



РАБОЧИЕ ГРУППЫ



РАБОЧАЯ ГРУППА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ:

СЕРГЕЙ БЫКОВСКИХ,
HENKEL

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ВНЕДРЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ В ПАРФЮМЕРНОЙ ОТРАСЛИ

Маркировка парфюмерной продукции средствами идентификации вступила в силу 1 октября 2020 года. Тем не менее в настоящий момент опыт внедрения маркировки средствами идентификации парфюмерной продукции показывает, что маркировка должна вводиться исключительно в условиях полной готовности технического решения, учитывающего особенности отрасли, и согласованности нормативно-правовой базы, чтобы избежать неоправданной нагрузки на бизнес и правовых коллизий.

Одной из проблем, с которой столкнулась парфюмерная индустрия, — маркировка парфюмерных наборов. До 1 сентября 2021 года в РФ действовал мораторий на маркировку наборов и комплектов парфюмерной продукции. С 1 сентября 2021 года Правила, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 №1957, требуют их маркировки. Однако правила таможенного декларирования наборов и комплектов до сих пор не приняты Евразийской экономической комиссией. Такая правовая коллизия делает невозможным импорт комплектов и наборов парфюмерной продукции зарубежного производства.

Согласно заседанию проектно-экспертной группы Департамент системы цифровой маркировки товаров и лега-

лизации оборота продукции Минпромторга России согласился с данной оценкой и планировал обеспечить продление моратория на маркировку наборов и комплектов парфюмерной продукции до 1 марта 2022 года.

Однако на текущий момент такие изменения в Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 № 1957 не внесены.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Ускорить утверждение поправок о продлении моратория в отношении комплектов и наборов парфюмерной продукции до 1 марта 2022 года и распространить их действие с 1 сентября 2021 года.
- Ускорить принятие правил таможенного декларирования наборов и комплектов на уровне Евразийской экономической комиссии.

Развитие института маркировки средствами идентификации в парфюмерной отрасли будет проходить более эффективно в случае соблюдения следующих рекомендаций:

- Учитывая специфику отрасли и высокий объем импортируемой продукции, обеспечить возможность импортерам наносить маркировку средствами идентификации на складах импортеров на территории РФ после процедур таможенного оформления, поскольку мар-



кировка на таможенном складе приводит к усложнению логистической цепочки и дополнительным расходам, в том числе удорожании процедуры таможенного оформления.

«О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МНОГООБОРОТНОЙ ТАРЫ В РОССИИ»

Использование многооборотной, возвращаемой упаковки или упаковки, пригодной к повторному наполнению и использованию, — одно из фундаментальных решений на пути к достижению Цели устойчивого развития ООН № 12 «Ответственное производство и потребление». Такие решения позволяют существенно сократить объемы упаковки, обращающиеся на рынке, снизить объемы выделяемых при их производстве парниковых газов, сократить объемы отходов от использования товаров.

Несмотря на это, действующая правовое регулирование, включая регулирование в области Расширенной ответственности производителей, не предусматривает стимулов к использованию такого вида упаковочных решений.

Действующее техническое регулирование и регулирование в области безопасности потребительских товаров

также не содержит специальных норм, удовлетворяющих активному введению в оборот таких упаковочных решений.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- › Регулирование в области РОП имеет высокий потенциал к стимулированию активного внедрения многооборотной, возвращаемой, пригодной к повторному использованию или наполнению упаковки в целях устойчивого развития. Рабочая группа подготовит соответствующие предложения и предоставит их в Министерство экологии и природных ресурсов.
- › Компании — члены АЕБ также заинтересованы в обеспечении безопасного и ответственного внедрения таких упаковочных решений на российском рынке, поэтому разработают и предложат проект совершенствования регулирования в области обеспечения безопасности таких упаковок.



**Больше информации
на странице комитета**