

HSMIAI named VP Interstate Hotels & Resorts Russia & CIS Bastien Blanc as one of top 20 extraordinary minds in sales and marketing in Europe

Moscow, 2015



Bastien Blanc, Vice-President, Sales, Marketing & Business Development, Russia & CIS at Interstate Hotels & Resorts, has been elected by HSMIAI (Hospitality Sales and Marketing Association International) as part of the top 20 extraordinary minds in sales, marketing and technology across Europe. The awarding ceremony took place in London last week of February 2015. "The 2014 Top 20 laureates are judged for their recent work, based on the following criteria: creativity and innovation, cutting edge sales, marketing, revenue and technology campaigns, achievement in challenging situations, and sales efforts resulting in significant gains, by a panel of senior executives. Needless to say, we are immensely proud of the laureates, who have proved themselves more than adequately worthy," says Peter O'Connor, president of the jury.

Mr. Bastien Blanc has a rich senior management experience in North America, Eastern and Western Europe, Russia, Middle East and Indian Ocean within unionized and non unionized environment, at hotel level as well as multi location level and head quarters in both operations and sales. Previously, Mr Blanc was Area Manager for Indian Ocean for Sofitel, part of the Accor Group, with which he had worked for 15 years. Cumulated he has been working in Russia for close to 6 years, based in Moscow, including regional positions covering Russia and CIS. In August 2013 Bastien Blanc was appointed as Vice-President, Sales, Marketing & Business Development, Russia & CIS at Interstate Hotels & Resorts, the largest management company worldwide. He is responsible for providing leadership to the Russian & CIS markets for all operated Interstate properties representing over 4000 rooms under various brands such as Marriott, Renaissance, Courtyard by Marriott, Hilton, Hilton Garden Inn, Holiday Inn and unbranded as well as developing strong relationships with key partners and owners.

Hotels currently managed by Interstate hotels and resorts in the region : Marriott Moscow Grand, Marriott Moscow Royal Aurora, Marriott Moscow Tverskaya, Hilton Moscow Leningradskaya, Holiday Inn Moscow Lesnaya, Holiday Inn Moscow Suchevisky, Renaissance Moscow Monarch Center, Marriott Sochi Krasnaya Polyana, Gorki Gorod hotels, Renaissance Minsk, Marriott Astana.

Bastien can be contacted at: +7 964 503 1479 and bastien.blanc@interstatehotels.com

About Interstate Hotels & Resorts

Interstate Hotels & Resorts, Inc. is the leading U.S.-based global hotel management company, operating branded full- and select-service hotels and resorts, convention centers and independent hotels worldwide. Interstate and its affiliates manage 382 hotels with nearly 72,000 rooms in North America, Europe and Asia-Pacific, including six wholly owned hotels (as of October 31, 2013). In addition, Interstate has executed agreements to manage 37 hotels with 7,500 rooms under construction or development throughout the world. For more information, please visit www.interstatehotels.com.

Москва, 2015

Вице-президент компании Interstate Hotels & Resorts по России и странам СНГ Бастьен Блан вошел в двадцатку лучших в области продаж и маркетинга в индустрии гостеприимства в Европе



Международная Гостиничная Ассоциация по Маркетингу и Продажам (HSMAI) включила Бастьена Блана, Вице-президента по продажам, маркетингу и развитию бизнеса по России и странам СНГ компании Interstate Hotels & Resorts, в список топ-20 выдающихся деятелей в области продаж, маркетинга и технологий в индустрии гостеприимства. Церемония награждения прошла в Лондоне в конце февраля. «Будущие лауреаты-2014, вошедшие в список топ-20, были отобраны строгим жюри, состоящим из экспертов отрасли, по следующим критериям: креативность и инновации, передовые кампании в области продаж, маркетинга и технологий, преодоление кризисных ситуаций, выдающиеся достижения в области

эффективности продаж. Излишне говорить, что мы очень горды нашими лауреатами, которые показали себя достойными и заслуживающими своих наград,» - сказал Питер О'Коннор, председатель жюри (ESSEC Business School).

У г-на Блана богатый опыт работы на руководящих должностях в гостиничном бизнесе в Северной Америке, Западной и Восточной Европе, России, Ближнем Востоке и странах Индийского океана. Перед последним назначением занимал должность регионального менеджера по странам Индийского Океана в гостиничной компании Sofitel (часть группы Accor, в которой он проработал более 15 лет). В гостиничной индустрии России г-н Блан уже в общей сложности около 6 лет, занимал различные руководящие позиции в Москве и регионах. В августе 2013 года назначен Вице-президентом по продажам, маркетингу и развитию бизнеса по России и странам СНГ крупнейшей международной управляющей компании Interstate Hotels & Resorts. Он отвечает как за действующие, так и за новые проекты компании на территории России и стран СНГ: отели брендов Marriott, Renaissance, Courtyard by Marriott, Hilton, Hilton Garden Inn, Holiday Inn, работающие под управлением компании Interstate (всего более 4000 номеров), а также за развитие прочных отношений с ключевыми партнерами и владельцами бизнеса.

В настоящее время под управлением Interstate Hotels & Resorts находятся следующие отели в России и СНГ: Марриотт Москва Гранд, Марриотт Москва Ройал Аврора, Марриотт Москва Тверская, Хилтон Москоу Ленинградская, Холидэй Инн Москва Лесная, Холидэй Инн Москва Сушевский, Ренессанс Москва Монарх Центр, Марриотт Сочи Красная Поляна, отели Горки Гранд, Горки Плаза и Горки Панорама (курорт Горки Город, Сочи), Ренессанс Минск, Марриотт Астана.



О компании Interstate Hotels & Resorts

Interstate Hotels & Resorts, Inc. – ведущая компания по управлению сетевыми и независимыми отелями и курортами и конгресс-центрами в разных странах мира со штаб-квартирой в США. На сегодняшний день компания Interstate и ее филиалы управляют 382 отелями с общим номерным фондом 72,000 номеров в Северной Америке, Европе и странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Кроме того, 37 отелей на 7,500 номеров в разных странах находятся на стадии строительства. Дополнительная информация: www.interstatehotels.com.