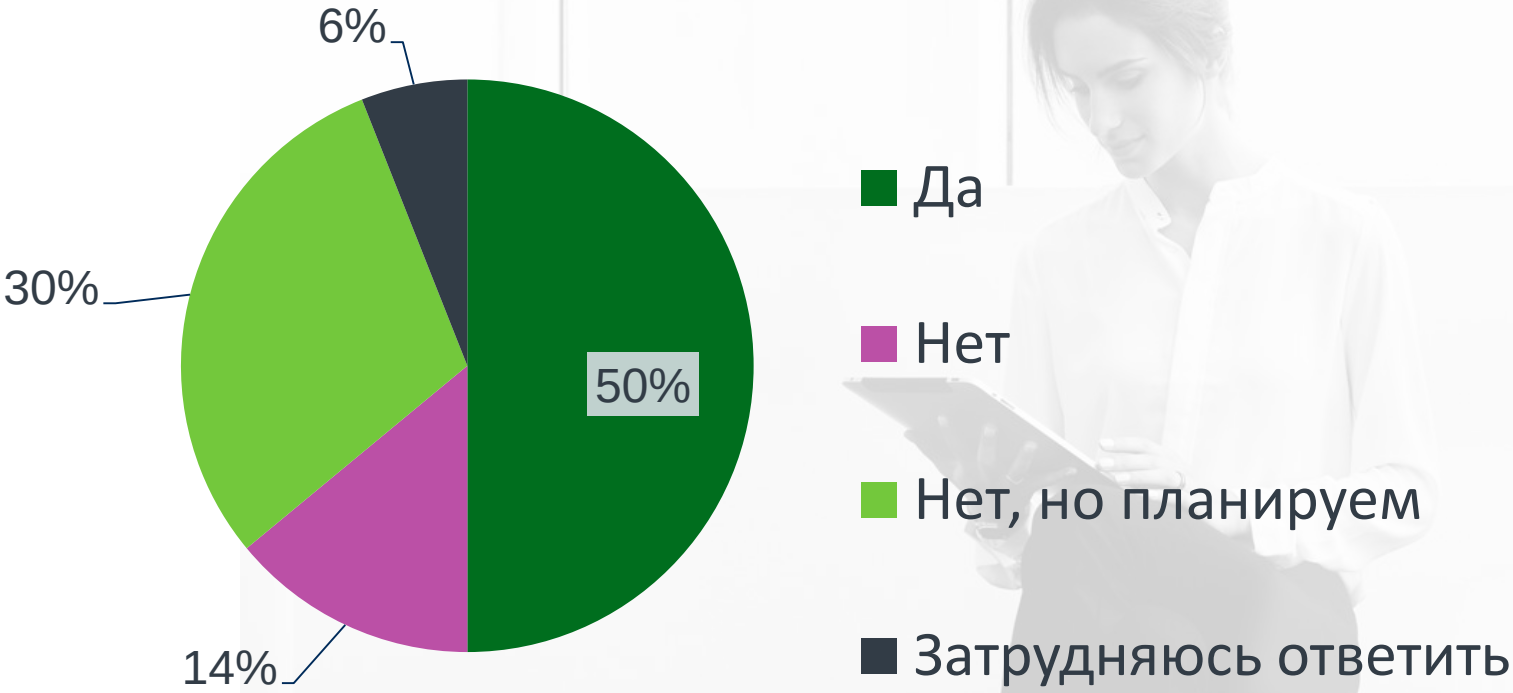
HR-бренд Компании - Важнее для соискателей или для сотрудников ?

