

# Grayling

**PR и защита  
интеллектуальных прав  
в соцмедиа –  
историческая перспектива  
и взгляд изнутри**

Апрель 2014

# Вирусный эффект

ДНК Интернета – распространение информации. Прямое взаимодействие с целевыми аудиториями – залог успеха.

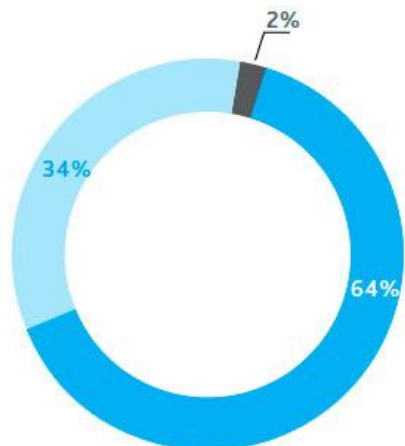
Как PR-индустрия может выиграть от «незаконного» копирования в «цифровую» эпоху?

Grayling



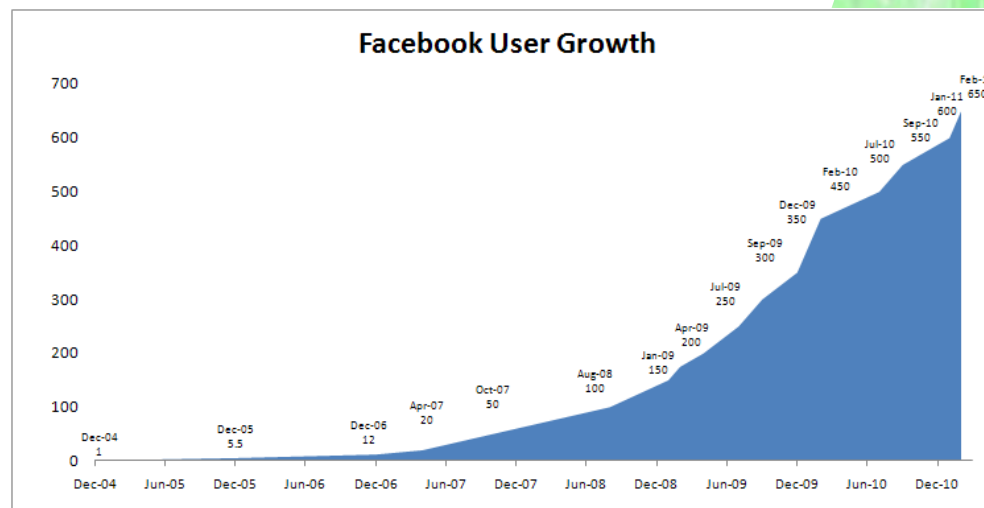
# Социальные сети, которых не было

ПРОГНОЗЫ КОМПАНИЙ ОТНОСИТЕЛЬНО БЮДЖЕТОВ НА РЕКЛАМУ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



● УВЕЛИЧАТСЯ    ● ОСТАНУТСЯ ПРЕЖНИМИ    ● УМЕНЬШАТСЯ

nielsen



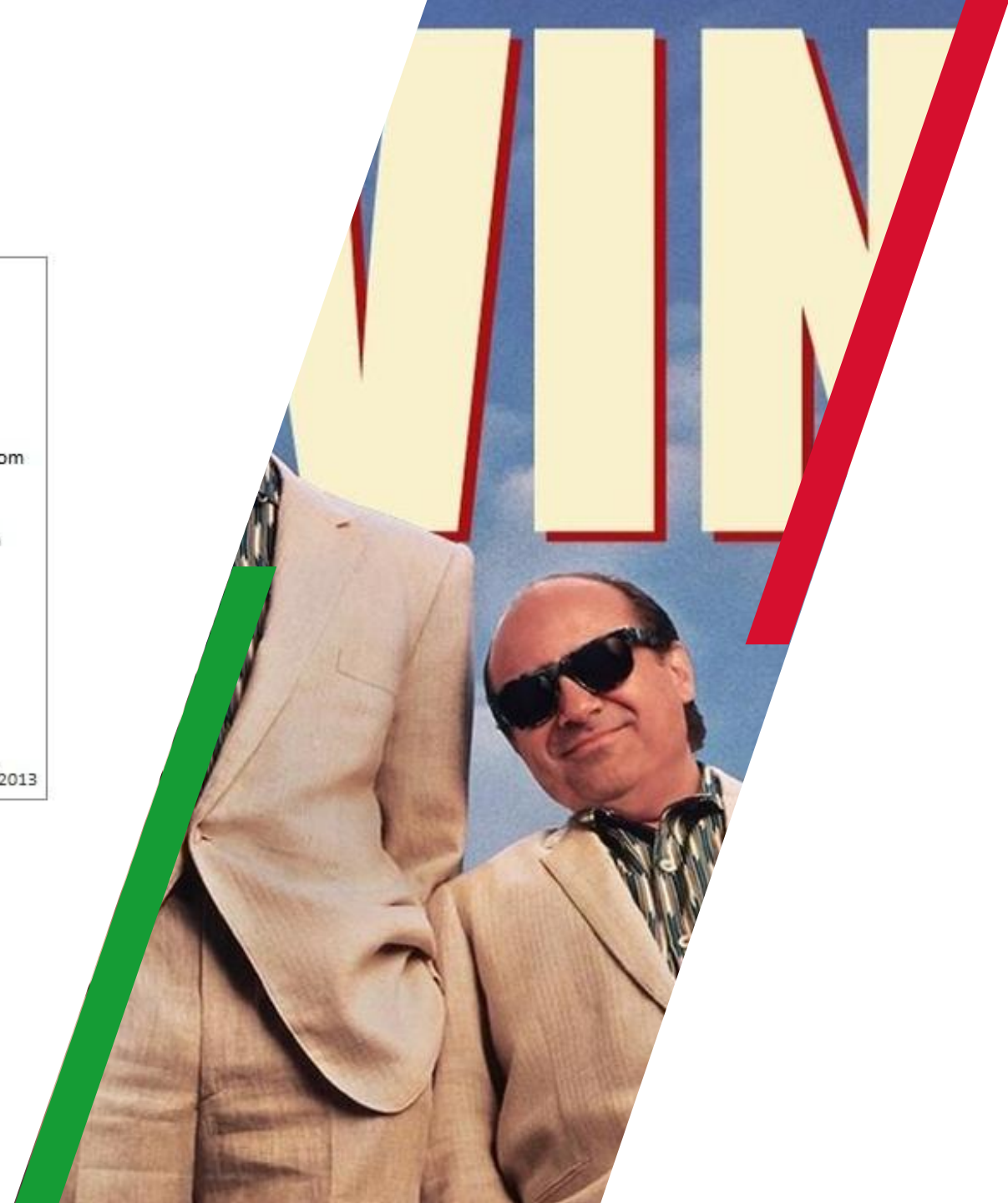
64% рекламодателей планируют увеличить бюджеты на рекламу в соцсетях



# Россия маэ таланты



Российские копии популярнее  
зарубежных оригиналов





# Регулировать, фантазируя

## iTunes

You know the form you agree to every time you update iTunes, but never read? Here's ten things Apple's hidden within the service agreement, which we've failed to notice – highlighted in red.

1.

- A. ITUNES STORE, MAC APP STORE, APP STORE, IBOOKSTORE TERMS OF SALE, AND ANYTHING ELSE WITH "I" IN FRONT OF IT.
- B. ITUNES STORE TERMS AND CONDITIONS
- C. MAC APP STORE, APP STORE AND IBOOKSTORE TERMS AND CONDITIONS
- D. PRIVACY POLICY

THE LEGAL AGREEMENTS SET OUT BELOW GOVERN YOUR USE OF THE ITUNES STORE, MAC APP STORE, APP STORE, IBOOKSTORE SERVICES AND ANYTHING ELSE WITH "I" IN FRONT OF IT. TO AGREE TO THESE TERMS, CLICK "AGREE." IF YOU DO NOT AGREE TO THESE TERMS, ENJOY YOUR PC, MENNONITE.



