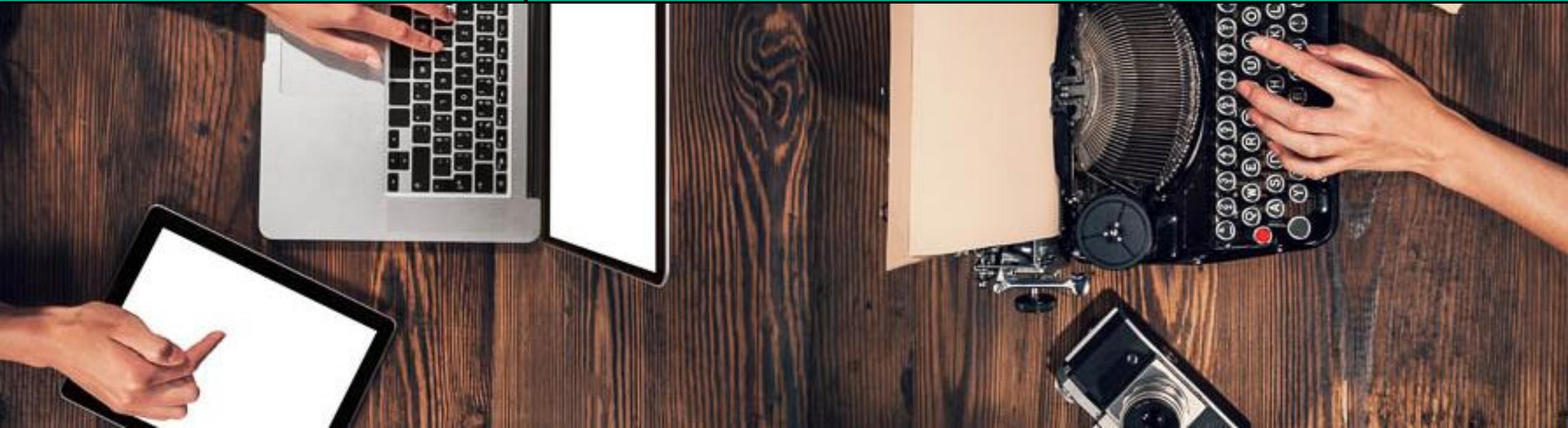


Rödl & Partner

ВМЕСТЕ К УСПЕХУ

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ В ЭПОХУ
ЦИФРОВИЗАЦИИ

Сергей Вершинин
Москва, 15 марта 2019 г.



СОДЕРЖАНИЕ

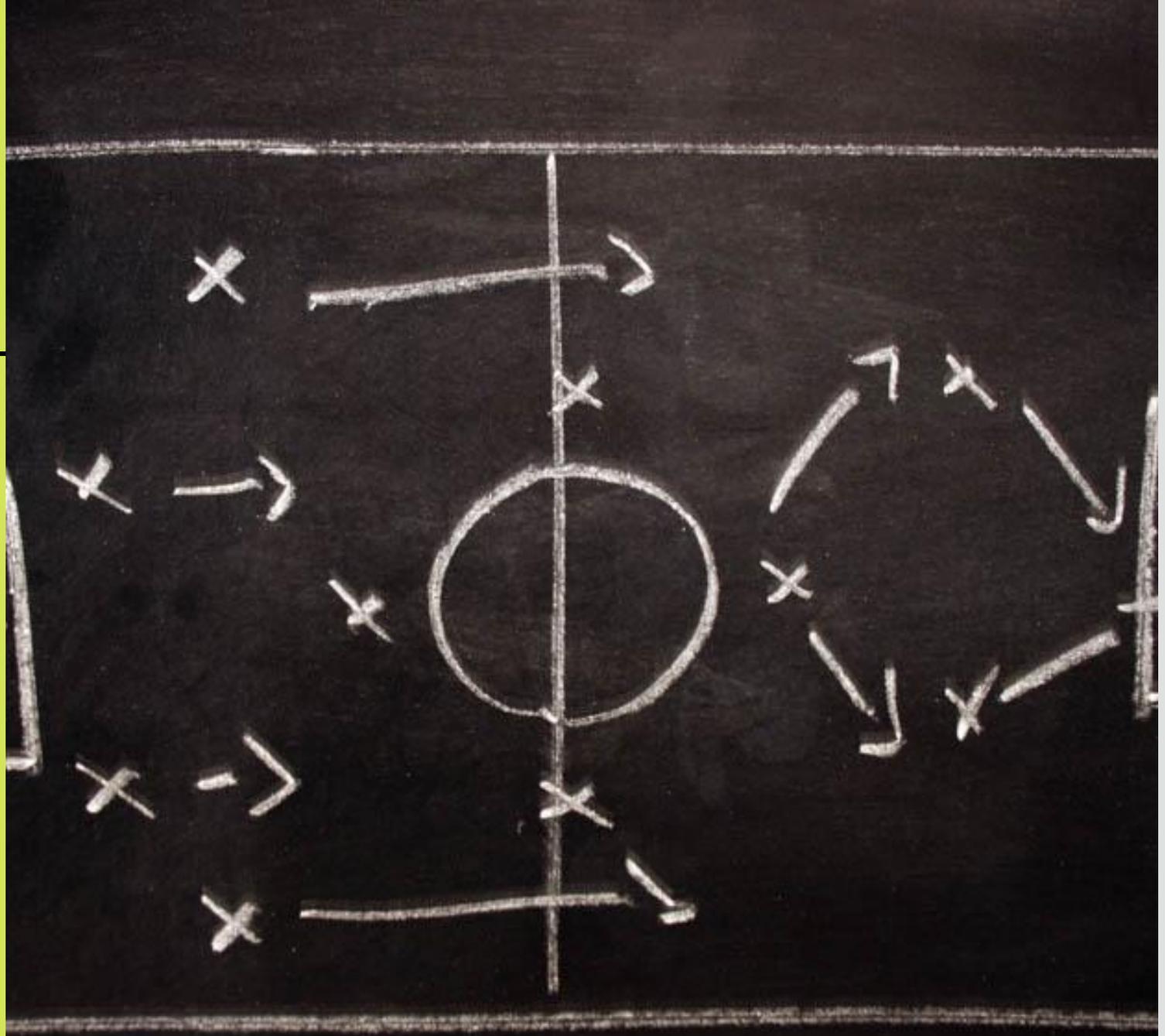
- 1 BIG DATA и право на частную жизнь
- 2 Принципы законодательства о персональных данных
- 3 Проблемы совместимости с BIG DATA
- 4 Проблема обезличивания персональных данных
- 5 Необходимые изменения законодательства
- 6 Предложения по регулированию

