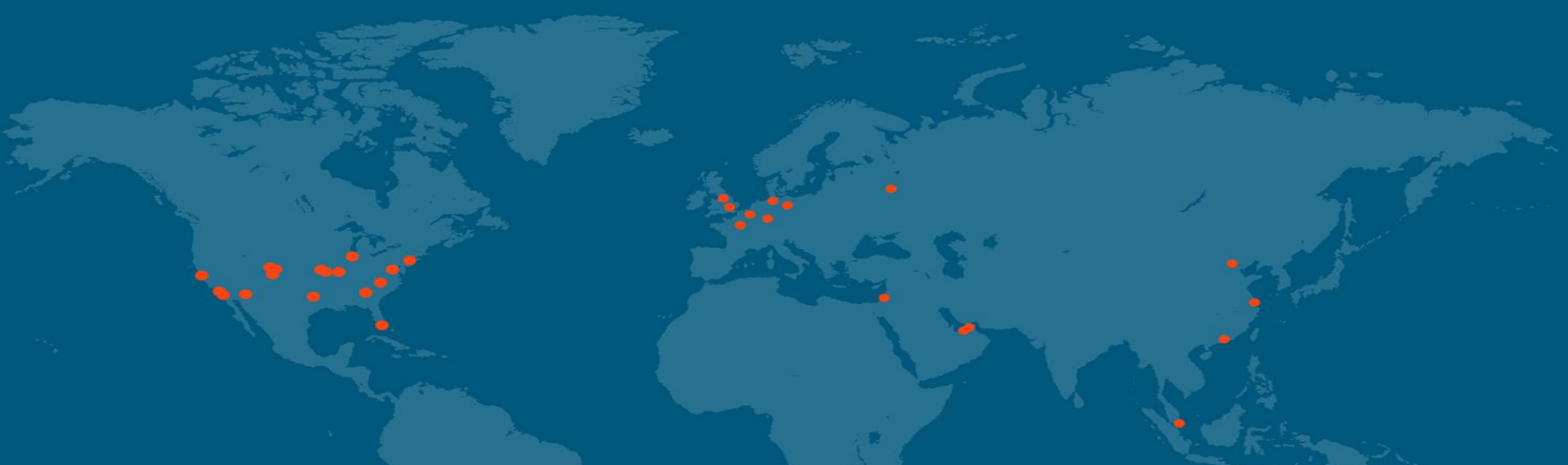




Правовые вопросы digital-рекламы: SMM, контекстная реклама, таргетинг

Ирина Шурмина, Старший юрист, LL.M

Ксения Даньшина, Юрист

31 мая 2019 г.

BRYAN
CAVE
LEIGHTON
PAISNER **BLP**
ранее в России
Goltsblat BLP

О чем мы сегодня поговорим

SMM, нативная реклама: что это такое и как регулируется с правовой точки зрения



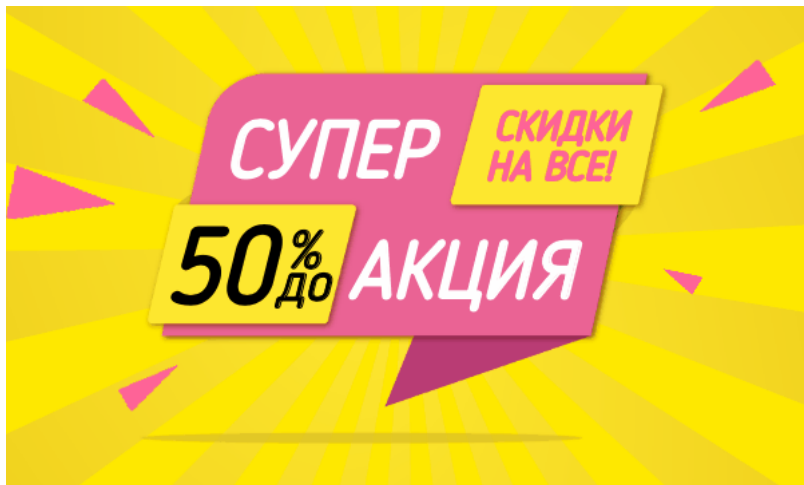
Контекстная реклама: критерии и последняя практика



Targeting и Big Data в рекламе: тенденции судебной практики



Что относится к рекламе в Интернете?



обмен биткоинов



Все

Новости

Картинки

Видео

Карты

Ещё

Настройки

Инструменты

Результатов: примерно 159 000 000 (0,41 сек.)

