



*Цифровые технологии и музеи. Опыт компании
«Северсталь»*

Санкт-Петербург, VIII Форум «Северное измерение»

*Наталья Поппель, начальник управления по КСО и бренду
06.04.2017*

«Северсталь» — международная компания с листингом в Лондоне

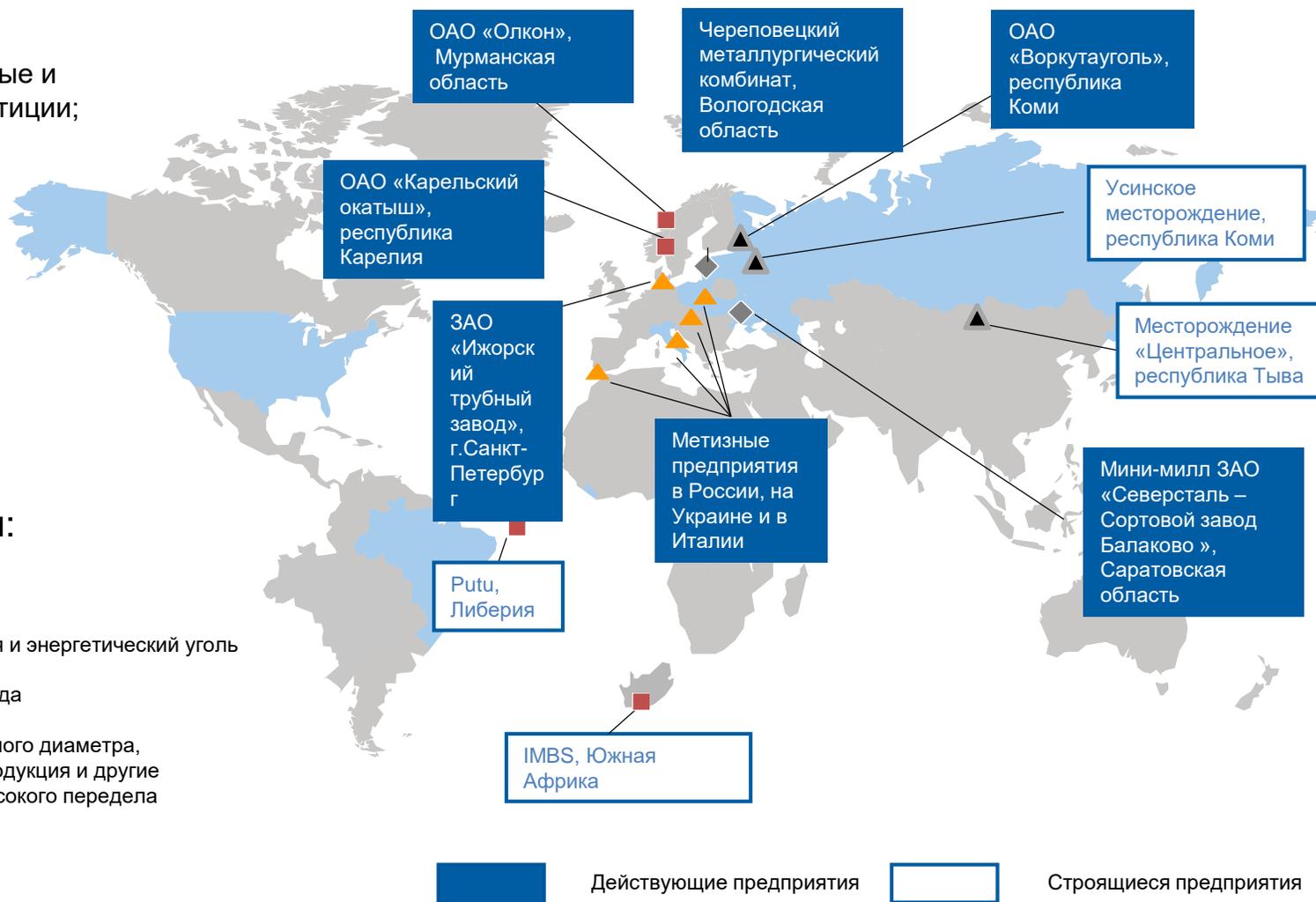
2,6 млрд руб. - Социальные и благотворительные инвестиции;

50 000 - Количество сотрудников;

11.63 млн тонн - Объем производства стали

Продукция:

