



---

# **Marketing / Exhibitions Working Group 2008 ИТОГИ**

**И.Шароватова, рук. рабочей группы Маркетинг/Выставки АЕВ АМС, Директор по маркетингу Ford Motor Company**



**Московский Международный  
Автомобильный Салон  
2008**

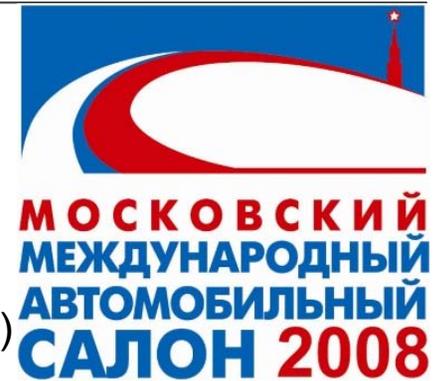


# Московский Международный Автомобильный Салон 2008

Время проведения 26 августа – 7 сентября 2008

Место – Новый Третий Павильон Крокус Экспо

Экспозиция членов АМС в павильоне №3 44 тыс. м<sup>2</sup> (из 65 тыс. м<sup>2</sup>)





---

**Цели и задачи:**

**Россия – приоритетный рынок для автопроизводителей**

**Крупнейшему автомобильному рынку Европы – мирового уровня автомобильный салон**

**Российские автолюбители – VIP клиенты автосалона**



---

**Статус Московского Международного Автомобильного Салона – включен в официальный календарь международных автомобильных выставок с 2006 года**

**Ряд мировых автомобильных концернов в своих планах отнесли Московский автомобильный салон к категории «А», наряду с Франкфуртским, Парижским, Женевским.**

**Другие к категории «В», планируя перевести в категорию «А» Московский Автомобильный салон 2010**

## Программа

**26 – 27 августа**

**Пресс-дни**

**28 августа**

**Бизнес-день**

**29 августа – 7 сентября**

**Публичные дни**

### **Программа показательных тест-драйвов**

- Внедорожники

### **Планы около выставочных мероприятий**

- Презентации
- Конференции
- Номинации



# **Многое было в первый раз:**

**рекордное количество дней работы – 13**

**12-часовой рабочий день**

**два полноценных пресс-дня**

**новый принцип проведения пресс-конференций**

**самое широкое освещение в СМИ (2500 различных СМИ)**

**рекордное количество VIP гостей и первых лиц автомобильных компаний**

**самые большие инвестиции**



Самая посещаемая автомобильная выставка в мире

1,6 млн. человек



# 9 мировых и 7 европейских премьер



**BMW**  
**Mazda**  
**Lexus**  
**AUDI**  
**Mitsubishi**  
**Renault**





Skoda  
Citroen  
Ford  
Honda  
Subaru  
Kia



# Московский Международный Автомобильный Салон

**2010 год** – ММАС полноправный член международного календаря OICA

Россия остается приоритетным рынком для автомобильных концернов  
Работа начинается уже в 2009 году!!!!





**Спасибо за внимание!**

**Thank you for your attention!**