка			Продано, шт.		
	2022	2021	YOY	2022	2021	%	2022	2021	YOY	2022	2021	%
AVTOVAZ- RENAULT- NISSAN- MITSUBISHI	35,1	37,8	-2,7	40 106	45 338	-11,5%	35,2	37,2	-2,0	72 614	80 042	-9,3%
LADA	19,6	23,5	-3,9	22 378	28 272	-20,8%	19,6	23,3	-3,7	40 423	50 129	-19,4%
RENAULT	9,1	8,5	0,6	10 382	10 171	2,1%	8,9	8,7	0,2	18 320	18 705	-2,1%
NISSAN	3,7	4,0	-0,3	4 192	4 750	-11,7%	4,1	3,7	0,4	8 446	8 022	5,3%
INFINITI	0,2	0,1	0,1	262	180	45,6%	0,2	0,1	0,1	479	284	68,7%
MITSUBISHI	2,5	1,6	0,9	2 892	1 965	47,2%	2,4	1,3	1,1	4 946	2 902	70,4%
KIA	13,1	13,8	-0,7	15 001	16 516	-9,2%	13,3	14,7	-1,4	27 322	31 567	-13,4%
HYUNDAI Group	12,2	11,7	0,5	14 001	14 011	-0,1%	12,4	11,6	0,8	25 509	25 017	2,0%
HYUNDAI	12,0	11,5	0,5	13 761	13 841	-0,6%	12,2	11,5	0,7	25 117	24 790	1,3%
GENESIS	0,2	0,1	0,1	240	170	41,2%	0,2	0,1	0,1	392	227	72,7%
VW Group	11,0	13,1	-2,1	12 565	15 771	-20,3%	10,6	13,5	-2,9	21 814	29 058	-24,9%
ŠKODA	4,8	5,9	-1,1	5 438	7 029	-22,6%	4,5	6,1	-1,6	9 278	13 065	-29,0%
VOLKSWAGEN cars	4,9	5,7	-0,8	5 631	6 882	-18,2%	4,8	5,8	-1,0	9 948	12 535	-20,6%
AUDI	0,9	1,2	-0,3	1 078	1 402	-23,1%	0,9	1,2	-0,3	1 772	2 487	-28,7%
VOLKSWAGEN КОМ.АВТ	0,4	0,4	0,0	418	458	-8,7%	0,4	0,5	-0,1	816	971	-16,0%
TOYOTA Group	7,4	7,4	0,0	8 452	8 867	-4,7%	7,3	7,3	0,0	15 141	15 628	-3,1%
TOYOTA	6,6	6,4	0,2	7 568	7 640	-0,9%	6,6	6,0	0,6	13 694	12 973	5,6%
LEXUS	0,8	1,0	-0,2	884	1 227	-28,0%	0,7	1,2	-0,5	1 447	2 655	-45,5%
CHERY Group	3,4	1,8	1,6	3 908	2 128	83,6%	3,7	1,9	1,8	7 534	4 123	
CHERY	2,5	1,7	0,8	2 907	1 998	45,5%	2,8	1,8	1,0	5 727	3 912	46,4%
CHERYEXEED	0,9	-	-	1 001	130	670,0%	0,9	0,1	0,8	1 807	211	756,4%
ГАЗ ком.авт	3,3	2,7	0,6	3 791	3 250	16,6%	3,1	2,5	0,6	6 451	5 352	20,5%
GWM Group	3,2	1,8	1,4	3 608	2 158	67,2%	3,3	1,7	1,6	6 836	3 725	
HAVAL	3,1	1,8	1,3	3 569	2 158	65,4%	3,3	1,7	1,6	6 738	3 725	80,9%
Great Wall	0,0	-	-	39	-	-	0,0	-	-	98	-	-
SOLLERS Group	3,0	2,2	0,8	3 447	2 647	30,2%	2,8	2,3	0,5	5 777	4 861	18,8%
FORD ком.авт	1,5	0,9	0,6	1 763	1 070	64,8%	1,3	0,9	0,4	2 768	1 979	39,9%
УАЗ	1,5	1,3	0,2	1 684	1 577	6,8%	1,5	1,3	0,2	3 009	2 882	4,4%
GEELY	1,9	1,0	0,9	2 188	1 203	81,9%	2,0	0,8	1,2	4 051	1 758	130,4%
MAZDA	1,6	2,7	-1,1	1 867	3 210	-41,8%	1,8	2,5	-0,7	3 773	5 363	-29,6%
STELLANTIS	1,1	0,9	0,2	1 256	1 093	14,9%	1,1	0,9	0,2	2 189	1 937	13,0%
PEUGEOT	0,5	0,4	0,1	541	497	8,9%	0,5	0,4	0,1	949	889	6,7%
CITROËN	0,4	0,2	0,2	419	286	46,5%	0,3	0,2	0,1	656	499	31,5%
OPEL	0,1	0,1	0,0	147	91	61,5%	0,1	0,1	0,0	284	147	93,2%
FIAT	0,0	0,1	-0,1	27	86	-68,6%	0,0	0,1	-0,1	79	162	-51,2%
CHRYSLER ¹	-	0,0	-	-	1	-	-	0,0	-	-	1	-
JEEP	0,1	0,1	0,0	122	132	-7,6%	0,1	0,1	0,0	221	239	-7,5%
VOLVO	0,9	0,5	0,4	1 023	557	83,7%	0,6	0,5	0,1	1 295	1 001	29,4%