Сергей Моженин

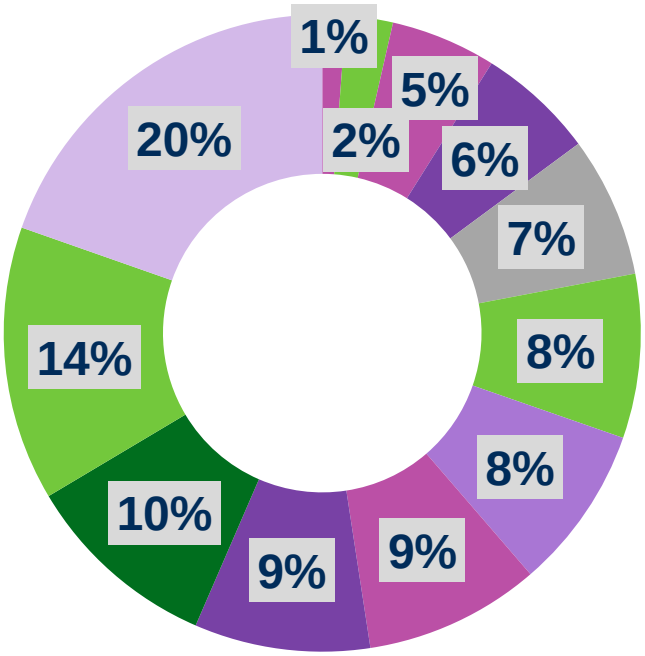
Партнер, Antal

Занимается ли компания развитием бренда ?

Респонденты: 120 работодателей, исследование Antal, ноябрь 2017 года.