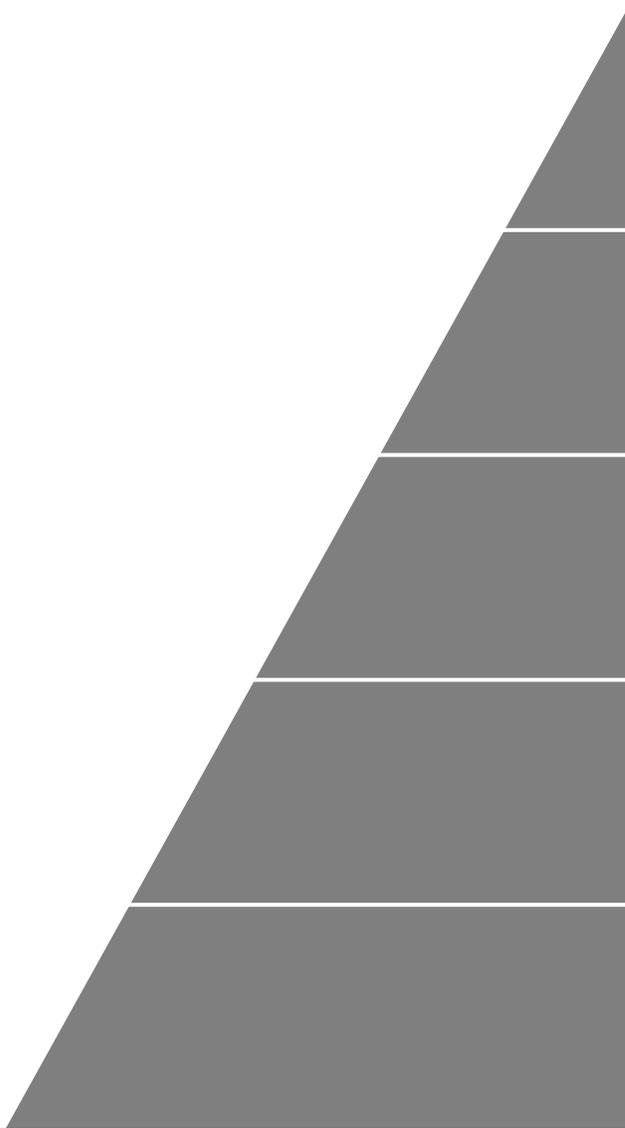
1 BIG DATA И ПРАВО НА ЧАСТНУЮ ЖИЗНЬ



- Стремительный рост информации и ее коммерческой ценности, потоковые данные (streaming data), постоянно обновляемые данные
- Технологии обработки данных и извлечения из них добавленной стоимости – BIG DATA
- Обработка и анализ разнородных данных, определение взаимосвязей, выводы
- Рынок технологий и сервисов для обработки «Больших данных», индустрия Data Brokers – сведения о потребителях, клиентах, партнерах
- Технологии обработки структурированных и неструктурированных данных огромных объемов из различных источников, подверженных постоянным обновлениям с целью повышения качества управленческих решений, создания новых продуктов и повышения конкурентоспособности
- Движение от обезличенности к индивидуализации предложений, анализ изменений платежеспособности
- Новые риски
- Несовместимость технологий big data с базовыми принципами законодательства о персональных данных?