PORSCHE	0,5	0,4	0,1	545	515	5,8%	0,5	0,4	0,1	943	927	1,7%
JAGUAR LAND ROVER	0,5	0,5	0,0	521	551	-5,4%	0,4	0,5	-0,1	905	1 042	-13,1%
LAND ROVER	0,4	0,4	0,0	478	527	-9,3%	0,4	0,5	-0,1	825	975	-15,4%
JAGUAR	0,0	0,0	0,0	43	24	79,2%	0,0	0,0	0,0	80	67	19,4%
CHANGAN	0,4	0,3	0,1	471	395	19,2%	0,5	0,3	0,2	966	658	46,8%
SUZUKI	0,4	0,6	-0,2	447	663	-32,6%	0,4	0,5	-0,1	778	1 073	-27,5%
SUBARU	0,3	0,4	-0,1	349	523	-33,3%	0,3	0,4	-0,1	681	927	-26,5%
GM Group	0,2	0,2	0,0	196	202	-3,0%	0,1	0,2	-0,1	309	350	-11,7%
CHEVROLET	0,1	0,0	0,1	121	26	365,4%	0,1	0,0	0,1	184	43	327,9%
CADILLAC	0,1	0,1	0,0	75	176	-57,4%	0,1	0,1	0,0	125	307	-59,3%
FAW	0,2	0,2	0,0	180	187	-3,7%	0,2	0,1	0,1	339	283	19,8%
HONDA	0,1	0,1	0,0	139	108	28,7%	0,1	0,1	0,0	226	190	18,9%
DFM	-	0,0	-	97	0	-	0,1	0,0	0,1	192	0	-
ISUZU	0,1	0,0	0,1	77	41	87,8%	0,1	0,0	0,1	125	84	48,8%
GAC	0,0	-	-	53	21	152,4%	0,1	0,0	0,1	134	48	179,2%
IVECO	0,0	0,0	0,0	39	32	21,9%	0,0	0,0	0,0	60	72	-16,7%
HINO	0,0	-	-	15	-	-	0,0	-	-	34	-	-
LIFAN	0,0	0,1	-0,1	4	64	-93,8%	0,0	0,1	-0,1	8	147	-94,6%
FOTON	0,0	0,0	0,0	2	7	-71,4%	0,0	0,0	0,0	3	15	-80,0%
ZOTYE	0,0	0,0	0,0	1	4	-75,0%	0,0	0,0	0,0	1	13	-92,3%
BRILLIANCE	0,0	0,0	0,0	0	18	-	0,0	0,0	0,0	1	31	-96,8%
FORD	0,0	0,0	0,0	0	0	-	0,0	0,0	0,0	0	1	-
HYUNDAI КОМ.АВТ	-	0,0	-	-	1	-	-	0,0	-	-	1	-
Total	100,0	100,0		114 349	120 081	-4,8%	100,0	100,0		206 011	215 294	-4,3%

25 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА ФЕВРАЛЬ 2022/2021 ГГ. И ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2022/2021 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

