



Пресс-релиз

3 апреля 2025

Автомобильный рынок сократился на 26% в первом квартале и на 45% в марте 2025 года*.

По данным Комитета автопроизводителей АЕБ, общие продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в марте 2025 года составили **82 656** штук.

По данным ППК продажи новых автомобилей в марте составили 83 095 штук, что на 45% меньше, чем в марте 2024 г.

Продажи по итогам 3-х месяцев 2025 г. по сравнению с продажами того же периода 2024 г. сократились на 26% и составили 254 069 автомобилей.

Комментирует председатель Комитета автопроизводителей Алексей Калицев:

«Первый квартал текущего года ознаменовался сокращением рынка новых автомобилей и легкой коммерческой техники. За последние 10 лет хуже, в процентном отношении, результаты марта были только в 2022 году (-59%), а первого квартала в 2015 г (-36%)¹.

Негативная динамика усилилась ввиду того, что к ранее многократно упомянутым факторам, таким как высокая финансовая нагрузка, добавилось появившееся на фоне новостей о возможных изменениях в геополитике, ожидание покупателей вероятного возвращения на российский рынок некоторых ранее ушедших компаний. Некоторые клиенты решили еще немного подождать, таким образом увеличив объем отложенного спроса, что в перспективе может привести к росту.

Однако в настоящий момент можно сказать, что продолжение текущей тенденции может привести к кризису в отрасли, что потребует срочной поддержки со стороны государства. Особого внимания заслуживают такие направления, как актуализация программы льготного кредитования в части приведения ценовой границы подпадающих под программу автомобилей в соответствие с реальной стоимостью, а также распространение возможности доступа к программе обновления таксопарка автомобилей с уровнем локализации не менее 1500 баллов.»

¹ По данным АЕБ

Примечания:

* По информации, предоставленной АО «ППК», о продажах новых транспортных средств на основе данных об их передаче владельцам (analytics@passport-ic.ru).

Контакты:

Ольга Зуева, координатор Комитета автопроизводителей АЕБ, olga.zueva@aebrus.ru, тел. +7 (495) 234 27 64 (123)
Юлия Щеглова, менеджер проектов по исследованию рынка и статистике АЕБ, yuliya.sheglova@aebrus.ru, тел. +7 (495) 234 27 64
Елена Демичева, менеджер по связям с общественностью/пресс-секретарь АЕБ, elena.demicheva@aebrus.ru, тел +7-965-216-43-62
АО «ППК»: analytics@passport-ic.ru, тел. +7 (499) 757 71 76

Приложения:

1. Структура рынка новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России за январь-март 2025/2024

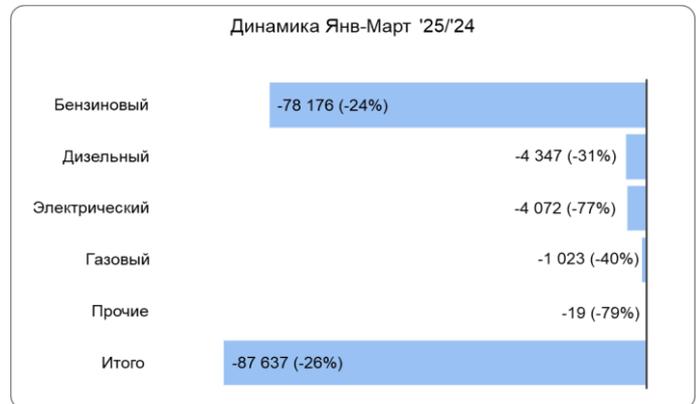
АЕБ Спонсоры 2025

B1 • Bank Credit Suisse • Colgate-Palmolive • HeidelbergCement • ING • Kept • Lemana PRO • MB RUS • Merck • METRO Cash&Carry • Oriflame • Procter & Gamble • Raiffeisenbank SOGAZ Insurance Group • TotalEnergies EP Russie • VEGAS LEX • Zetta Life

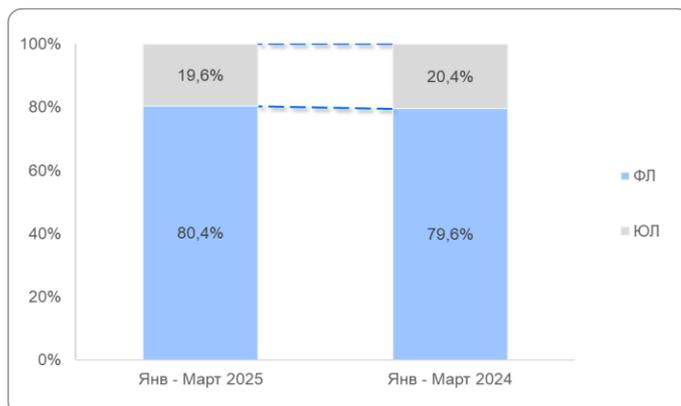
СТРУКТУРА РЫНКА НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ

ЯНВАРЬ - МАРТ 2025/2024 ГГ. (по информации, предоставленной АО «ППК», о продажах новых транспортных средств на основе данных об их передаче владельцам)

По типу двигателя



По типам клиентов



Структура рынка

