**Mazars в России объявляет о ребрендинге и продолжает работу под брендом «Мариллион»**

Российская практика Mazars объявила о ребрендинге и продолжает оказывать услуги в области аудита, аутсорсинга бухгалтерского учета, финансового, налогового и юридического консультирования **под брендом «Мариллион»**, уже не являясь частью международной сети.

За **30 лет** поступательного и устойчивого развития «Мариллион» (ранее Mazars) стала сильным игроком на рынке и вошла в **Топ-8 аудиторско-консалтинговых групп в России1**. Её выручка за 2021 год составила **1,15 млрд рублей**, демонстрируя увеличение на 16% по сравнению с прошлым годом за счет органического и неорганического роста бизнеса.

Сегодня команда Мариллион насчитывает **более 400 сотрудников** в Москве, Санкт-Петербурге и Тольятти, которые, как и прежде, продолжают обслуживать клиентов, придерживаясь высокого уровня качества и профессиональных стандартов. Руководство группы состоит из 3 управляющих партнеров (Полина Виксне, Сергей Харитонов и Наталья Цой) и 5 партнеров (Ирина Татарцева, Алексей Швынденков, Даниил Берлизов, Евгений Авдеев и Андрей Милинов).

В сентябре 2021 года Mazars в России объединилась с российской аудиторской группой «Мариллион», чтобы совместно оказывать услуги под брендом Mazars. «Мариллион» – одна из ведущих российских аудиторских фирм, основанная в 1991 году. На протяжении последних лет она занимала 1-е место1 вне «большой четверки» среди аудиторов страховых компаний и профессиональных участников рынка ценных бумаг в России. В июле 2022 года объединенная российская практика отделилась от международной сети Mazars.

*Управляющий партнер «Мариллион» Полина Виксне прокомментировала новость: «Для нас все сложилось удачно – мы взяли известное рынку название, за которым стоит прочная репутация – «Мариллион». Под руководством прежней российской команды партнеров наша группа продолжает свою деятельность по всему спектру оказываемых услуг, следуя неизменно высоким стандартам и правилам работы».*

*«Мы остаемся надежными аудиторами и консультантами, помогая клиентам соблюдать требования законодательства, а также уверенно и открыто вести бизнес. Мы намерены двигаться дальше, сохраняя и преумножая накопленный опыт и все лучшее, что было сформировано обеими компаниями на протяжении долгих лет деятельности», — отметил управляющий партнер «Мариллион» Сергей Харитонов.*

*«Обновленный бренд отражает наши ключевые ценности: проактивность, гибкость, актуальность контексту и принцип “people first” (люди прежде всего). Главная ценность для нас – это люди. Качество наших услуг зависит прежде всего от уровня экспертности сотрудников и доверия в отношениях с клиентом, особенно если мы говорим об аудите и бухгалтерском сопровождении. Поэтому мы всегда стремимся создать атмосферу сотрудничества как внутри команды, так и во взаимодействии с клиентом, становясь, где возможно, партнерами по бизнесу, не теряя свою независимость аудитора и консультанта», — сообщил партнер «Мариллион» Даниил Берлизов.*

**Контакты**

Даниил Берлизов, партнер, заместитель управляющего партнера, Мариллион
daniil.berlizov@marillion.ru / +7 (495) 792 52 45

Светлана Грицина, менеджер по маркетингу, Мариллион
svetlana.gritsina@marillion.ru / +7 (495) 792 52 45

[**О Мариллион**](http://marillion.ru/)

Мариллион – одна из ведущих аудиторско-консалтинговых групп в России (входит в Топ-81), которая предоставляет услуги в области аудита, аутсорсинга бухгалтерского учета, финансового, налогового и юридического консультирования. В группу входят 3 аудиторские организации (ООО «Мариллион Аудит», АО АФ «Мариллион», ООО АК «Мариллион») и 2 компании (АО «Мариллион», ООО «Мариллион Консалтинг»).

[marillion.ru](https://marillion.ru/) | [Telegram](https://t.me/marillionru)

*1 Источник: RAEX*