



## Реализация нормы закона о персональных данных в Российской Федерации

Специалисты компании BearingPoint рассмотрели различные сценарии реализации нормы ФЗ № 152 от 27.07.2006 «О персональных данных» в части выполнения требований к обеспечению хранения баз данных, содержащих персональные данные граждан Российской Федерации, на ее территории. При подготовке сценариев были изучены решения, реализуемые клиентами компании, а также рекомендации, подготовленные для своих членов Ассоциацией Европейского Бизнеса и Российско-Германской Внешнеторговой палатой. Данные требования должны вступить в силу 01.09.2015 и будут распространяться на всех операторов персональных данных.

Отличительной особенностью этого законопроекта является то, что при его реализации все участники рынка рекомендуют ориентироваться в первую очередь на позицию собственного корпоративного юриста и/или правоприменительную практику. Обусловлено это отсутствием четкости в формулировках законодателя относительно самих данных (что считать персональными данными), а также отсутствием четкой позиции в отношении нарушений.

Многие компании, которые задались вопросом о реализации данной нормы закона, начали с инвентаризации своих информационных систем и определения возможного перечня видов информации, которые могут содержать персональные данные в этих системах. Всех участников рынка, столкнувшихся с этим вопросом, можно условно разделить на три категории:

**1. «Записные книжки»** — компании, у которых количество записей в базах данных, относящихся к персональным данным, может варьироваться от одной до нескольких сотен. Как правило, это данные индивидуальных предпринимателей — дистрибуторов и субподрядчиков, а также частных лиц-контрагентов.

**2. «Книжные полки»** — компании, имеющие от нескольких сотен до нескольких тысяч записей. Типичный пример — фармацевтические компании, ведущие записи о деятельности медицинских представителей. Также к этой группе относятся филиалы мультинациональных компаний, чья функция HR реализована на иностранном серверном пространстве.

**3. «Библиотеки»** — компании, вовлеченные в оборот больших массивов клиентских данных в связи со спецификой своей деятельности. Это социальные

сети, поисковые сервисы, интернет-магазины, ИТ-разработчики и т.п. Иными словами, это те операторы, чья работа предполагает обработку большого массива персональных данных.

Многие компании-«библиотеки» уже подтвердили свои намерения о переводе серверов с персональными данными в Российскую Федерацию, и по мере приближения сентября все больше представителей этого сегмента будут анонсировать подобные намерения.

Компании, количество записей которых варьируется от одной до нескольких тысяч («записные книжки» и «книжные полки», а это самая многочисленная группа компаний), находятся в ситуации с наибольшим уровнем неопределенности. Именно эти компании скорее всего окажутся в ситуации, когда их основные базы данных (системы классов ERP, CRM и другие) находятся на серверах за пределами Российской Федерации, и их перенос и хранение на ее территории будет в конфликте с существующей глобальной ИТ-политикой. Вопросы времени и бюджета на перенос этих данных также остаются открытыми.

Среди множества решений, которые упомянутые группы компаний активно обсуждают, можно выделить три основных сценария, направленных на выполнение требований законодателя.

**Первый сценарий** предполагает полный перенос всех баз данных (включая персональные данные граждан) на серверные мощности в Российской Федерации. Это первое, но не самое бюджетное решение, которое приходит в голову, и оно может потребовать от компании пересмотра ИТ-политики на глобальном уровне. Реализация решения может занять куда больше времени, чем остается до упомянутой даты.

В то же время в разъяснениях Роскомнадзора можно встретить комментарии о том, что тотальный перенос серверов компаний в Российскую Федерацию не является целью данной нормы.

**Второй сценарий** является частным случаем первого и представляет собой частичный перенос баз данных, содержащих только записи персональных данных граждан Российской Федерации. Реализуемость этого сценария для конкретной компании сильно зависит как от количества записей с персональными данными, так и от специфики бизнеса компании. Данное решение более применимо к компаниям типа «Книжные полки».