Bitcoin Mercantile Exchange: P2P Trading, Up To 100x Leverage

Реклама www.bitmex.com/

BitMEX - The Next Generation of Trading Products. Only BitMEX has the "Perpetual Contract" that never expires! Advanced API. 100x Leverage. Unique Products. Funds in Cold Storage. Leading Security. High Liquidity. Types: XBTUSD, ETHUSD, BCHM19, TRX/XBT.

Надежный и Быстрый вывод Киви | Сервис работает Автоматически

Реклама www.multichangez.com/

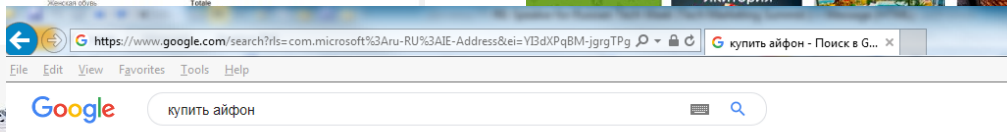
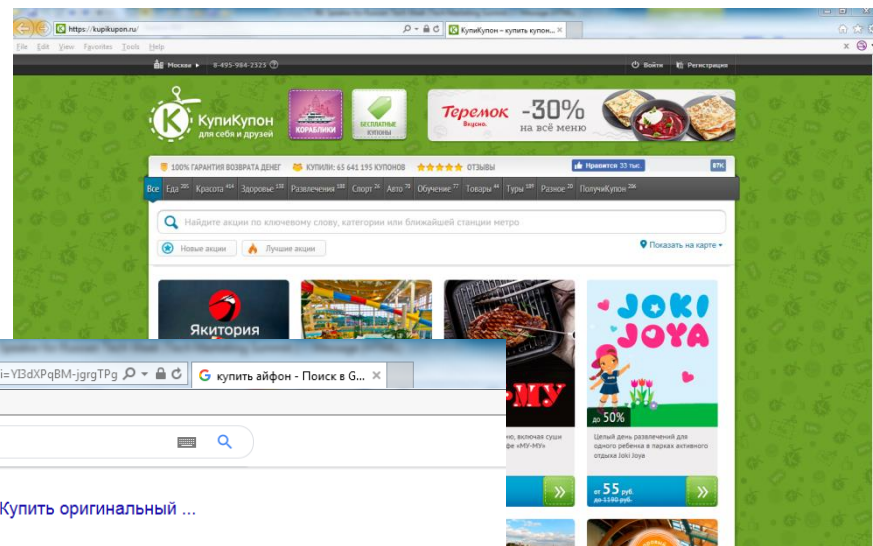
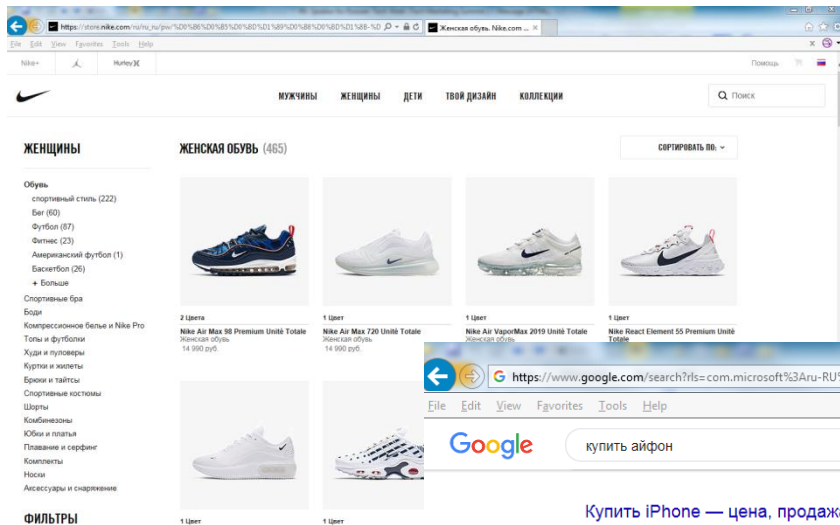
Автоматическая электронная площадка обмена. Без выходных. Сервис работает без регис...