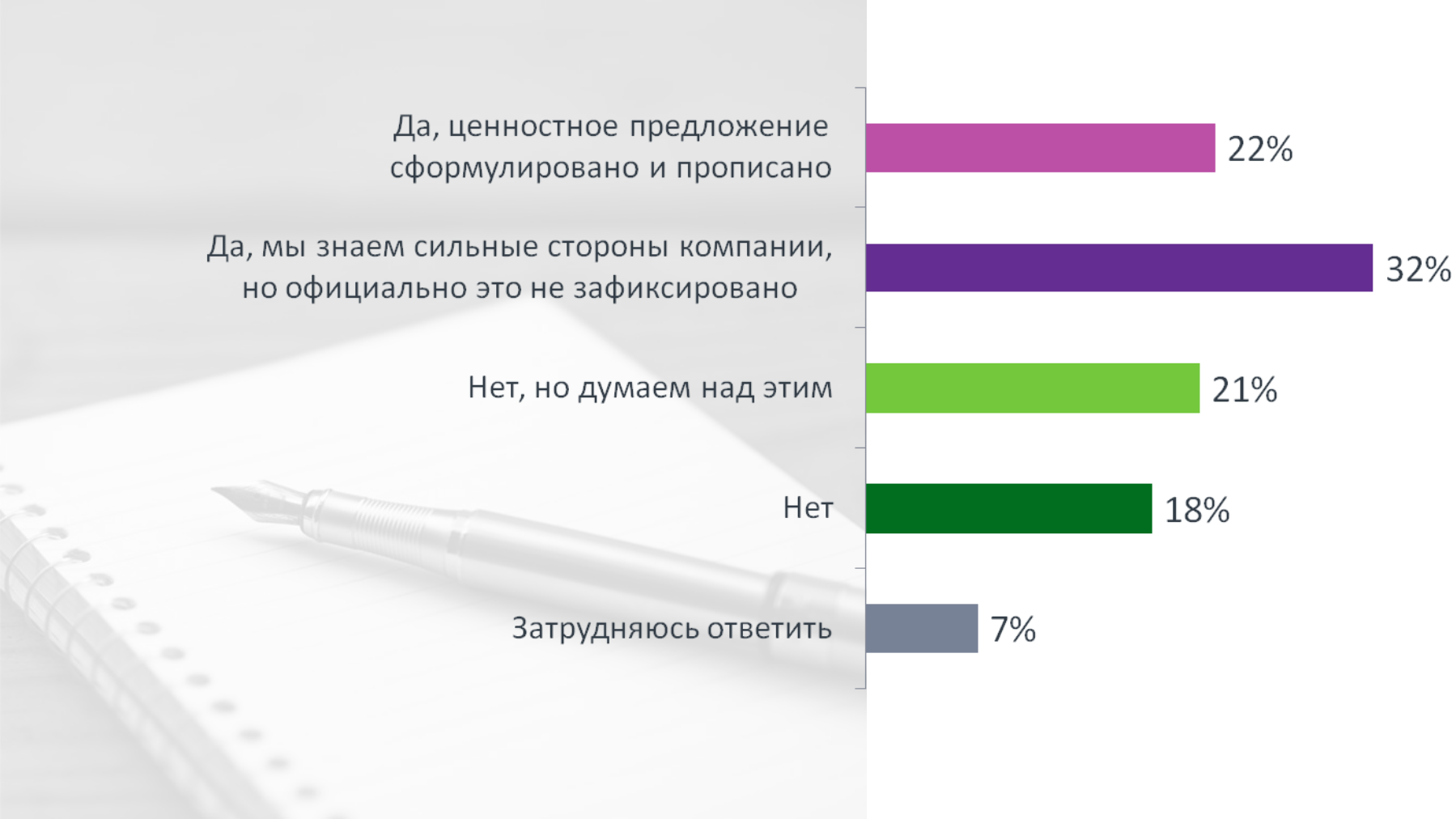


Компании - респонденты

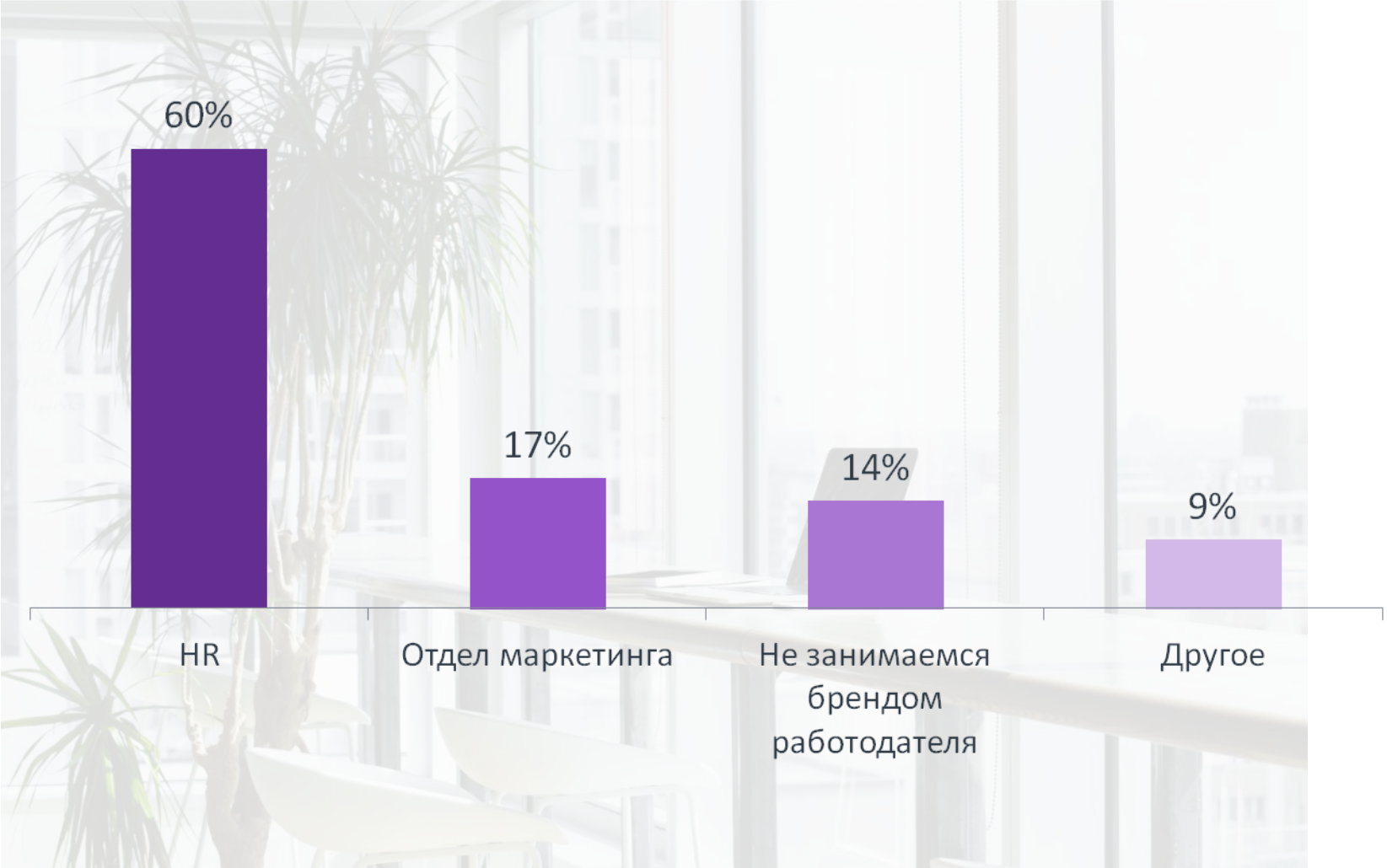


- Сельское хозяйство
- Медиа и индустрия развлечений
- Строительство и недвижимость
- Фармацевтика
- Логистика и транспорт
- ИТ, телеком
- Профессиональные услуги/Консалтинг
- Потребительские товары
- Финансовые услуги
- Производство
- Промышленность
- Розничная торговля