- ◆ Сталь
- ▲ Коксующийся и энергетический уголь
- Железная руда
- ▲ Трубы большого диаметра, метизная продукция и другие продукты высокого передела



Поддержка культуры и искусства



Более 100 проектов
в 15 регионах

Проекты «Агентства Городского Развития» г. Череповца:

- **Создание туристско-рекреационного комплекса** (более 2 млн туристов в год в Вологодской области).
- **«Центральная городская набережная»**, (гостиница, ресторан на базе круизного теплохода, пассажирский причал, центр обслуживания туристов, спортивные площадки, спортивно-развлекательный центр, гостиница, ресторан, спа-центр, контактный зоопарк и др. культурно-развлекательные проекты).
- **«Индустриальный парк».**
- **Музейный комплекс металлургической промышленности.**



Музей металлургической промышленности



240

млн. руб.

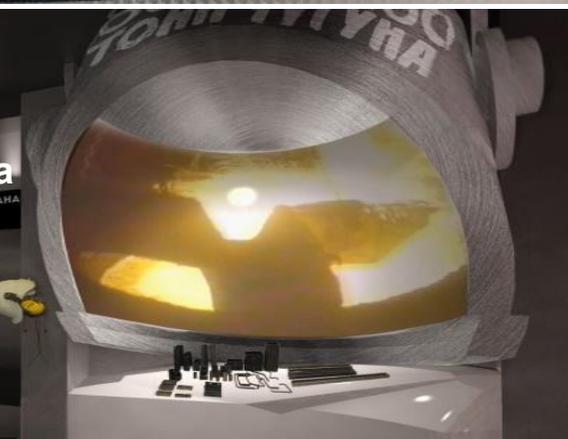
частные
инвестиции



35

млн. руб.

инженерная и
транспортная
инфраструктура



Первый на Севере России музейный комплекс с уникальной интерактивной экспозицией на металлургическую тему

25

тыс. чел.

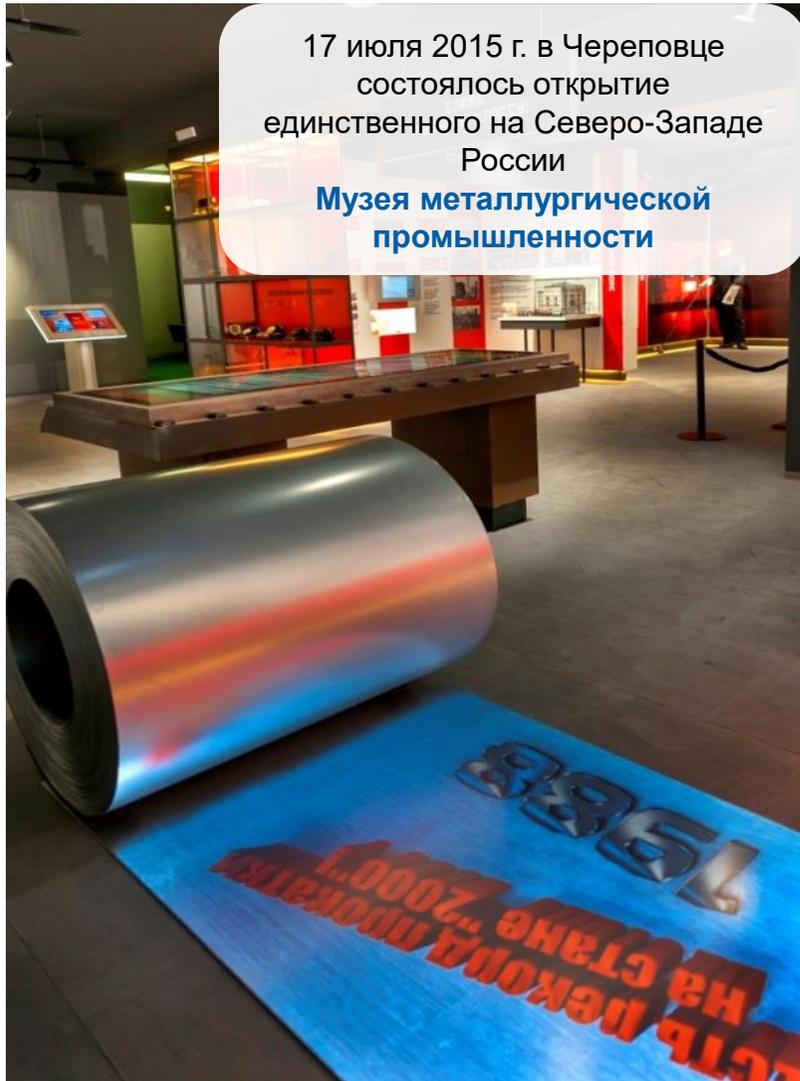
планируемый
ежегодный
поток
посетителей



Музей металлургической промышленности

17 июля 2015 г. в Череповце
состоялось открытие
единственного на Северо-Западе
России

