

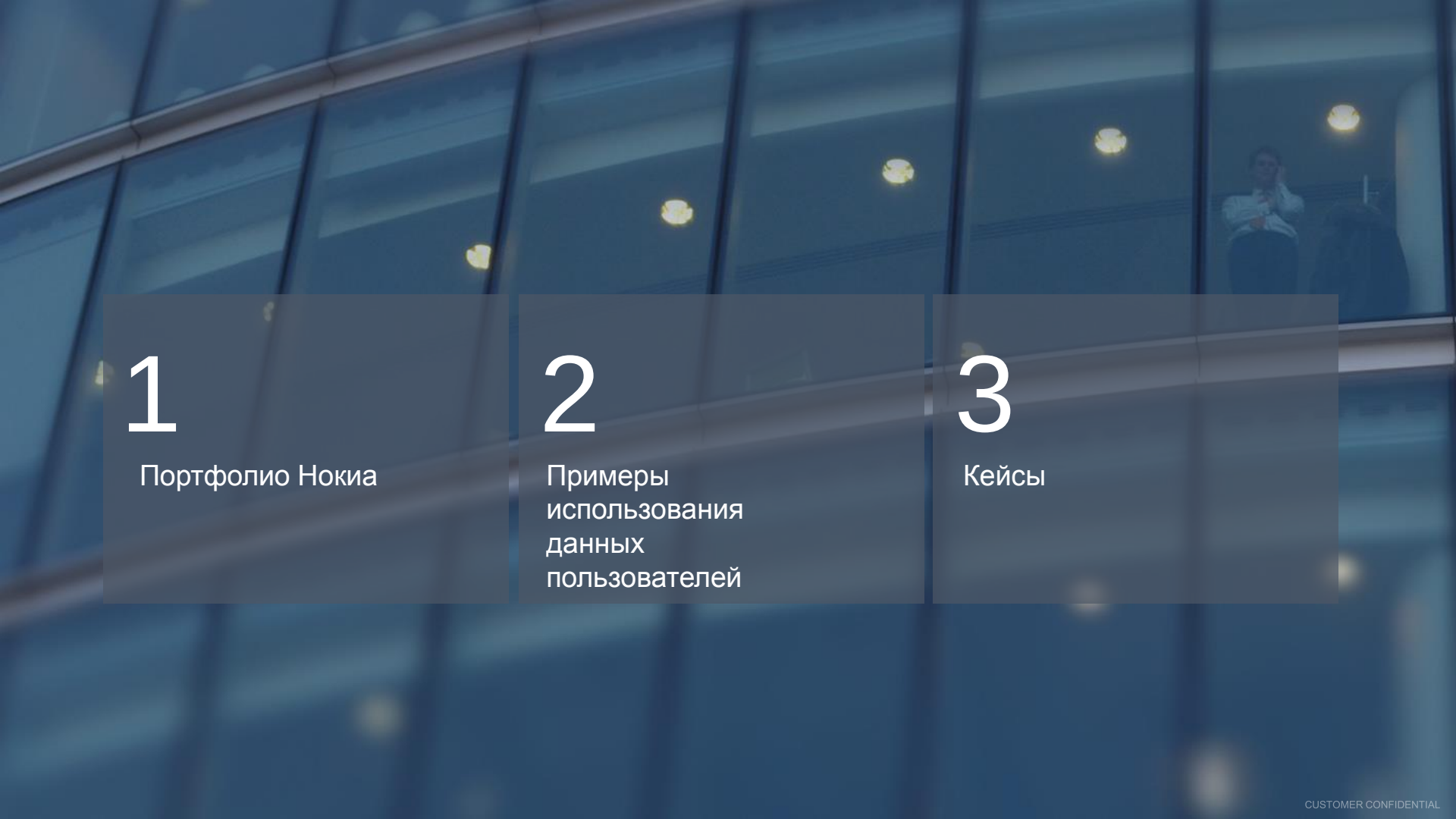
Nokia Cognitive analytics для Больших данных



