



Внутренние коммуникации

OLGA GULYAEVA

Tuesday, December 05, 2017

Зачем в компании IC специалист?

Организация единого информационного пространства.

Информирование сотрудников с использованием всех коммуникационных каналов: интернет, интранет, рассылки, мобильные приложения, брошюры, инфодоски, политики

Построение корпоративных коммуникаций: конференции, стратегические сессии, roadshow, деловые завтраки с руководством, информационные встречи, форумы, общие собрания (Town Halls)

Построение HR бренда компании: корпоративные стандарты, система мотивации и карьерного роста, координация программ лояльности, признания, программ поощрения, социальных программ

Организация корпоративных мероприятий (праздники, дни компании, спортивные мероприятия, деловые, интеллектуальные игры, квесты)

Получение обратной связи от персонала компании (опросы удовлетворенности, лояльности, опросы по эффективности работы, предложения по инновации)

Выпуск корпоративных изданий

Корпоративное волонтерство, благотворительность

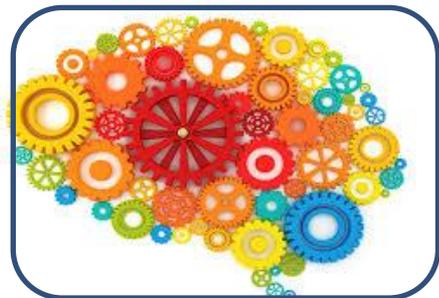
Разработка и производство печатной и сувенирной продукции

Сопровождение "Горячей линии"

Задачи
первого порядка

Задачи второго
порядка

Компетенции IC специалиста



Нам в помощь!

Проектные группы

Брейнсторминг, свежие идеи,
дополнительные ресурсы внутри
компании



Стартапы

Дополнительные ресурсы и идеи
вне компании



Сегментация целевой аудитории

Технологии Big data, фокус группы,
региональный фактор