**Музея металлургической
промышленности**



ВОЗМОЖНОСТИ СОВРЕМЕННОГО МУЗЕЯ:

- Экспериментариум.
- Дополненная реальность с QR-кодом.
- Видеомэппинг и аудиогиды.
- Проекции и компьютерные игры.
- «Говорящие» телефоны и каски.
- «Оживающие» портреты.
- Интерактивная примерочная.
- Стереозал и кинопоказы.
- Конференции и научные форумы.
- Деловые встречи и презентации.
- Тематические интерактивные занятия со школьниками.

ПАРТНЕРЫ:

- Министерство культуры РФ.
- Федеральное агентство по туризму РФ.
- Правительство Вологодской области.
- Мэрия г. Череповца.
- Партнёры компании «Северсталь».

Металлоториум



Металлоториум – творческая площадка, которая призвана формировать интерес к металлургии и смежным с ней отраслям. Оснащена четырьмя интерактивными лабораториями, которые позволяют в увлекательной форме изучать свойства металлов.

Программа Metallotrium включает школьные уроки, кружки, мастер-классы, исследования, опыты и эксперименты, детские праздники, шоу-программы, викторины и кинопоказы, демонстрирующие основы металлургической науки.

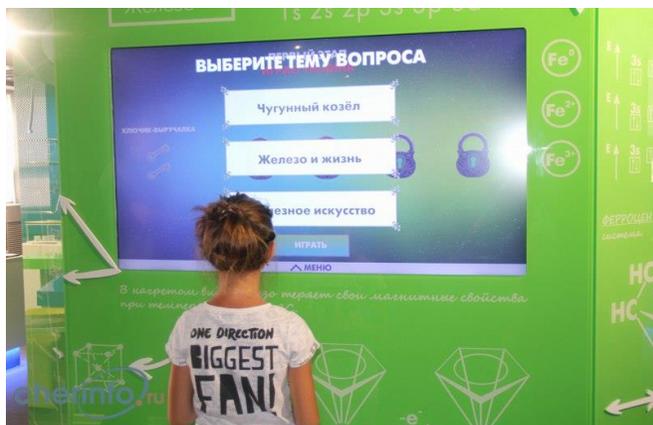
На площадке действует 3D-стереозал, который перенесет посетителей в легендарные цеха ЧерМК: на печь-гигант «северянка», прокатный стан 2000, в горячее сталеплавильное производство и т.д.