Евгений Махортов,

Директор по взаимодействию с органами власти Nokia, регион Восток

30 января 2018



1

Портфолио Нокиа

2

Примеры
использования
данных
пользователей

3

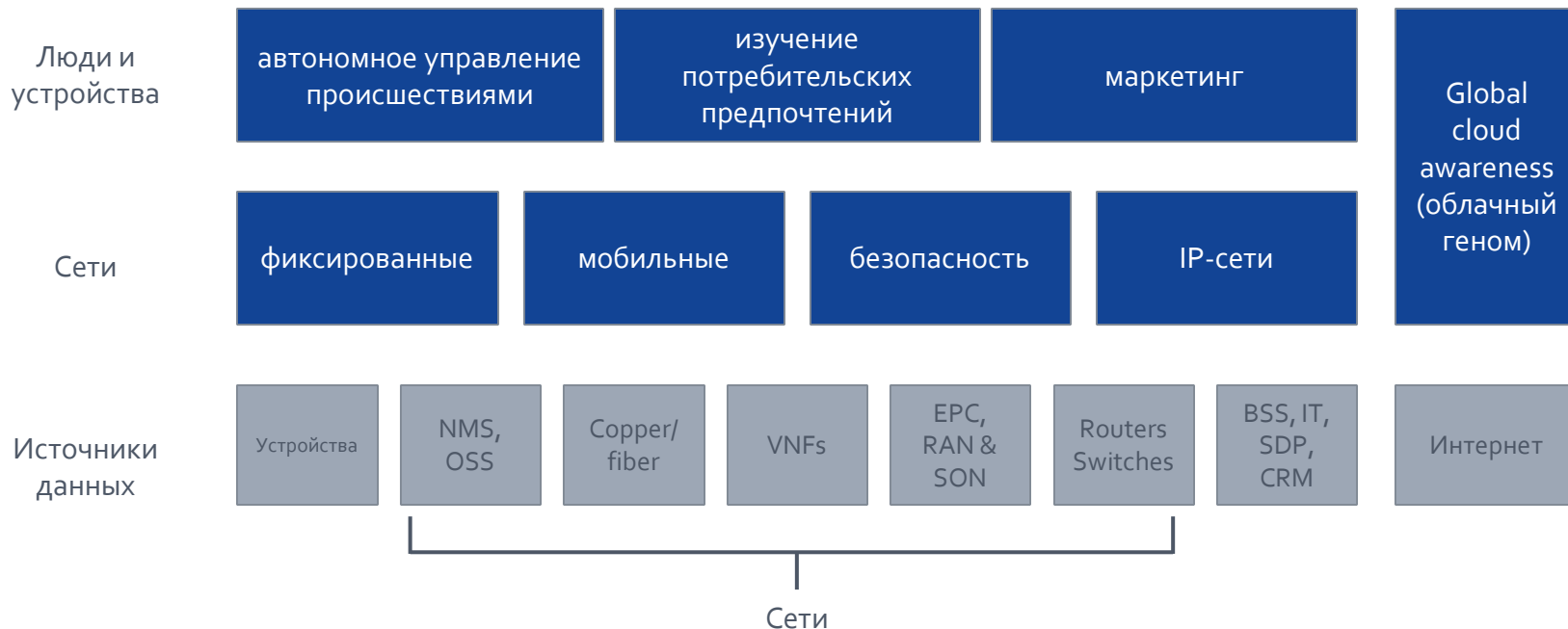
Кейсы



1

Что такое
когнитивная
аналитика Nokia &
портфолио

Когнитивная аналитика. Портфолио





2

Примеры
использования
данных
пользователей

Структурная схема



Nokia Cognitive Analytics, в совокупности с демографическими данными, поведенческим профилем покупателя, предоставляет ценную информацию для принятия решений в бизнесе и маркетинге

Монетизация данных мобильности абонентов

Решение для вертикальных рынков

Розничная торговля

Где существует избыток или недостаток магазинов в моей сети?
Какой торговый центр выбрать следующим?

Как необходимо предпринять шаги для дальнейшего развития?

Наружная реклама

Как много и какая аудитория предпочитает обращать внимание на щиты?

Какое время и место выбирать для продвижения?

Транспорт

Как люди перемещаются между домом и работой?

Как оптимизировать планы перевозок?

Туризм

Откуда приходят посетители?

Какие места они посещают?



Сбор сетевых данных. Защита персональных данных.