2 ПРИНЦИПЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ





Законное основание обработки ПД

Минимизация ПД, ограничение обработки ПД только заранее установленными и законными целями

Недопустимость объединения баз данных с ПД, если цели их обработки несовместимы между собой

Обеспечение точности и актуальности ПД при их обработке по отношению к целям их обработки

Запрет на хранение ПД дольше, чем того требуют цели обработки ПД

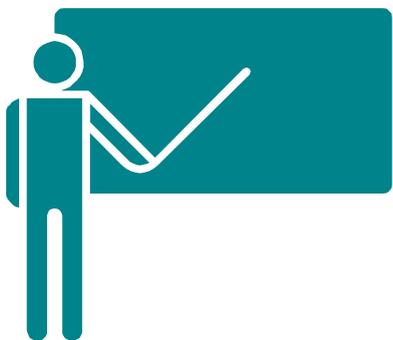
3 ПРОБЛЕМЫ СОБЛЮДЕНИЯ ДАННЫХ ПРИНЦИПОВ В ЭПОХУ BIG DATA



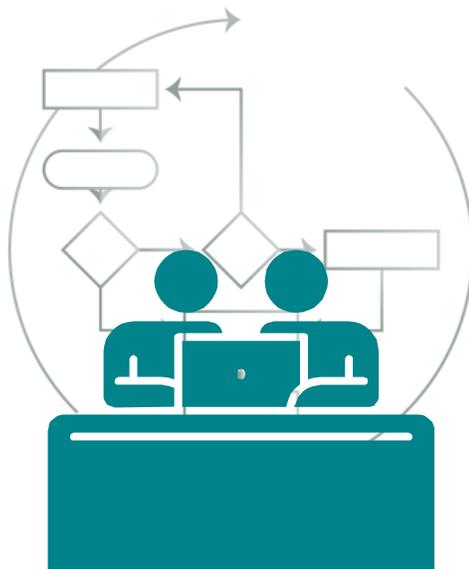
Законное основание обработки персональных данных – информированное, конкретное и сознательное согласие субъекта персональных данных

- Управление информационной безопасностью в эпоху «Больших данных» - концепция информированного согласия утрачивает свою эффективность:

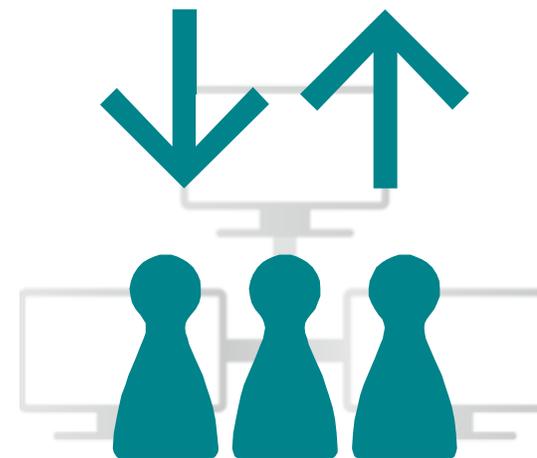
невозможно предоставить исчерпывающую информацию о возможных способах и целях обработки персональных данных



субъект персональных данных не способен воспринимать огромные массивы информации



невозможно индивидуально взаимодействовать с огромным множеством операторов, осуществляющих сбор и обработку персональных данных



Информированное согласие на обработку персональных данных

Фикция, которая не может выполнять роль главного легитимирующего основания для обработки персональных данных

Ограничение обработки персональных данных только заранее установленными, законными целями



Закон запрещает:

- обработку персональных данных, несовместимую с целями их сбора
- избыточность персональных данных по отношению к целям их обработки



Существующая проблема:

- Как оператор может предугадать характер и возможные цели использования персональных данных?
- Принцип противоречит существующим и будущим технологиям и бизнес-практиками, так как закон не позволяет пользоваться теми преимуществами, которые предоставляют технологии «Больших данных»
- С учетом современного развития технологий соблюдение данных требований сложно реализовать на практике

4 ПРОБЛЕМА ОБЕЗЛИЧИВАНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ



В эпоху BIG DATA обезличивание персональных данных не является гарантией их анонимности



