



# Внутренние коммуникации

OLGA GULYAEVA

Tuesday, December 05, 2017

# Зачем в компании IC специалист?

## Организация единого информационного пространства.

Информирование сотрудников с использованием всех коммуникационных каналов: интернет, интранет, рассылки, мобильные приложения, брошюры, инфодоски, политики

**Построение корпоративных коммуникаций:** конференции, стратегические сессии, roadshow, деловые завтраки с руководством, информационные встречи, форумы, общие собрания (Town Halls)

**Построение HR бренда компании:** корпоративные стандарты, система мотивации и карьерного роста, координация программ лояльности, признания, программ поощрения, социальных программ

**Организация корпоративных мероприятий** (праздники, дни компании, спортивные мероприятия, деловые, интеллектуальные игры, квесты)

**Получение обратной связи от персонала компании** (опросы удовлетворенности, лояльности, опросы по эффективности работы, предложения по инновации)

Выпуск корпоративных изданий

Корпоративное волонтерство, благотворительность

Разработка и производство печатной и сувенирной продукции

Сопровождение "Горячей линии"

Задачи  
первого порядка

Задачи второго  
порядка

# Компетенции IC специалиста



# Нам в помощь!

## Проектные группы

Брейнсторминг, свежие идеи,  
дополнительные ресурсы внутри  
компании



## Стартапы

Дополнительные ресурсы и идеи  
вне компании



## Сегментация целевой аудитории

Технологии Big data, фокус группы,  
региональный фактор

