



Пресс-релиз

Москва, 31 мая 2024

Результаты ежегодного исследования АЕБ

“Стратегии и перспективы деятельности европейских компаний в России”

Достигнув рекордно низкого уровня в 80 пунктов по шкале от 0 до 200 в 2022 году, ежегодный Индекс делового климата АЕБ быстро восстановился до 116 пунктов в 2023 году и в 2024 году продолжил рост еще на 11 пунктов, достигнув 127 из 200 пунктов, тем самым войдя в зону позитивных ожиданий.

“Если существенный рост Индекса делового климата в прошлом году стал для нас в определенной степени неожиданностью, то в этом году, в свете стабильных макроэкономических показателей, положительных оценок компаниями деловой среды в России можно было ожидать. Результаты также отражают тот факт, что компании-члены АЕБ продолжают демонстрировать высокую степень адаптивности и готовности к восприятию перемен. Стоит отметить, что в этом году мы видим более высокий уровень положительных ожиданий в краткосрочной перспективе в отличие от опросов предыдущих лет, когда фокус положительных ожиданий находился в средне- и долгосрочных перспективах. В то же время санкции и другие ограничения продолжают влиять на деятельность европейских компаний в России”, – прокомментировал результаты исследования генеральный директор АЕБ Тадзио Шиллинг.

Резюме основных выводов

- Наблюдается сдержанное улучшение динамики развития бизнеса. Продолжается тренд на увеличение оборотов компаний: 49% компаний сообщили об увеличении оборота в 2023 г. (43% в 2022 г.). Тем не менее, около трети компаний-членов АЕБ (30%) по-прежнему испытали снижение оборотов в 2023 г. (39% в 2022 г.).
- Развитие экономики и деятельности компаний в течение первых 3 месяцев 2024 г. в целом оправдало или даже превзошло ожидания большинства опрошенных компаний. 59% респондентов сообщили, что развитие экономики совпало с их ожиданиями (53% в 2023 г.). 27% респондентов заявили, что состояние экономики оказалось лучше, чем ожидалось (32% в 2023 г.). Развитие собственного бизнеса превзошло ожидания 25% опрошенных (28% годом ранее).
- Компании прогнозируют постепенное улучшение своих экономических показателей. 53% респондентов ожидают роста оборота в ближайшие 3 года (48% в прошлом году) и 42% ожидают роста прибыли (как и в прошлом году); количество ожидающих снижения оборота и прибыли уменьшилось до 19% и 25% (в 2023 г. было 29% и 28% соответственно).
- Если в прошлом году восстановление уверенности инвесторов было наиболее заметно в долгосрочной перспективе (6-10 лет), то в 2024 г. компании практически равно оценивают краткосрочные (64% ждут роста), среднесрочные (60% ждут роста) и долгосрочные (66% ожидают роста) перспективы роста экономики. В перспективе 1-2 лет заметнее всего тренд на повышение уверенности бизнеса: в 2022 г. 9% респондентов ожидали роста, в 2023 – 37%, в 2024 – 64%.
- 26% компаний по-прежнему ожидают сокращения своих инвестиций в России в 2024 г. (в 2023 г. снижения инвестиций ожидали 38%). Об увеличении инвестиций сообщают 32% опрошенных компаний (17% годом ранее).

АЕБ Спонсоры 2024

B1 • Bank Credit Suisse • BOSCH Group • Colgate-Palmolive • HeidelbergCement • ING • Kept • Leroy Merlin Russia • MB RUS • Merck • METRO Cash&Carry • Oriflame • Procter & Gamble Raiffeisenbank • SOGAZ Insurance Group • TotalEnergies EP Russie • VEGAS LEX • Zetta Life

Ассоциация европейского бизнеса
Россия, 127055 Москва,
Ул. Бутырский Вал 68/70, стр. 1

Тел.: +7 (495) 234 27 64
E-Mail: info@aebrus.ru
www.aebrus.ru



Препятствия для деятельности

- В 2024 г. все больше респондентов отмечают негативный эффект ограничений из-за санкций (80% отметили санкции как наиболее существенное препятствие против 70% в 2023 г.).
- Среди наиболее существенных препятствий для деятельности в России в 2024 году компании также назвали:
 - a) сложности с осуществлением платежей и взаиморасчетов (50%)
 - b) отказ иностранных компаний-партнеров от бизнеса в России (44%)
 - c) нехватку рабочих и/или квалифицированного персонала (количество респондентов, обозначивших эту проблему увеличилось с 11% в 2023 г. до 43% в 2024 г.)
 - d) сложности с использованием зарубежного программного обеспечения (40%)
- Также в перечень препятствий вошли: ограничения из-за ответных мер России, экономический кризис и неопределенность развития ситуации в России (снижение показателя с 51% в 2023 г. до 36% в 2024 г.), нормативные ограничения, волатильность курса рубля.

Устойчивое развитие

- Опрос выявил значительный рост доли компаний, которые разрабатывают или планируют к разработке в ближайшее время стратегии устойчивого развития. Так 51% респондентов в 2024 г. сообщили о наличии стратегии устойчивого развития (36% годом ранее) и 10% компаний планируют разработать такую стратегию в ближайшей перспективе (4% годом ранее).

HR сложности

- В этом году в анкету были добавлены вопросы относительно HR сложностей, с которыми компании столкнулись в 2023 г., и мер для решения проблем нехватки кадров.
- Если, выбирая из общего списка препятствий для деятельности, 43% компаний отметили нехватку рабочих и/или квалифицированного персонала, то отвечая на вопрос о наличии HR сложностей, уже 54% компаний-респондентов отметили наличие нехватки кадров.
- При этом стоит отметить положительную динамику роста количества сотрудников компаний-респондентов: 31% опрошенных компаний сообщили об увеличении количества сотрудников (17% в 2023 г.). Также большинство компаний повышает зарплаты для привлечения кадров (77% респондентов) и привлекают молодых специалистов и берут практикантов (65%).



Об исследовании

Исследование «Стратегии и перспективы деятельности европейских компаний в России» проводится Ассоциацией европейского бизнеса в семнадцатый раз, с 2008 года. Текущая волна исследования проводилась в апреле-мае 2024 года. В исследовании приняли участие 94 компании. Комплексный индекс вырос до 127 баллов. Большинство составляющих интегрального Индекса выросло, за исключением Индекса текущей макроэкономической ситуации, Индекса развития бизнеса и Индекса долгосрочных ожиданий, которые снизились в сравнении с 2023 годом. Таким образом, в 2023 году Индекс вернулся в положительную зону.

Об Ассоциации европейского бизнеса

Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) основана в 1995 году. АЕБ является независимой некоммерческой организацией. Ассоциация объединяет более 380 компаний-членов из стран-участниц ЕС, Европейской ассоциации свободной торговли (EFTA) и других стран, осуществляющих свою деятельность в Российской Федерации. В АЕБ входит более 80 отраслевых и межотраслевых комитетов, подкомитетов и рабочих групп, деятельность которых направлена на защиту интересов членов ассоциации.

Полная версия пресс-релиза размещена на сайте АЕБ: [АЕБ Ежегодное бизнес исследование - АЕБ \(aebras.ru\)](https://www.aebras.ru)

За дополнительной информацией обращайтесь к менеджеру по коммуникациям/пресс-секретарю Елене Демичевой по электронной почте: ed@aebras.ru или по телефону: +7-965-216-43-62.