DX.Exchange - Digital Asset Exchange

Реклама www.dx.exchange/

DX.Exchange - one multi digital asset wallet! EU Regulated & Secure. 10 USD Monthly Members...
[Affiliates](#) · [FAQ](#) · [List Your STO](#) · [Corporate Account](#) · [How it Works](#) · [Join Us!](#)

Не является рекламой в Интернете



[Купить iPhone — цена, продажа, каталог. Купить оригинальный ...](https://www.re-store.ru/apple-iphone/)

<https://www.re-store.ru/apple-iphone/>

Купить iPhone в продаже в официальном магазине re:Store. Выбрать и заказать смартфон

Айфон — доступна покупка в кредит - цена, гарантия, ...

[iPhone 6s](#) - [iPhone XS](#) - [iPhone XR](#) - [Купить iPhone 7 Plus](#)

[Купить iPhone \(Айфон\) в интернет-магазине М.Видео - Москва](https://www.mvideo.ru/smartfony+svyaz/smartfony-205//category=iphone-914)

<https://www.mvideo.ru/smartfony+svyaz/smartfony-205//category=iphone-914>

Низкие цены на iPhone в интернет-магазине www.mvideo.ru и розничной сети магазинов М.Видео. Заказать товары по телефону 8 (800) 200-777-5.

[Смартфон Apple iPhone 7](#) ... [Смартфон Apple iPhone X](#) ... [iPhone XS 9](#)

[Купить iPhone 7, 6S, 6, 5SE, 5S, 5, 4S, 4 в Москве на Avito - Авито](https://www.avito.ru)

<https://www.avito.ru> > Москва > Телефоны > iPhone

12 900,00 Р

Бесплатные объявления о продаже мобильных телефонов iPhone 7, Айфон 6, iPhone 6S, 5SE, iPhone 5S, 5C, Айфон 5, 4S 4 в Москве. Самая свежая ...

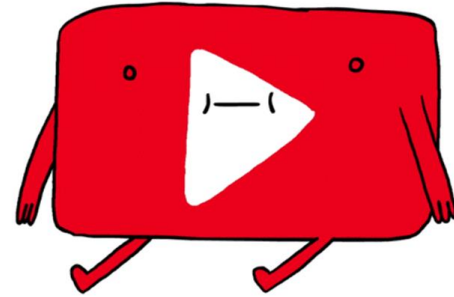
Social Media Marketing



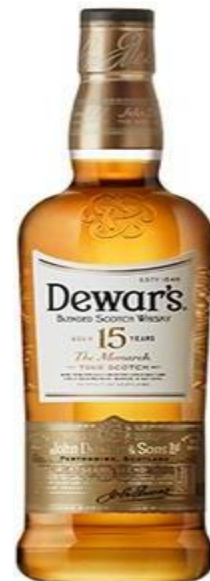
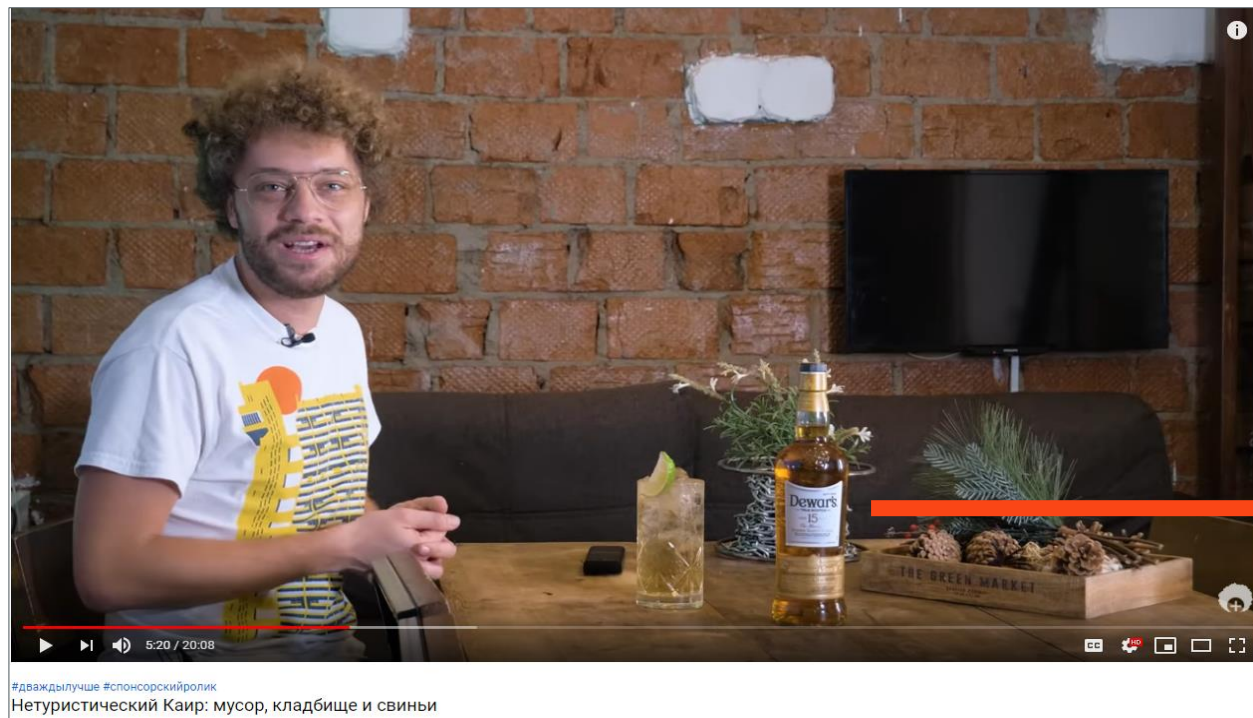
ФАС и реклама на YouTube