Например: GPS, демографические данные, данные из соц сетей

Когнитивная аналитика местоположения и передвижений

Например, базовый уровень активности по абонентам

Повышение продаж, используя готовые приложения и отчёты

Например: наборы отчетов, дополнительные консультации



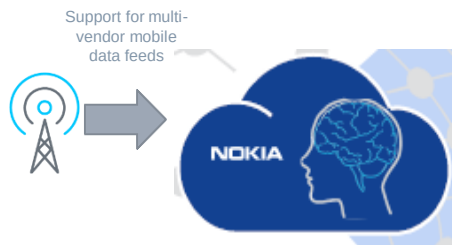
3

Кейсы

Транспорт

1

На основе стандартизированных анонимных данных мобильности пользователей и применении machine learning, могут решаться вопросы планирования территорий и направления людского потока



Сферы применения

Транспорт

Туризм

Наружная реклама

Ритейл

2

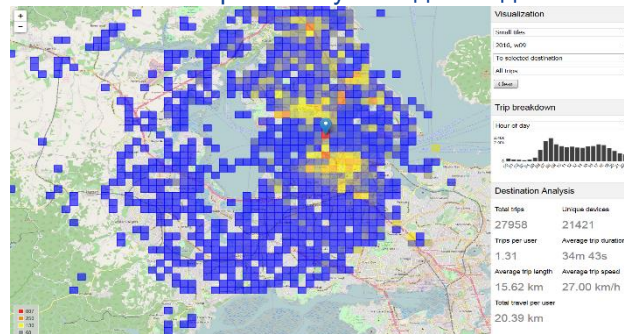
Решения, направленные на решение вопросов, касающихся маршрутов и алгоритмов передвижения людей



Специалисты по планированию транспортных маршрутов, хотят знать направления, которые можно использовать для достижения конкретных районов, минуя заторы в рабочие дни в часы пик

3

Матрица показывает количество поездок (в/ из) настраиваемой географической зоны по времени суток и дню недели.

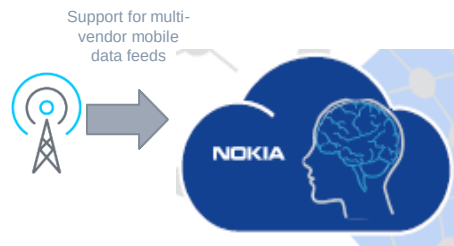


Визуальное представление передвижения населения

Розничная торговля

1

На основе стандартизированных анонимных данных мобильности пользователей и применении machine learning, могут решаться вопросы планирования территорий и направления людского потока



Сферы применения

Транспорт

Туризм

Наружная реклама

Ритейл

2

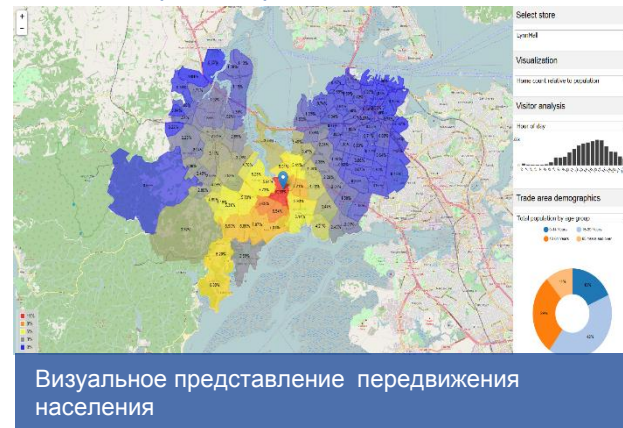
Решения, направленные на решение вопросов, касающихся маршрутов и алгоритмов передвижения людей



Торговый центр хочет знать процент посетителей и районы, из которых они приезжают в рабочие дни с 17-00 до 19-00.

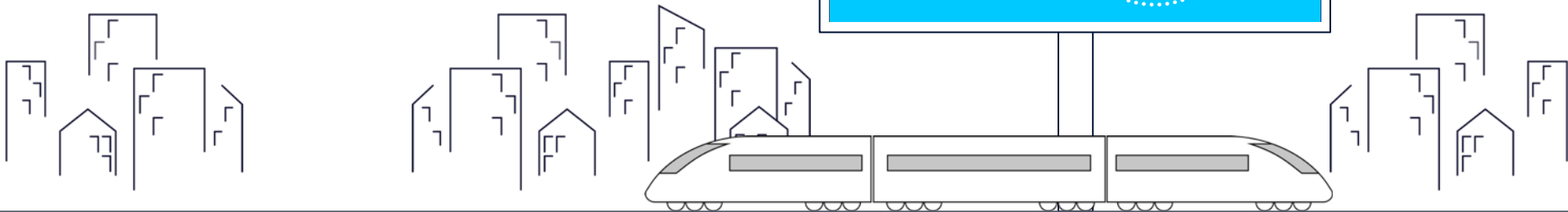
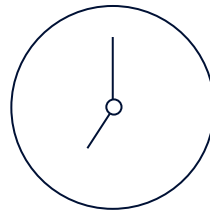
3