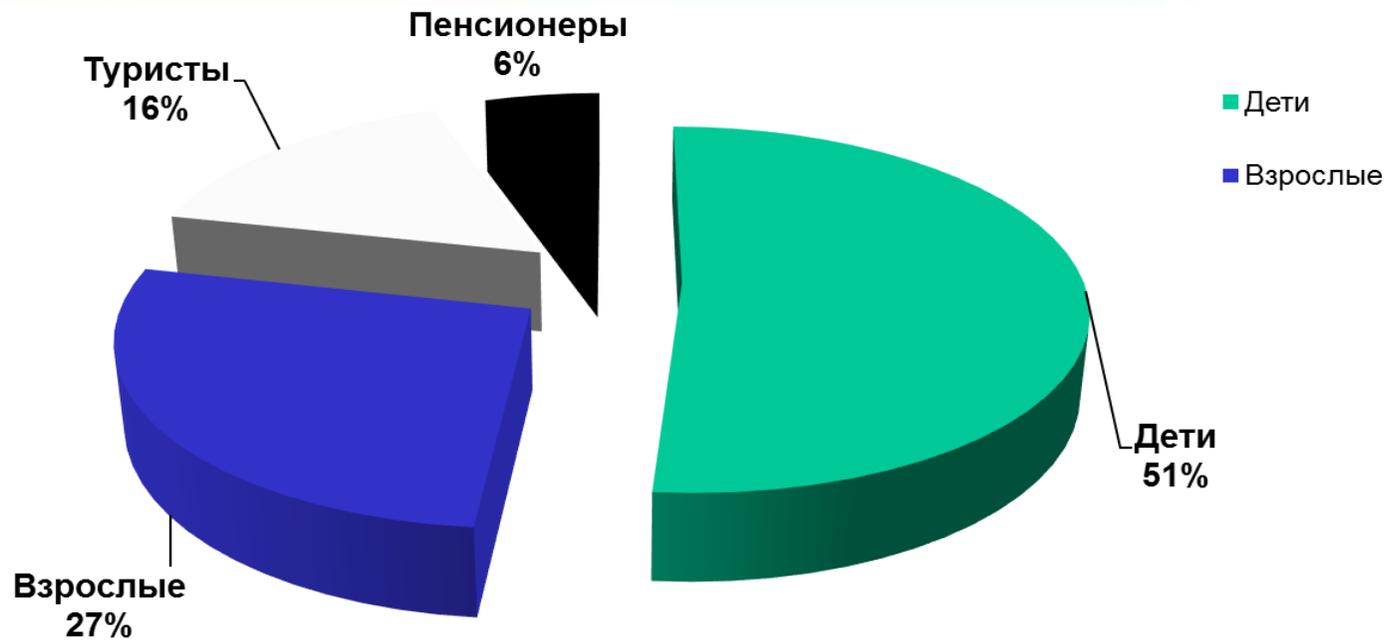
Программы Металлоториума



Программы рассчитаны на все возраста: от дошкольного и до студентов 1-2 курсов вузов и колледжей.

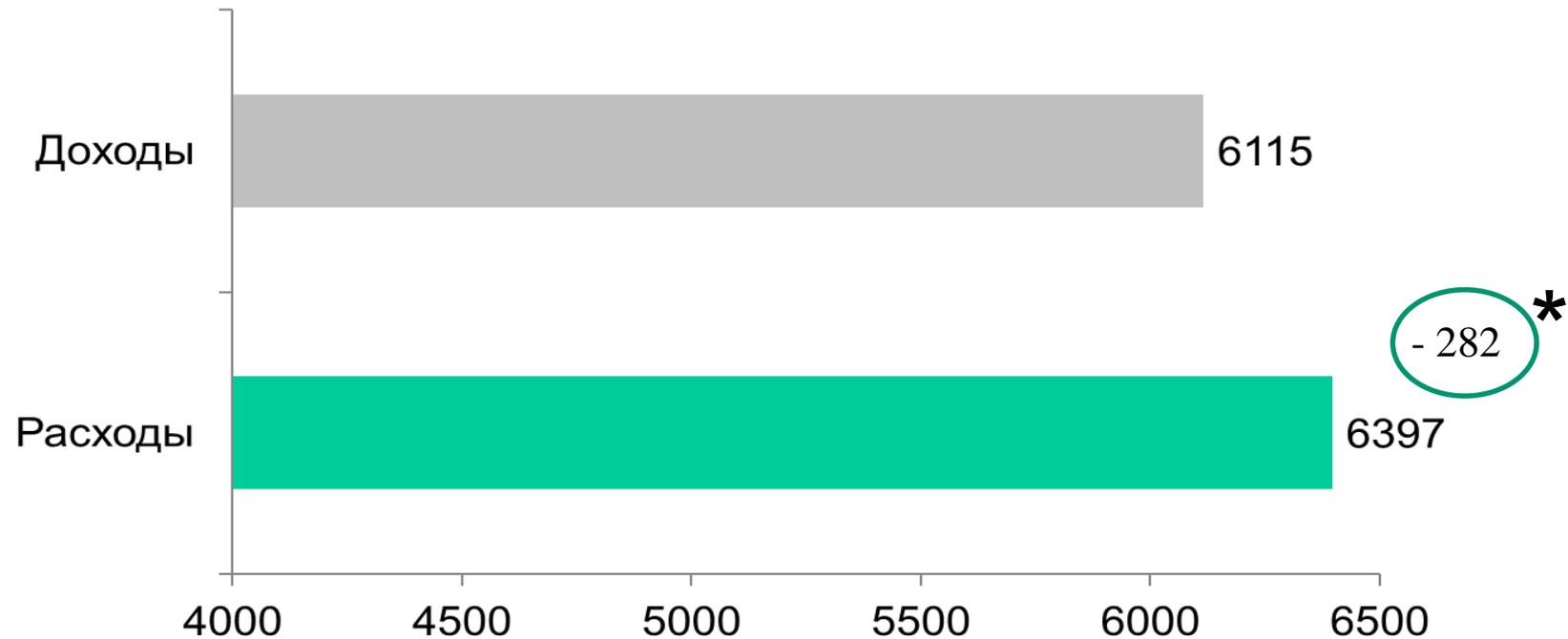


Посетители музея по итогам 2016 года



Взрослые	Туристы	Дети	Пенсионеры
3801 чел.	2256 чел.	7209 чел.	758 чел.
Итого – 14024 чел.			