Hi! We've updated our Terms of Service, Privacy Policy, and Community Guidelines. The new documents have lots of benefits for you. For example, we've reinforced that you keep ownership of your content, dropped some legal obligations, and clarified our privacy procedures and community guidelines. Please take a look:

| Terms of Service | Privacy Policy | Community Guidelines  |
|------------------|----------------|---|
|                  |                | <p>respond to notices or alleged copyright infringement as per our <a href="#">Terms of Service</a> and the Digital Millennium Copyright Act.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Impersonation, Stalking, or Harassment.</b> Treat the community the way you'd like to be treated. Don't attempt to circumvent the Block feature. If you want to parody or ridicule a public figure (and who doesn't?) don't try to trick readers into thinking you are <i>actually</i> that public figure.</li><li>• <b>Privacy Violations.</b> Don't use Tumblr to deceptively obtain personal information. Don't post content that violates anyone's privacy, including personally identifying or confidential information like credit card numbers, social security numbers, unlisted contact information, or private photos of your ex's junk (no matter how attractive).</li><li>• <b>Disruptions, Exploits, and Resource Abuse.</b> Our servers and the</li></ul> <p>binding contract with Tumblr and are not legally prohibited from using the Services.</p> <p>You have to be at least 13 years old to use Tumblr. We're serious: it's a hard rule, based on U.S. federal and state legislation, even if you're 12.9 years old. If you're younger than 13, don't use Tumblr. Ask your parents for an Xbox or try books.</p> <p><b>Service Changes and Limitations:</b> The Services change frequently, and their form and functionality may change without prior notice to you. Tumblr</p> |

I have read, understand, and agree to the Tumblr Terms of Service.

