



Atos способствует реализации стратегии цифровой трансформации лидера автомобильного ритейла

Москва, 20 мая 2021 – Atos, международный лидер в области цифровой трансформации, разработал план по реализации стратегии ИТ-развития крупнейшего дилерского холдинга по продаже автомобилей в России РОЛЬФ. Данный план включает в себя поддержку сетевого оборудования дилерских центров, а также обеспечение целостной облачной ИТ-инфраструктуры РОЛЬФ.

Поддержка сетевого оборудования компанией Atos обеспечивает дилерские центры РОЛЬФ высоким уровнем производительности ИТ-сервисов и способствует экономии средств. Благодаря ИТ-модернизации компания становится еще более гибкой и клиентоориентированной. Проект реализуется с учётом стратегии РОЛЬФ по оптимизации системы хранения и обработки массивов информации за счёт сокращения количества физического оборудования в дилерских центрах.

Приоритетным направлением для РОЛЬФ стала поддержка облачной инфраструктуры. Широкая экспертиза Atos в направлении облачных технологий содействует достижению главной цели РОЛЬФ – обеспечению лучшего сервиса для клиентов при помощи быстрого внедрения инноваций и повышения функциональности ИТ-сервисов.

«Нам удается без промедления реагировать на все изменения рынка, чему, безусловно, способствуют технологии. Сейчас мы видим необходимость постоянной актуализации цифровых сервисов с целью улучшения качества обслуживания клиентов. Благодаря плодотворному сотрудничеству с Atos нам удалось повысить эффективность и надежность наших ИТ-процессов, ускорить развертывание новых продуктов, а также гибко управлять доступными мощностями, что позволяет компании укреплять лидерские позиции на рынке», — прокомментировал **Игорь Школин, директор по ИТ компании РОЛЬФ.**

«Atos сотрудничает с российскими компаниями уже почти 30 лет. За это время было реализовано множество проектов, однако каждый кейс для нас индивидуален: мы не используем шаблонов в работе с нашими клиентами, что помогает команде не просто предоставить заказчику именно то, что ему необходимо, но и получить колоссальный опыт в разных сферах. Мы с уверенностью можем сказать, что это сотрудничество стало выгодным для обеих сторон», — отмечает **Эдгарс Пузо, генеральный директор Atos в России и СНГ.**

Благодаря совместной работе были достигнуты такие результаты, как повышение эффективности программных сервисов, что способствует развитию клиентоориентированного и гибкого подхода компании РОЛЬФ, а также делает систему предоставления услуг максимально удобной для конечных пользователей без увеличения расходов.

Начало сотрудничеству положила миграция порядка 100 серверов РОЛЬФ объёмом более 100 Тб данных из дилерских центров в облачные ЦОДы Atos в Москве и Санкт-Петербурге. Этот блок задач был осуществлен менее чем за 3 месяца.

«Профессиональная работа сотрудников Atos и оказанная ими ИТ-поддержка позволили провести миграцию серверов качественно и без влияния на работоспособность бизнес-приложений и критичных процессов РОЛЬФ. Также это способствовало наращиванию инфраструктурной мощности и расширению позиций РОЛЬФ на рынках Москвы и Санкт-Петербурга. Осуществление проекта по переносу данных в облако и поддержке сетевого оборудования способствовало повышению функциональности сервисов и быстрому масштабированию технологий», — сообщил **Михаил Лядов, директор индустрии «Ресурсы и услуги» Atos в России и СНГ.**

О компании Atos

Atos – международный лидер в области цифровой трансформации с годовым оборотом более 11 миллиардов евро и количеством сотрудников 105 000 человек. Atos предоставляет высокотехнологичные комплексные решения в области консалтинга, системной интеграции, управляемых сервисов и аутсорсинга бизнес-процессов, облачных вычислений, безопасности и управления большими данными для всех отраслей в 71 стране мира. Являясь лидером в сфере декарбонизации, Atos стремится обеспечить безопасность и обезуглероживание цифровых технологий для своих клиентов. Atos является международным ИТ-партнером Олимпийских и Паралимпийских игр, а также представлен на Парижском фондовом индексе CAC40. Atos работает под брендами Atos и Atos|Syntel.

Цель Atos – создать цифровое будущее, которое представляет собой неотъемлемую часть прогресса. Широкая экспертиза Atos способствуют развитию знаний и образованности в области цифровизации, приближая наше общество к научно-техническому совершенству. Atos позволяет своим клиентам, сотрудникам, а также обществу в целом жить, работать и устойчиво развиваться в безопасном и надежном информационном пространстве.

О компании РОЛЬФ

Компания РОЛЬФ основана в 1991 году. Портфель брендов компании РОЛЬФ включает 20 автомобильных марок и один мотоциклетный бренд: Audi, BMW, BMW Motorrad, Chrysler, Ford, Genesis, Hyundai, Jaguar, Jeep, KIA, Land Rover, Lexus, Mazda, Mercedes-Benz, Mitsubishi, Nissan, Porsche, Renault, SKODA, Toyota, Volkswagen. Дилерская сеть компании насчитывает 59 шоурумов в Москве и Санкт-Петербурге.

В рейтинге крупнейших частных компаний Forbes 2020 РОЛЬФ признан лидером автомобильного ритейла в России. В рейтинге 50 самых дорогих российских брендов Brand Finance Russia 50 2020 компания РОЛЬФ заняла 35-е место (стоимость бренда – 451 млн. долларов США), став единственным автодилером в рейтинге.

Press contact:

Anna Terentyeva | anna.terentieva.external@atos.net | PR & MarCom manager Atos Russia