В новых технологических реалиях обезличивание данных уже не может эффективно защищать персональные данные и частную жизнь:

- Технологии Big Data позволяют идентифицировать личность посредством установления корреляций между несколькими фрагментами данных
- Любой идентификатор или любая информация об относительно уникальном качестве лица (например, его о посещенных местах) может служить основанием для его «опознания» в различных базах данных
- Идентификация через цифровые следы в интернете, пользовательский контент в соцсетях, поведение и предпочтения в сети

5 НЕОБХОДИМЫЕ
ИЗМЕНЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА



Уточнение базовых понятий «персональные данные» и «оператор персональных данных»:

Будут ли отдельные идентификаторы (единицы информации) подлежать особому регулированию и попадать в отдельную группу персональных данных? Например, сведения о посещении сайта или совершении покупки

Будут ли новые игроки на рынке информации попадать под понятие «оператор персональных данных»?

Существующее регулирование, построенное на понятии оператора персональных данных, не учитывает существенных различий между:

1. лицами, осуществляющими первичный сбор данных (различные интернет-сервисы);
2. лицами, агрегирующими на профессиональной основе такие данные посредством технологий «Больших данных» в профайлы
3. лицами, приобретающими доступ к таким профайлам для собственных нужд (например, финансовыми учреждениями для оценки платежеспособности клиента)

Персональные данные – товар или неотчуждаемое нематериальное благо?

6 СУЩЕСТВУЮЩИЕ ЗАКОНОПРОЕКТЫ

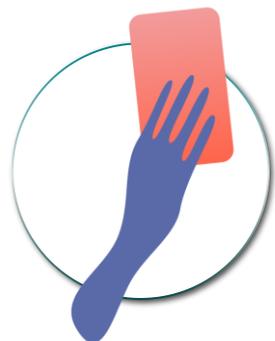


1. Законопроект о регулировании больших пользовательских данных от 23 октября 2018 г. (на стадии рассмотрения)



- Устанавливает порядок, сбор, передачу и обработку больших данных. Закрепляет понятия «большие пользовательские данные (свыше 1000 сетевых адресов)», «оператор больших пользовательских данных», «обработка больших пользовательских данных».
- Оператор больших данных (идентификация 100 000 сетевых адресов и более) до начала обработки в интересах третьих лиц обязан получить информированное согласие пользователя абонентского терминала об идентификации сетевого адреса
- Необходимость размещать на своих сайтах уведомления об обработке данных
- Операторы big data обязаны уведомить Роскомнадзор о намерении проводить обработку больших пользовательских данных в интересах третьих лиц
- Запрет на обработку, позволяющую идентифицировать конкретное физическое лицо
- Предоставление доступа к большим данным для правоохранительных органов в рамках оперативно-розыскной деятельности.

Критика:



- Может создать проблемы в работе сайтов, которые используют Google Analytics, «Яндекс.Метрику» и другие сервисы для оценки аудитории;
- В зоне риска ритейлеры, чья контрольно-кассовая техника не предусматривает согласия со стороны пользователя;
- Члены ассоциации участников рынка больших данных считают, что излишнее регулирование будет мешать развитию рынка больших данных в России.

2. Законопроект об изменениях в ГК РФ (принят в третьем чтении 12 марта 2019 г.) – «цифровые права» (токены), «цифровые деньги» (криптовалюта) - новые объекты гражданских прав



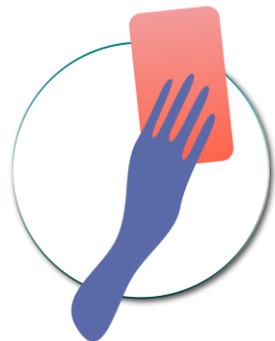
- Введение конструкции **договора об оказании услуг по предоставлению информации** для решения вопроса о легализации сбора и обработки значительных массивов обезличенной информации

Цель: передаваемая заказчику информация не должна использоваться третьими лицами

Договором может быть предусмотрена обязанность одной из сторон или обеих сторон не совершать в течение определенного времени действий по раскрытию информации третьим лицам

- Более широкое понятие «базы данных» – «совокупность данных и сведений»

Цель: считать «базой данных» свод любого массива информации



Критика:

- Полноценного регулирования рынка больших данных пока нет, только новелла в ГК о договоре по предоставлению больших массивов информации
- Нет четкого определения - какая информация будет составлять «базы данных».

7 КОНТАКТНОЕ ЛИЦО



СЕРГЕЙ ВЕРШИНИН

Юрист, Ассоциированный партнер
Руководитель практики строительного права,
экологического права и инфраструктурных проектов

T +7 495 933 5120
sergey.vershinin@roedl.com