Отчет об эффективности магазина показывает процент посетителей, посещающих розничный магазин, в определенное время или дату и из конкретного района



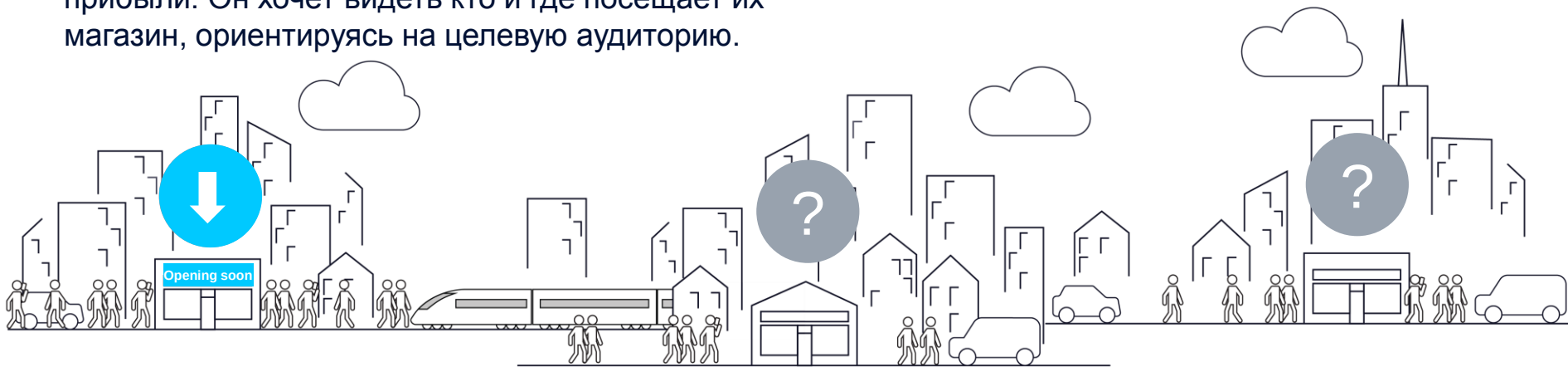
Маркетинговый сценарий

На основе анализа демографических данных посетителей, можно изменить информацию на рекламном щите, показывая Ваше предложение тому, кто находится в этой области в определенное время и по определенному сценарию.



Сценарий для розничного бизнеса

Розничный бизнес, планируя открытие нового магазина, хочет быть уверенным, что разместил его в правильном месте для получения максимальной прибыли. Он хочет видеть кто и где посещает их магазин, ориентируясь на целевую аудиторию.



Cognitive Analytics для Crowd Insight идентифицирует целевую аудиторию. Продавец может отправить информацию об акции целевому клиенту в указанном районе.

Cognitive Analytics для Crowd Insight: пример мобильного оператора

Цель: увеличить количество посетителей из соседних районов в торговом центре

Вводные:

Посетители из районов вокруг торгового центра

Идентификация целевого радиуса для рекламных акций: 50 жилых районов

Действия:

«Приведи друга», распределение ваучеров для выбранных районов. Персонализированные для разных сегментов

Результат:

Повышена эффективность кампании. Усилено присутствие и снижена вероятность открытия новых магазинов (за счет зоны покрытия)

40%

увеличение трафика в торговом центре

Cognitive
Analytics
для Crowd
Insight

- Монетизация данных для предприятий и государственного сектора
- Анализ маршрутов передвижений на основе машинного обучения
- Базируется на постоянной передаче данных
- Обеспечивает анонимность
- Использует > 250 сетевых аналитических установок в качестве источника данных



Спасибо!

Convergent CEI & Real-time

Some points / suggestions here:

Proof points / messages here

- We can our own data source or integrate with existing
 - We cover mobile, fixed, IP data sources
 - We are also vendor agnostic and can integrate to whatever operator already has – protect their investment
- Both real time and massive scale
 - Query individual subs in less than 5 sec
 - React to network issue in less than 10 sec
 - Scale up to tens of billions of events / day
 - xxxxx

Again – maybe it can be one slide to summarize everything with some outrageous picture (☺) and then one slide each for the new stuff