

Atos намерен создать парк служебных электромобилей к 2024 году

Франция, Париж, 11 мая 2021 – Atos, международный лидер в области цифровой трансформации, намерен перевести все свои 5 500 служебных автомобилей на электрические модели к концу 2024 года. Этот шаг позволит сократить выбросы углекислого газа автопарком компании на 50% в течение трех лет, что способствует реализации амбиций Atos по [достижению «чистого нуля» к 2028 году](#).

Atos установит новые многоместные зарядные станции на своих объектах, тем самым расширив сеть компании со 100 зарядных станций до более чем 500 к 2024 году. Кроме того, Atos предложит сотрудникам, использующим служебные электромобили, возможность установки зарядных станций у них дома.

Рынок электромобилей все еще находится на стадии становления, но стремительно развивается. По мере того как правительства по всему миру реализуют политику, направленную на ускорение революции электромобилей, их глобальные продажи достигли рекордного уровня в 2020 году^[1] при одновременном спаде продаж легковых автомобилей.

Являясь лидером в области безопасных и декарбонизированных цифровых технологий, Atos привержен идее снижения выбросов углекислого газа транспортными средствами к нулю. Чтобы иметь возможность предлагать широкий выбор транспортных средств своим сотрудникам, компания намерена взаимодействовать с сетью производителей и поставщиков электромобилей. В частности, Atos будет сотрудничать с компаниями Renault и Stellantis, которые успешно реализовали свои амбициозные планы по интеллектуальной и устойчивой мобильности. Все наши поставщики гарантируют, что батареи будут переработаны в соответствии со всеми стандартами и перепрофилированы в случае, если это возможно.

Данная инициатива - ещё один шаг Atos в направлении продвижения экологически безопасного транспорта на своих объектах по всему миру, наряду с каршерингом электромобилей. Такой подход побуждает сотрудников отдавать предпочтение декарбонизированным и коллективным видам транспорта.

«Renault разделяет амбиции Atos по продвижению экологически чистой мобильности и достижению нулевого выброса углекислого газа. Я убежден, что компании смогут сыграть важную роль в изменении окружающей среды к лучшему. Являясь лидером по производству электромобилей с самым большим парком электромобилей в Европе и многолетним опытом обслуживания клиентов, Renault с гордостью поддерживает инициативу Atos. Мы надеемся, что и многие другие игроки присоединятся к нам, чтобы совместными усилиями двигать прогресс вперед», - поделился Лука де Мео, генеральный директор Renault.

«Stellantis предлагает широкий выбор современных автомобилей с низким уровнем выброса углекислого газа: более 30 доступных электрифицированных моделей, а также легковых коммерческих автомобилей на топливных элементах будут представлены уже этой осенью. Мы рады, что Atos решил выбрать Stellantis в качестве основного поставщика аккумуляторных и гибридных электромобилей, и стремимся обеспечить наших клиентов экологичными, безопасными, а также доступными мобильными решениями, которые будут способствовать борьбе с глобальным потеплением», - отметил Карлос Таварес, генеральный директор Stellantis.

«Столкнувшись с чрезвычайной ситуацией, связанной с изменением климата, мы несем коллективную ответственность за меры, принимаемые для снижения выбросов углекислого газа. Переход компании к электрическому автопарку к 2024 году является важным шагом на пути к реализации наших амбиций по достижению «чистого нуля» к 2028 году. Несмотря на то, что рынок электромобилей еще молод, технология уже готова к использованию в корпоративных автопарках благодаря усилиям ведущих автомобильных производителей, таких как Renault и Stellantis. Мы гордимся тем, что стоим во главе этих изменений и даем возможность нашим сотрудникам делать то же самое», - добавил Эли Жирар, генеральный директор Atos.

Atos – международный лидер в области цифровой трансформации с годовым оборотом более 11 миллиардов евро и количеством сотрудников 105 000 человек. Atos предоставляет высокотехнологичные комплексные решения в области консалтинга, системной интеграции, управляемых сервисов и аутсорсинга бизнес-процессов, облачных вычислений, безопасности и управления большими данными для всех отраслей в 71 стране мира. Являясь лидером в сфере декарбонизации, Atos стремится обеспечить безопасность и обезуглероживание цифровых технологий для своих клиентов. Atos является международным ИТ-партнером Олимпийских и Паралимпийских игр, а также представлен на Парижском фондовом индексе CAC40. Atos работает под брендами Atos и Atos|Syntel.

Цель Atos – создать цифровое будущее, которое представляет собой неотъемлемую часть прогресса. Широкая экспертиза Atos способствуют развитию знаний и образованности в области цифровизации, приближая наше общество к научно-техническому совершенству. Atos позволяет своим клиентам, сотрудникам, а также обществу в целом жить, работать и устойчиво развиваться в безопасном и надежном информационном пространстве.

Press contact:

Anna Terentyeva | anna.terentieva.external@atos.net | PR & MarCom manager Atos Russia