vs



ФАС и реклама на YouTube

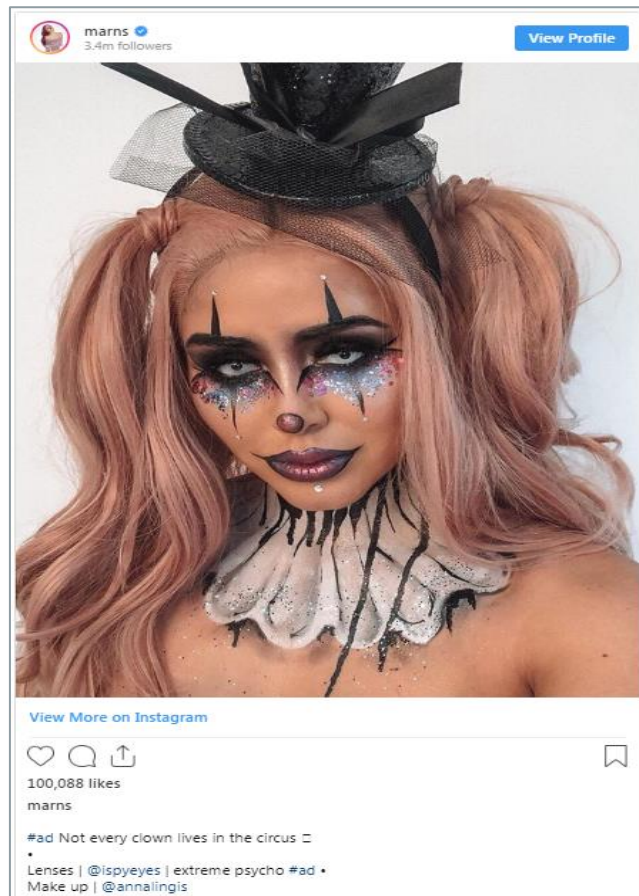


ФАС возбудила дело против Ильи Варламова в связи с наличием рекламы алкоголя в одном из видео на его YouTube-канале

Великобритания: реклама линз в Instagram

Реклама: Марни Симпсон опубликовала в Instagram пост, в котором рекламировала линзы iSpyEyes

Нарушение: по закону линзы могут продаваться только под контролем врача



Австралия: нативная реклама Mercedes в Instagram



pipedwards • Подписаться
Warren, New South Wales

pipedwards The Old Wool Shed. Grass Roots. 100% Pure Merino Wool. Straight off the back 🐑 @jackcmbrennan @thewoolmarkcompany @mercedesbenzau #merrimba #warren #merinowool #farmlife

kiwi_and_free 🇺🇸

georgiabrittany @amberr.scott reminds me of Nallan♥

janellemorrison_ 😊😊😊



2 171 отметок "Нравится"

31 МАРТА 2018 Г.

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать.

НАРУШЕНИЯ НЕТ

Регулирование нативной рекламы



Home » Tips & Advice » Business Center » Guidance » Native Advertising: A Guide for Businesses

Native Advertising: A Guide for Businesses

TAGS: [Advertising and Marketing](#) | [Advertising and Marketing Basics](#) | [Endorsements](#)

Marketers and publishers are using innovative methods to create, format, and deliver content that bears a similarity to the news, feature articles, product reviews, entertainment, and other content. As this content evolves, are consumers able to differentiate advertising from other content?

