Пресс-релиз

3 апреля 2018 года

**Philips Lighting запустила локальное производство решений для дорожного освещения**

**Москва, Россия** – Philips Lighting, мировой лидер в области освещения, объявила о начале производства светотехнического оборудования для дорожного сегмента на одном из передовых предприятий Особой экономической зоны в Калининградской области. В будущем компания планирует расширить ассортимент и усилить глубину локализации. На очереди заявлено профессиональное освещение для городской среды, спортивных и торговых объектов, промышленности, офисов и муниципальных учреждений.

Cегодня российский рынок светотехники, оцениваемый в более чем один миллиард евро, стремительно меняется. Локальные темпы проникновения LED-технологий оцениваются в 34,5%, что всего на 9% меньше по сравнению с общемировой тенденцией. Рынок профессионального освещения показывает 46% рост проникновения светодиодов. Локализация профессиональных решений позволит компании более гибко подходить к запросам клиентов, а также предоставит больше возможностей для развития продаж и производства высококачественных продуктов.

Philips Lighting сосредоточится на cборке высококачественных профессиональных светодиодных решений в нижнем и среднем ценовом сегменте. Продукция будет проходить строгий контроль качества на всех этапах производства и будет выпускаться под брендом Philips, обладать необходимыми сертификатами и соответствовать всем стандартам, требуемым на территории РФ.

Светодиодный светильник Philips RoadFlair стал первым продуктом, произведенным в рамках программы компании по локализации. Решение для дорожного освещения является лучшим по классу светоотдачи, эффективность составляет более 120 Лм/ ВТ, что превосходит все существующие аналоги.

«Первое собранное нами оборудование уже успешно используется в ряде энергосервисных проектов в Подмосковье. Ав течение нескольких лет мы намерены войти в тройку лидеров светотехнического оборудования для дорожного освещения в России, – рассказывает Эрик Бенедетти, генеральный директор Philips Lighting в России, СНГ и странах Центральной Азии. – В этом году также планируется начать производство как минимум двух решений: для торговых площадей и транспортной индустрии».

**За более подробной информацией обращайтесь к представителям Philips Lighting:**

Наталия Неверская

Глава по корпоративным коммуникациям Philips Lighting в России и СНГ

Тел.: +7 (495) 937-93-00; факс +7 (495) 937-93-59

E-mail: [natalia.neverskaya@philips.com](mailto:natalia.neverskaya@philips.com)

**О компании Philips Lighting**

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT) – международная компания, лидер в области светотехники и интегрированных систем освещения, а также оказании широкого спектра услуг в области освещения. Компания создает инновационные решения, которые открывают новые возможности для бизнеса и помогают улучшать жизнь людей. Компания является глобальным лидером продаж энергоэффективных светодиодных решений как в потребительском, так и профессиональном сегментах. Благодаря интеграции в «Интернет вещей» Philips Lighting превратила свет в инструмент, способный преображать дома, здания и городские пространства. В 2017 году объем продаж составил 7 млрд евро. В компании работают 32 000 сотрудников более чем в 70 странах. Новости о компании Philips Lighting вы сможете найти на веб-сайте <http://www.newsroom.lighting.philips.com> или в Твиттере @Lighting\_Press.