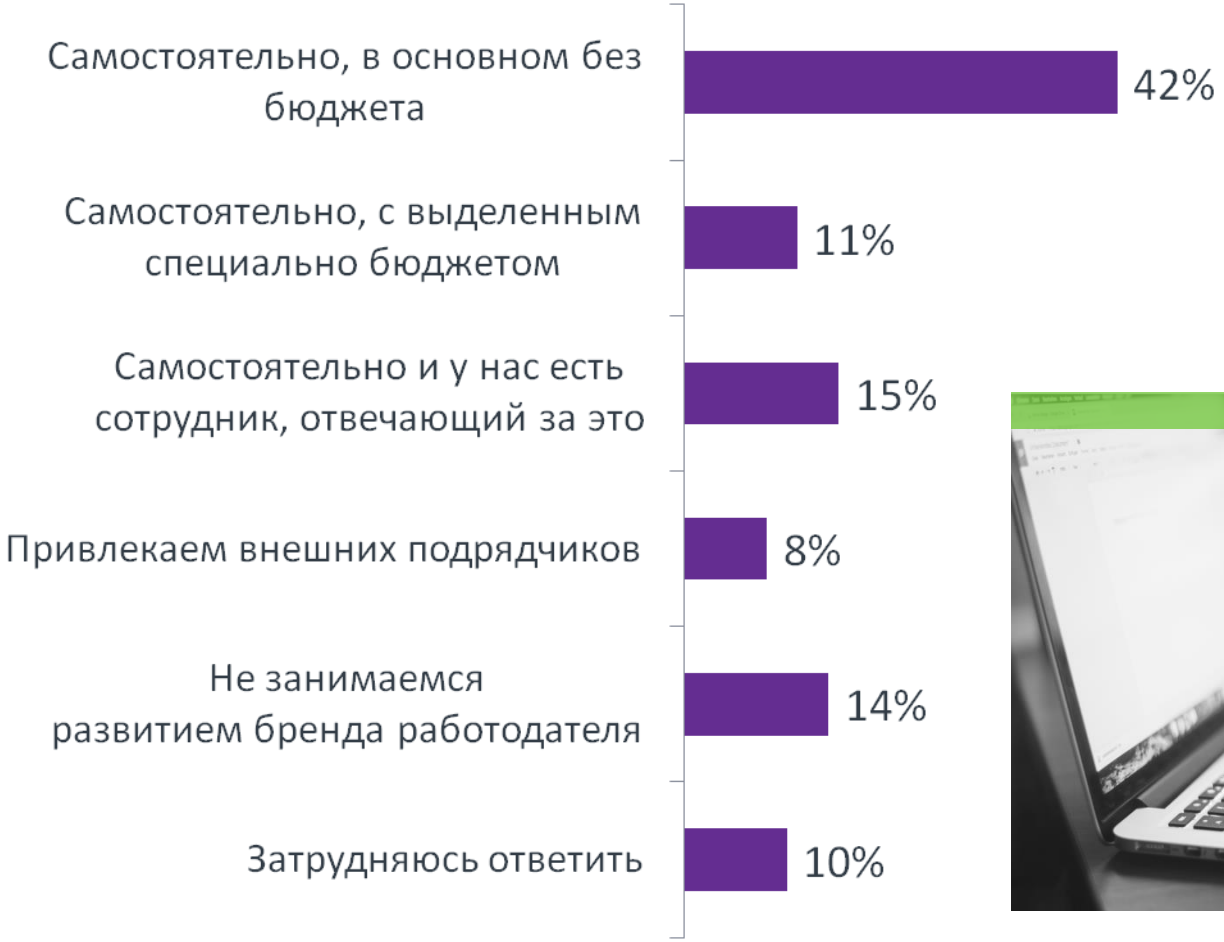
Сформулировано ли у вас Employee value proposition