Marketers and publishers are using innovative methods to create, format, and deliver content that bears a similarity to the news, feature articles, product reviews, entertainment, and other content. As this content evolves, are consumers able to differentiate advertising from other content?

The Federal Trade Commission Act prohibits deceptive or unfair practices. It's the FTC's job to enforce the law in the digital marketplace, including to native advertising. The FTC has issued [Adventures in Advertising](#) that explains how the agency applies established truth-in-advertising principles. [Enforcement Policy Statement](#) by offering informal guidance from FTC staff to help companies and media.

The first part of this Guide summarizes the consumer protection principles that send a message to consumers. The second part includes examples to explain how effective disclosure can help prevent deception. The third part discusses conspicuous disclosures within the format of native advertising. Of course, this Guide can't cover every issue associated with native advertising.



Рекламное саморегулирование



рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии

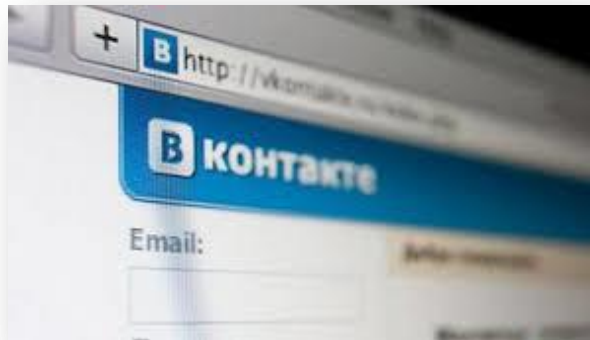


AdChoices 



**Ad
Standards**

Правила социальных сетей



3. На площадке ВКонтакте запрещается рекламировать:

3.7. Анаболические стероиды, **иные препараты**, специализированные пищевые продукты **для применения, влияющего на рост мышц**, действие которых аналогично действию стероидов.

5.13.4. Размещение рекламы в Сообществах:

На стене Сообщества ... вне Рекламной сети ВКонтакте может быть размещено **не более 5 (Пяти) сторонних рекламных объявлений в сутки**, из них вне Маркет-платформы ВКонтакте может быть размещено не более 3 (Трех) сторонних рекламных объявлений

«Реклама [в Facebook] не должна нарушать наши **Нормы сообщества**. Реклама в Instagram не должна нарушать **Руководство сообщества Instagram...**»



Контекстная реклама



Как было всегда – нет нарушения, если:

- Если товарный знак, фирменное наименование – **не часть рекламного объявления** (а только ключевое слово для его показа)
- Никак **не демонстрируется** пользователям
- Не создает риск смешения
- Не имеет отношения к переадресации, осуществляемой с помощью рекламной ссылки
- Является **техническим параметром**, установленным рекламодателем в интерфейсе рекламной компании, доступном только самому рекламодателю

«Критерий для показа»?

172. **Использование рекламодателем при размещении контекстной рекламы в сети "Интернет" в качестве критерия для показа рекламного объявления ключевых слов (словосочетаний), тождественных или сходных до степени смешения с принадлежащим другому лицу средством индивидуализации, с учетом цели такого использования может быть признано актом недобросовестной конкуренции** (статья 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции», статья 10.bis Парижской конвенции).

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 г. № 10

Но что такое «ключевое слово»?

СИП:

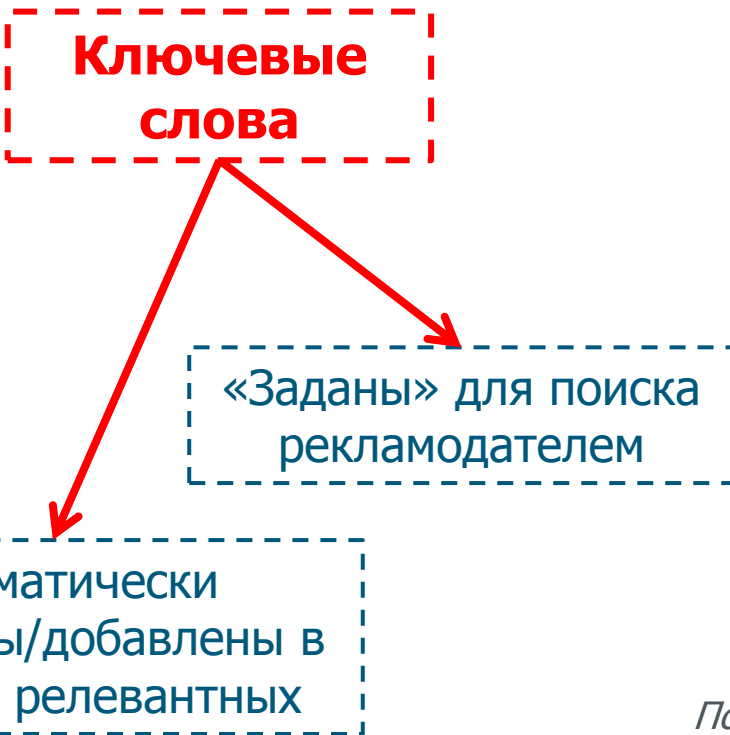
«...судами не приведено какого-либо обоснования того, каким законом либо иным нормативным правовым актом установлено понятие "ключевого слова" и/или предусмотрена возможность использования в качестве ключевых слов при адресации к сайту в сети Интернет в целях рекламы собственной предпринимательской деятельности обозначений, сходных до степени смешения с товарным знаком другого лица без согласия правообладателя»