I agree

No thanks

## Tumblr

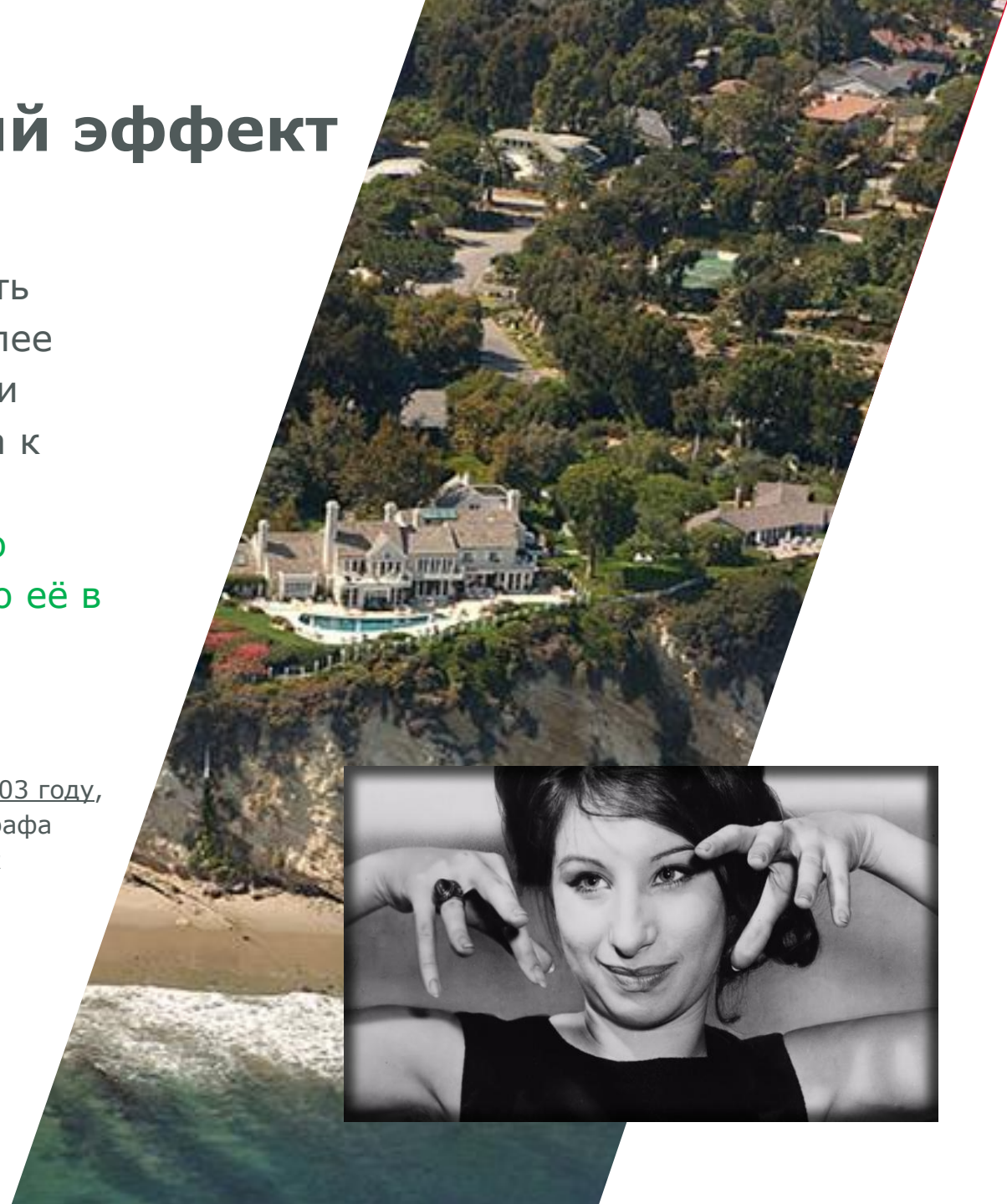
# Streisand Effect – обратный эффект

Феномен, выражающийся в том, что попытка удалить определённую информацию приводит лишь к её более широкому распространению, часто посредством сети Интернет. К примеру, попытка ограничения доступа к фотографии, файлу, тексту или видео (например, юридическими методами) приводит к **дублированию данной информации на других серверах, появлению её в файлообменных сетях или иному тиражированию и распространению.**

Термин *Эффект Стрейзанд* получил распространение после инцидента в 2003 году, когда Барбра Стрейзанд обратилась в суд с требованием взыскать с фотографа Кеннета Аделмана (*Kenneth Adelman*) и сайта Pictoria.com \$50 млн, так как фотография её дома была доступна среди 12 000 других фотографий побережья Калифорнии



[http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D1%84%D1%84%D0%B5%D0%BA%D1%82\\_%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D0%B4](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D1%84%D1%84%D0%B5%D0%BA%D1%82_%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D0%B4)





## Казнить нельзя помиловать, или так уж ли нужен суд?

Патрик Венсинк (*Patrick Wensink*) и его роман «Сломанное пианино для Президента»

В дизайне обложки была намеренная отсылка к логотипу виски Old No7 бренда Jack Daniel's

«Мы рады тому влиянию, которое оказал наш продукт на автора и его творчество. Однако с целью сохранения аутентичности логотипа нашего флагманского виски мы были бы признательны, если бы автор изменил дизайн обложке при очередном переиздании книги. Если же автор решит изъять существующий тираж с данной целью, мы готовы приветствовать такое решение выделением бюджета на переиздание романа», - именно так юристы компании JD выразили свою официальную позицию в обращении к Патрику Венсинку.



## А был ли мальчик? (с)

Павел Дуров удалил все песни Сергея Лазарева из «ВКонтакте»

Многие песни удалены, а те, что можно найти, нельзя послушать, потому что они **«ИЗЪЯТЫ ИЗ ПУБЛИЧНОГО ДОСТУПА В СВЯЗИ С НИЗКИМ КАЧЕСТВОМ ИСПОЛНЕНИЯ»**.

*«Я буду подавать в суд на «ВКонтакте»! Призываю всех артистов, кого, как и меня, беспокоит распространение песен пиратским способом, присоединиться. Надо идти единым фронтом против нелегального распространения музыки на сайте «ВКонтакте», - с таким призывом Лазарев обратился к коллегам в своем микроблоге.*





# Нераскрывшийся потенциал: малые затраты, большой выхлоп

Audi поддержала фейковую рекламу с Олимпийскими кольцами

В течение почти всех Олимпийских Игр в Сочи в интернете распространялись поддельные рекламные принты на тему не до конца раскрывшихся Олимпийских колец. Один из них приняли за настоящую рекламу Audi, а впоследствии его поддержала и сама компания.

Картинку подхватили многие крупные сообщества во «ВКонтакте», а затем через многочисленные упоминания принт попал в поле зрения пиарщиков немецкого представительства Audi — и оказался в официальном Твиттер-аккаунте.



<http://tjournal.ru/paper/audio-sochi-ad>



ВОПРОСЫ?



# Together we are The Grayling Effect.

#GraylingEffect  
[grayling.com](http://grayling.com)

Eugenia Skobeleva  
Country Manager  
E: [eugenia.skobeleva@grayling.com](mailto:eugenia.skobeleva@grayling.com)  
T: +7 (495) 788-67-84

The Grayling logo consists of the word "Grayling" in a bold, black, sans-serif font. It is centered within a white, irregular, multi-pointed shape that resembles a stylized speech bubble or a cluster of overlapping paper pieces. This white shape is set against a solid red background that occupies the bottom-left corner of the overall image.

**Grayling**