Департамент, ответственный за работу над брендом работодателя

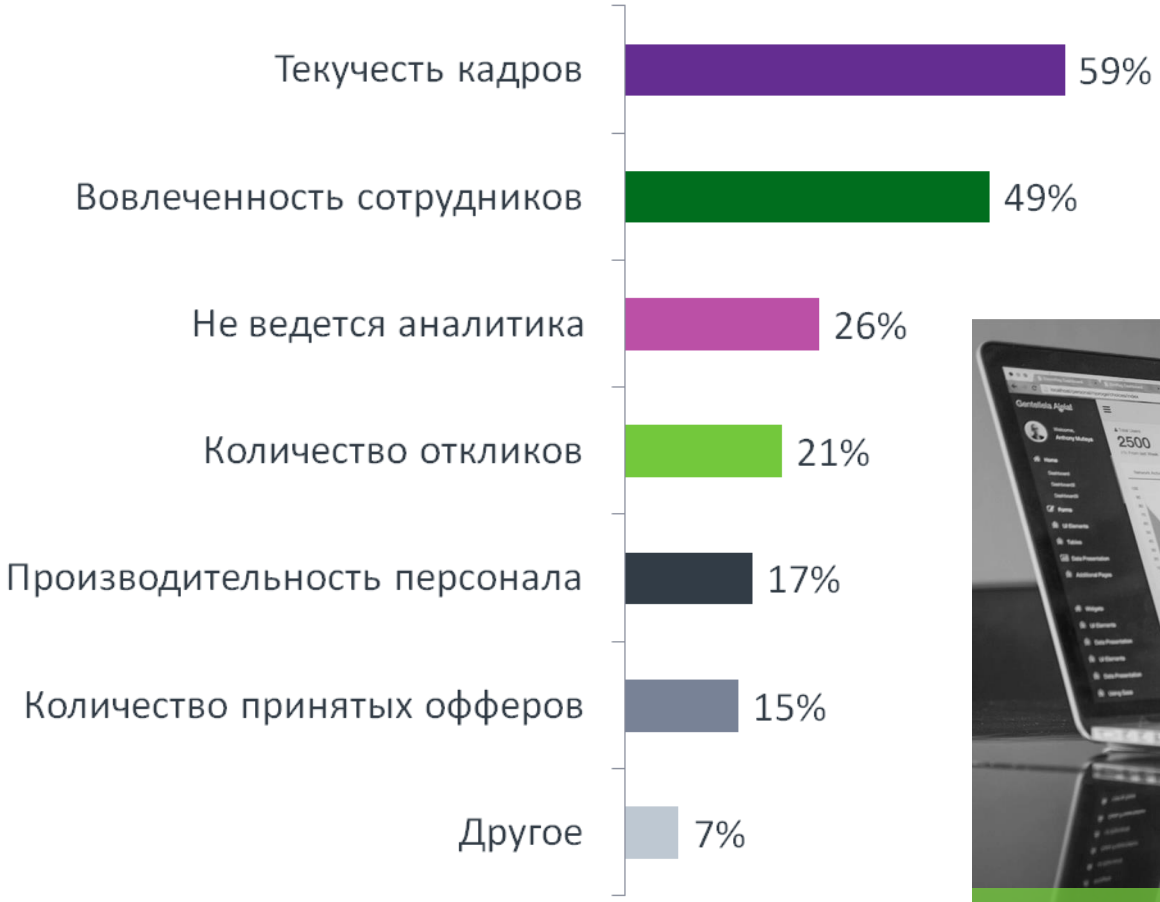


Как компании развивают бренд работодателя

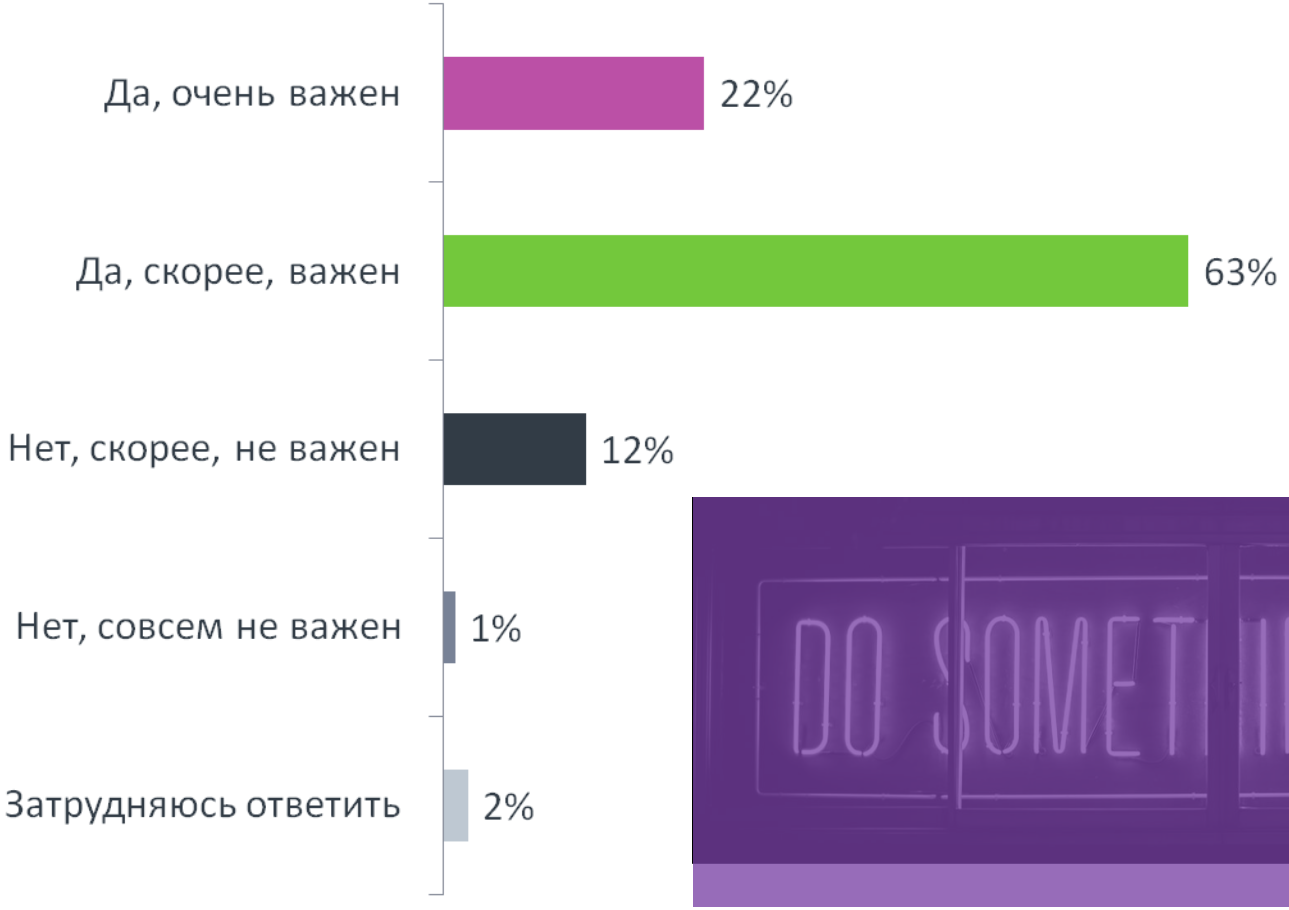


Топ-10 инструментов для продвижения бренда работодателя

Метрики для оценки эффективности бренда работодателя

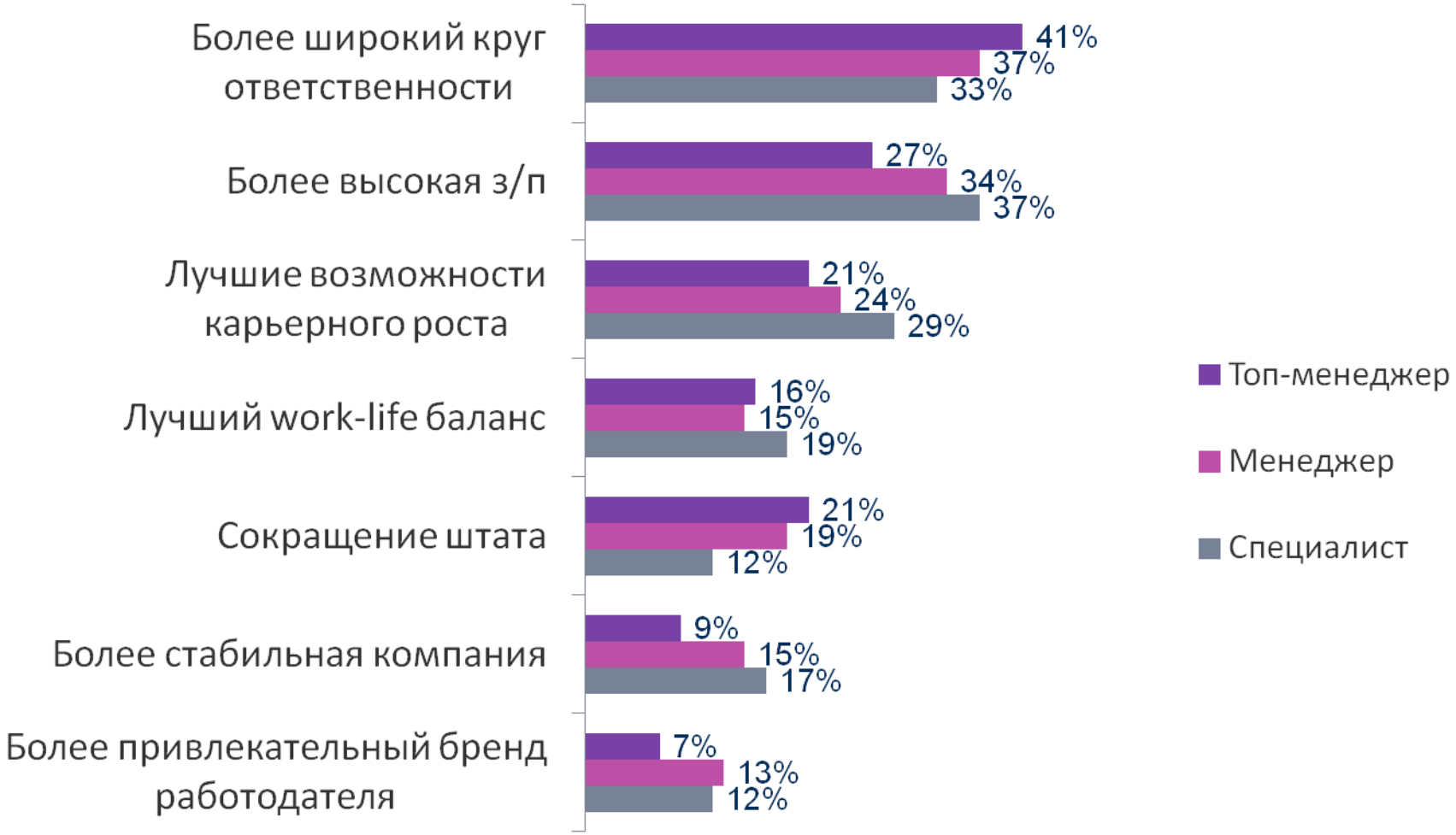


Важность бренда работодателя для соискателей



* По данным исследования Antal, проведенного в ноябре 2017 года, на основе ответов 380 соискателей.

Топ-10 причин перехода на новое место работы*



* По данным исследования рынка труда, проведенного Antal в 2017 году на основе ответов 8155 респондентов

Факторы, влияющие на выбор соискателем компании

Спасибо

Сергей Моженин

Партнер

Antal, Russia

+7 495 935 8606| ext.321

Sergey.mozhenin@antalrussia.com

www.antalrussia.com

Настоящий материал подготовлен исключительно для создания общего представления об обсуждаемом в нем предмете и не является профессиональной консультацией. Не рекомендуется действовать на основании информации, представленной в настоящем материале, без предварительного обращения к профессиональным консультантам. Не предоставляется никаких гарантий, прямо выраженных или подразумеваемых, относительно точности и полноты информации, представленной в настоящем материале. Если иное не предусмотрено законодательством РФ, компания Антал, ее сотрудники и уполномоченные представители не несут никакой ответственности за любые последствия, возникшие в связи с чьими-либо действиями (бездействием), основанными на информации, содержащейся в настоящем материале, или за принятие решений на основании информации, представленной в настоящем материале.

© 2017 Antal. Все права защищены. Под «Antal» понимается компания АО «Антал Раша» и/или одна или несколько компаний, входящих в группу Antal International, каждая из которых является самостоятельным юридическим лицом.