Эффективность музея по итогам 2016 года



* Являясь новым профориентационным и адаптационным инструментом «Северстали», Музей на бесплатной основе в 2016г. принял учащихся различных учебных заведений Вологодчины и сотрудников компании в количестве 1890 чел.

Детский технопарк «Кванториум», запуск 01 сентября 2017 года

Финансирование

- Федеральный бюджет – 56,2 млн руб.
- Правительство Вологодской области – 24,1 млн руб. .
- ПАО «Северсталь» - около 90 млн. руб.

Цель: создание организационных и содержательных условий для реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в области технической и естественнонаучной направленностей, создание новой системы технического образования учащихся через индивидуальные образовательные траектории, направленные на промышленный сектор экономики.

Возможности детского технопарка:

- лаборатории конструирования;
- зона экспериментального моделирования и конструирования;
- медиа-библиотека с зоной отдыха;
- полигон робототехники;
- учебно-технический полигон;
- IT-Цех, HiTech-Цех высокотехнологичного оборудования;
- лаборатория биологии;
- площадка для тестирования устройств и механизмов

На базе технопарка планируется создание ресурсного центра по повышению квалификации педагогов и апробации внедрения программ технической направленности.



«Музеи Русского Севера»



ЦЕЛЬ:

- Содействие сохранению исторического и культурного наследия.
- Развитие деятельности региональных художественных музеев.

ПРОЕКТЫ:

- Грантовый конкурс музейных проектов (с 2007г.)
- Образовательные проекты.
- Тревел-гранты.
- Межрегиональные творческие лаборатории.

ПАРТНЕРЫ:

- Министерство культуры России.
- Администрации регионов-участников.
- Федеральные и региональные СМИ.

2016

6 млн руб.
120 участников
12 регионов
Более 200 публикаций в СМИ



С 2007 года реализовано более 50 проектов
www.museums.severstal.com

Мультимедиа и ИТ технологии в программе «Музеи Русского Севера»

1. БУК ВО «Белозерский областной краеведческий музей», проект «Белозерский кремль: виртуальное путешествие во времени»:

- 3D модель кремля; культурный туризм; опыт проектной деятельности; успех в получении грантов.

2. БУ «Музей изобразительных искусств Республики Карелия», проекты «Музей в кармане» и «Отражение Вечности»:

- мобильное приложение; 3D панорама виртуального тура; интерес молодой аудитории; развитие культурного туризма; безбарьерная среда.

3. БУК ВО «Вологодский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник» (музей под открытым небом «Семеново»), проект «Музейный ENCOUNTER»:

- обновление сайта; игровое моделирование; 3D панорама виртуального тура (15 сферических 3D панорам); интерес молодой аудитории; безбарьерная среда; 15 информационно-навигационных панелей с qr – кодами; wi-fi зона; квест-игры.

4. БУК ВО «Великоустюгский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник», проект «Русский Север. Времена года»:

- диорама; система управляемого света и звука; соединение с природой; виртуальная художественная галерея.



Мультимедиа и ИТ технологии в программах МРС

5. БУК «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижь», проект «ReАнимация. Музейная анимация»:

- виртуальная анимационная игра-путешествие; конкурс анимационных видеороликов; изучение истории через игру; интерес молодой аудитории; развитие культурного туризма.



6. МБУК «Слободской музейно-выставочный центр», проект «Жемчужина Вятского края»:

- контент для мультимедийного оборудования: ролик с панорамными фотографиями с эффектом параллакс; изучение истории через ролик; развитие культурного туризма.



7. ГБУ РК «Национальная галерея Республики Коми», проекты «О чем молчат иконы?» и «КРАЕВИДЕНИЕ: Коми край глазами художников»:

- первый цифровой продукт по истории христианского искусства в РК; сенсорная панель; компьютерная программа для школьников; банк цифровых изображений; интерес всех возрастов (от детей до старшего поколения);



Спасибо за внимание!

www.severstal.com