**Третий сценарий** — это целенаправленный сбор и систематизация всех записей, содержащих персональные данные граждан Российской Федерации, которые были идентифицированы в рамках предварительной инвентаризации. Сбор данных производится из всех имеющихся корпоративных систем с целью их последующего переноса в единую базу, расположенную на серверах на территории Российской Федерации. Следующий этап этого сценария — номинация базы персональных данных как основной (первостепенной — master database) с последующим предоставлением доступа к необходимой информации корпоративным приложениям (рис.1).

## Один из примеров реализации, составленный на опыте наших клиентов и игроков рынка

Подход к управлению персональными данными (алгоритм):

- Инвентаризация информационных систем компании
- Идентификация персональных данных в этих системах
- Номинация базы персональных данных как основной (первостепенной — master database)
- Создание интерфейса: идентичная копия или сокрытие персональных данных внутри интерфейса

ИСТОЧНИКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ



Базы с персональными данными находятся на территории Российской Федерации. Два возможных пути распространения: идентичная копия или сокрытие персональных данных внутри интерфейса.

Рис.1. Сценарий №3. Реализация нормы закона о нахождении базы с персональными данными граждан РФ на территории Российской Федерации.

В этом сценарии требования законодателя в полной мере выполняются, т.к. никаких ограничений на передачу персональных данных через границу в иные базы данных, в том числе и за рубеж, настоящим законом не вводится. При этом обеспечивается основное требование: сбор и хранение персональных данных на территории Российской Федерации.

В качестве четвертой альтернативы можно рассмотреть **деперсонализацию персональных данных**, хранимых на серверах за пределами Российской Федерации. В данном сценарии информация хранится в обезличенном виде и не может быть достоверно отнесена к какому-либо конкретному лицу. Доступ к информации осуществляется через дополнительное программное обеспечение. Данные обезличены и не могут считаться персональными.

Следует отметить, что полный список решений далеко не ограничивается описанными сценариями. Существуют и весьма нетривиальные сценарии — вплоть до отказа от какого-либо бизнес-процесса из-за невозможности выполнить требования законодателя.

В то же время большинство компаний стараются опираться на те решения, которые уже опробованы на рынке, и эти решения предполагают отвлечение меньшего количества ресурсов при их реализации.

Каждый клиент уникален, поэтому специалисты компании BearingPoint готовы предложить наиболее оптимальный сценарий реализации закона о персональных данных, учитывая специфику бизнеса, требования и реальные возможности каждого клиента.

BearingPoint — международная компания, оказывающая услуги в области бизнес-консалтинга.

Консультанты BearingPoint понимают, что мир бизнеса постоянно меняется и требует от нас интеллектуальных и адаптивных решений. Мы помогаем нашим клиентам в коммерческом, финансовом и государственном секторах достигать ощутимых результатов, объединяя отраслевые знания с технологической экспертизой и нашими решениями. Этот гибкий подход, лежащий в основе культуры BearingPoint, позволяет нам строить долгосрочные отношения с ведущими мировыми компаниями. 9700 сотрудников BearingPoint в альянсе с нашими консалтинговыми партнерами предоставляют услуги клиентам более чем в 70 странах, достигая устойчивых и значимых результатов.

В настоящее время в BearingPoint Россия работает 250 консультантов. За годы лет работы на локальном рынке мы успешно реализовали многочисленные комплексные проекты в таких областях, как совершенствование бизнес-процессов и управление изменениями, финансовый менеджмент и управленческий учет, внедрение интегрированных систем управления, разработка ИТ-стратегии, организация общих центров обслуживания и др. для ведущих российских и международных компаний.

Компания является действительным членом Ассоциации Европейского Бизнеса и Российско-Германской Внешнеторговой палаты.

## ООО «БерингПойнт»

Пресненская набережная, 10  
БЦ «Башня на Набережной»  
Блок С, 21-й этаж  
123317, Москва  
Россия

Т. +7 495 580 97 25

Ф. +7 495 580 97 24

[www.bearingpoint.ru](http://www.bearingpoint.ru)