Постановление Суда по интеллектуальным правам от 25.04.2019 г. N А40-167611/2018

Использование чужого товарного знака в качестве ключевого слова может быть нарушением

Кто виноват?

**Ключевые
слова**



```
graph TD; A[Ключевые слова] --> B[Автоматически подобраны/добавлены в качестве релевантных]; A --> C[«Заданы» для поиска рекламодателем];
```

«Заданы» для поиска
рекламодателем

Автоматически
подобраны/добавлены в
качестве релевантных

Необходимо доказать:

размещение спорных
гиперссылок в рекламных
объявлениях поисковых
систем зависело от действий
ответчика

*Постановление Суда по интеллектуальным правам
от 25.04.2019 г. по делу № А40-167611/2018*

Пример из практики: Слипики



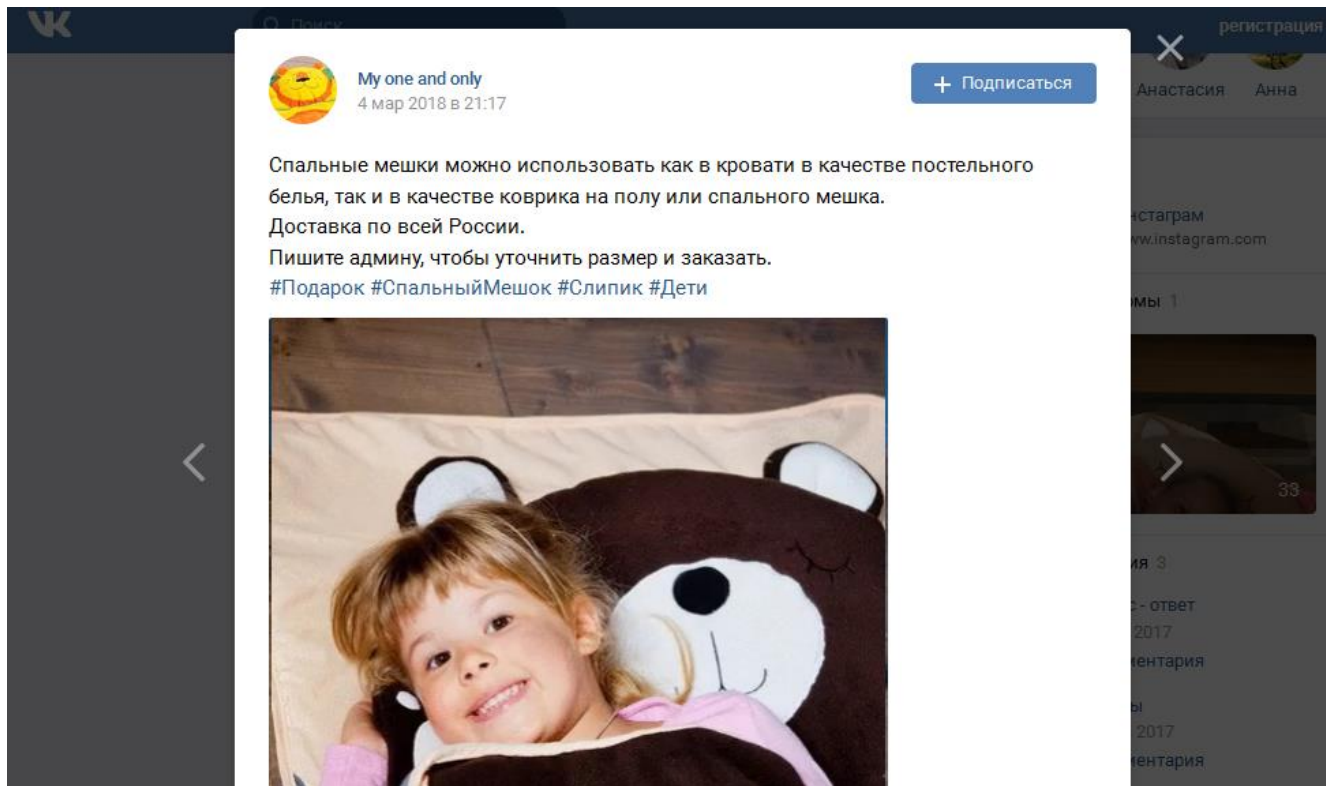
«**Слипик** – спальный мешок для сна! Хит продаж! Успеи оформить заказ! My-one-and-only.ru»