#	МОДЕЛЬ	МАРКА	ФЕВРАЛЬ		
			2022	2021	YoY
1	Rio	Kia	7 893	8 773	-880
2	Solaris	Hyundai	7 238	5 514	1 724
3	Vesta	Lada	7 161	8 745	-1 584
4	Granta	Lada	6 220	9 790	-3 570
5	Creta	Hyundai	4 338	6 676	-2 338
6	Duster	Renault	4 048	2 246	1 802
7	Niva	Lada	3 854	4 369	-515
8	Polo	VW	3 499	3 880	-381
9	RAV 4	Toyota	3 003	3 869	-866
10	Largus VP	Lada	2 744	2 824	-80
11	Rapid PA II	Skoda	2 506	2 755	-249
12	Logan	Renault	2 006	2 663	-657
13	Outlander	Mitsubishi	1 951	1 289	662
14	Qashqai	Nissan	1 834	1 968	-134
15	Camry	Toyota	1 786	1 845	-59
16	Jolion	Haval	1 557	-	-
17	Seltos	Kia	1 550	1 214	336
18	X-Trail	Nissan	1 538	1 753	-215
19	Sandero	Renault	1 469	2 138	-669
20	Arkana	Renault	1 428	1 444	-16
21	Kaptur	Renault	1 415	1 619	-204
22	CX-5	Mazda	1 409	2 183	-774
23	Tiggo 7 PRO	Chery	1 387	1 051	336
24	Sportage	Kia	1 368	2 164	-796
25	XRAY	Lada	1 266	2 058	-792

#	МОДЕЛЬ	МАРКА	ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ		
			2022	2021	YoY
1	Rio	Kia	14 099	16 536	-2 437
2	Vesta	Lada	13 114	15 092	-1 978
3	Solaris	Hyundai	12 136	8 995	3 141
4	Granta	Lada	11 746	17 510	-5 764
5	Creta	Hyundai	8 491	12 377	-3 886
6	Duster	Renault	7 069	5 134	1 935
7	Niva	Lada	6 409	7 178	-769
8	RAV 4	Toyota	5 765	6 190	-425
9	Polo	VW	5 660	7 136	-1 476
10	Largus VP	Lada	4 981	5 203	-222
11	Rapid PA II	Skoda	4 011	5 069	-1 058
12	Qashqai	Nissan	3 708	3 327	381
13	Logan	Renault	3 598	4 398	-800
14	Camry	Toyota	3 532	3 183	349
15	Seltos	Kia	3 304	2 717	587
16	X-Trail	Nissan	3 156	2 854	302
17	Outlander	Mitsubishi	3 106	1 887	1 219
18	Jolion	Haval	2 967	-	-
19	CX-5	Mazda	2 865	3 755	-890
20	Sandero	Renault	2 596	4 076	-1 480
21	Tiggo 7 PRO	Chery	2 526	1 900	626
22	Kaptur	Renault	2 517	2 777	-260
23	Arkana	Renault	2 490	2 218	272
24	Tiguan	VW	2 311	4 688	-2 377
25	XRAY	Lada	2 308	3 645	-1 337

10 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ НОВЫХ ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА ПЕРИОДЫ ФЕВРАЛЬ 2022/2021 ГГ. И ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2022/2021 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

#	МОДЕЛЬ	МАРКА	ФЕВРАЛЬ		
			2022	2021	YoY
1	Gazelle	GAZ LCV	3 118	2 857	261
2	Transit	Ford LCV	1 763	1 070	693
3	Largus VU	Lada	970	315	655
4	Sobol	GAZ LCV	673	393	280
5	Classic Commercial	UAZ	659	703	-44
6	Profi	UAZ	201	161	40
7	Transporter /Caravelle	VW NFZ	166	258	-92
8	Granta VU	Lada	146	148	-2
9	Traveller	Peugeot	145	166	-21
10	Caddy	VW NFZ	111	39	72

#	МОДЕЛЬ	МАРКА	ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ		
			2022	2021	YoY
1	Gazelle	GAZ LCV	5 288	4 689	599
2	Transit	Ford LCV	2 768	1 979	789
3	Largus VU	Lada	1 601	1 225	376
4	Sobol	GAZ LCV	1 163	663	500
5	Classic Commercial	UAZ	1 157	1 336	-179
6	Transporter/ Caravelle	VW NFZ	378	537	-159
7	Profi	UAZ	359	300	59
8	Traveller	Peugeot	277	299	-22
9	Granta VU	Lada	223	240	-17
10	Caddy	VW NFZ	207	83	124