«**Слипик** от 3870 руб.! Лучшая цена! Быстро сошьем и отправим заказ! Myoneandonly.ru»

«**Слипик** киста от 4700 руб.! Кликайте! Дешевле можно не искать! My-one-and-only.ru»

Постановление 13ААС от 10.12.2018 по делу А56-22242/2018

Пример из практики: Слипики



Пример из практики: Слипики



Пример из практики: Слипики

«Истец произвел расчет компенсации за нарушение товарного знака, исходя из **общего количества показов рекламных объявлений** в сети Интернет.

Вместе с тем, **только в тексте одного рекламного объявления** «Слипик – спальный мешок для сна!...» **указано наименование товара**, в отношении которого зарегистрирован ТЗ Истца.

Суд считает, что **при определении компенсации в отношении остальных рекламных объявлений необходимо учитывать не количество показов, а количество переходов на сайт Ответчика»**

Постановление 13ААС от 10.12.2018 г. по делу А56-22242/2018

Как определить надлежащего ответчика?

Вариант 1: можно идентифицировать

- <http://www.gblplaw.ru/>

Registrar Data

```
% By submitting a query to RIPN's Whois Service
% you agree to abide by the following terms of use:
% http://www.ripn.net/about/servpol.html#3.2 (in Russian)
% http://www.ripn.net/about/en/servpol.html#3.2 (in English).
```

```
domain:      GBLPLAW.RU
nserver:     ns1.netnames.net.
nserver:     ns2.netnames.net.
nserver:     ns5.netnames.net.
nserver:     ns6.netnames.net.
state:       REGISTERED, DELEGATED, UNVERIFIED
org:         Berwin Leighton Paisner LLP
registrar:   RU-CENTER-RU
```

- физическое лицо – на основании адвокатского запроса

Вариант 2: нельзя идентифицировать

e.g. Privacy Protection Service

Пример из практики – КИСЛОРОДМАШ

«ООО «Кислородмаш» / kriozavod.ru Весь перечень криогенного оборудования и запасных частей. Звоните!»

Администратор домена kriozavod.ru

```
домен:      KRIOZAVOD.RU
сервер:     ns1.fastdns.hosting.
сервер:     ns2.fastdns.hosting.
сервер:     ns3.fastdns.hosting.
статус:     ЗАРЕГИСТРИРОВАН, ДЕЛЕГИРОВАН, НЕ ВЕРИФИЦИРОВАН
владелец:   Private Person
регистратор: RU-CENTER-RU
форма связи: https://www.nic.ru/whois
создан:     2015.01.30 11:10:24 MSK
оплачен до: 2020.01.30 11:10:24 MSK
дата удаления: 2020.03.01
источник:   TCI
Последнее обновление 2019.04.16 20:41:30 MSK
```

Постановление 15ААС от 11.05.2018 по делу № А53-20824/2017

Пример из практики – КИСЛОРОДМАШ



Завод
Криогенного
Оборудования



8 (863) 285-05-95
8 (952) 600-82-58

krioservis@inbox.ru



ОСТАВИТЬ
ЗАЯВКУ



ЗАКАЗАТЬ
ЗВОНОК



СЕРВИСНЫЕ
УСЛУГИ



[Главная](#) | [О компании](#) | [Продукция](#) | [Услуги](#) | [Прайс-лист](#) | [Контакты](#) | [Документы](#) | **[Сотрудничество](#)** | [Проекты и заказчики](#)

Сравните нас с конкурентами - приятно удивитесь!

Контакты

Связаться с нами

Общество с ограниченной ответственностью
Производственно-ремонтное предприятие
«Завод Криогенного Оборудования»

346400, Ростовская область, г. Новочеркасск, Платовский проспект, 77

т. 8 (863) 285-05-95 (многоканальный)

доб. 202 - приемная Ген. директора

доб. 203 - Главный инженер

доб. 204 - Бухгалтерия

доб. 205 - отдел сбыта продукции

т./факс 8 (8635) 21-08-58

т. 8 (952) 600-82-58

Email: krioservis@inbox.ru

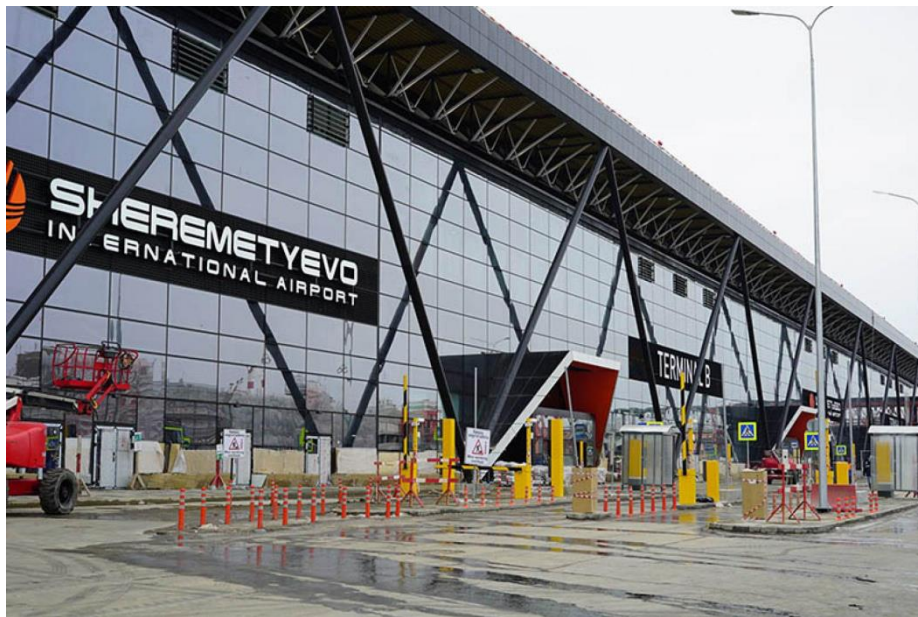
Как определить надлежащего ответчика?

«Требование о возмещении убытков или взыскании компенсации может быть предъявлено к администратору доменного имени и **к лицу, фактически использовавшему доменное имя**»

*Постановление Пленума ВС РФ по IV части ГК РФ,
23.04.2019 г.*

Таргетинг

Таргетированная реклама



NOVIKOV >

SMS/MMS
пн, 13 авг., 11:51

Мясная продукция,
русская рыба и
ремесленные сыры в новом
ресторане Аркадия
Новикова! «Шереметьево»,
Терминал В. lid.st/tseh ООО
"Колбасный Цех А"; ОГРН:
5177746071454; 129327,
Москва г, Анадырский
проезд, д. 21 (Отправлено
МТС)



Примеры из практики: дело Ростелеком

«Сведений, подтверждающих **наличие согласия** абонентов на передачу сведений об абонентах, ПАО "Ростелеком" **не предоставило.**

Из представленной оператором связи информации, относящейся к абонентам, ООО "ОБМР" **формирует предпочтения конкретного абонента и передает данную информацию потенциальным рекламодателям** для того, чтобы они показывали рекламу именно определенному абоненту, сведения о котором ранее были предоставлены оператором связи ПАО "МГТС"...»

Примеры из практики: тайна переписки

«21 февраля 2014 года при прочтении своей электронной почты с почтового ящика с адресом "*****@gmail.com" Б. обнаружил, что **рекламные слоганы основаны на тексте письма...**

... судебная коллегия приходит к выводу, что ответчик, размещая рекламу в сообщении истца, руководствовался результатами мониторинга электронной корреспонденции истца, тем самым **нарушил тайну его переписки.**»

Спасибо за внимание!



Ирина Шурмина

Старший Юрист, LL.M

Email: Irina.Shurmina@bclplaw.com



Ксения Даньшина

Юрист

Email: Ksenia.Danshina@bclplaw.com