



Пресс-релиз

4 июля 2019

«Умные» решения для уличного освещения BrightSites могут измерять экологические показатели в городе, вызывать скорую помощь и многое другое

Москва, Россия – Компания Signify (Euronext: LIGHT), мировой лидер в области освещения, представляет новые «умные» фонарные столбы BrightSites, которые объединяют широкий спектр приложений, камер и датчиков отслеживания состояния окружающей среды с управляемым энергосберегающим светодиодным освещением.

Сегодня цифровая инфраструктура так же важна для экономической жизнеспособности города и качества жизни в нем, как и физическая – дороги, мосты и водопроводные трубы. Тем не менее, имеющейся на сегодня цифровой инфраструктуры недостаточно для удовлетворения современных потребностей городских жителей. Создание инновационных столбов BrightSites соответствует стратегии Signify: поиску неограниченных возможностей освещения, а также оказанию услуг через световые системы. Кроме того, это еще раз доказывает неоспоримое лидерство компании в производстве световых решений для Интернета вещей. «Умные» фонарные столбы BrightSites используют представленную ранее технологию SmartPole от Signify и Ericsson, обеспечивающую светодиодное освещение и беспроводную связь 4G LTE за счет интеграции в корпус малогабаритных базовых станций.

«Мы значительно доработали технологию SmartPole, добавив к ней цифровые сенсоры и более мощный WiFi. Скрытые интегрированные антенны обеспечивают связь 4G и 5G. Трансформируя простые источники света в точки обмена данными, мы делаем «умные» города еще более комфортными и безопасными. Широкий выбор лаконичных дизайнов позволяет гармонично дополнить практически любую городскую среду», — комментирует Муса Унмехопа (Musa Unmehopa), генеральный директор венчурного предприятия Signify BrightSites.

Эволюция уличного освещения: от простых фонарей до «умных» столбов

Новые столбы с расширенными возможностями Интернета вещей подчеркивают эволюцию уличного освещения от примитивного объекта городского коммунального хозяйства и очередной статьи расходов до потенциально доходной точки обеспечения беспроводной связи, сбора данных и мониторинга окружающей среды. Кроме того, возможность интеграции новых услуг в сфере телекоммуникаций и рекламы позволит фонарным столбам приносить муниципалитетам дополнительный доход.

Подключаемые функции «умных» столбов освещения BrightSites:



- Сенсоры, отслеживающие текущее состояние окружающей среды: чистоту воздуха, уровень шума и различного рода происшествий на улице. Собранные данные используются для принятия решений по благоустройству территорий.
- Камеры, отслеживающие ситуацию на дорогах для оптимизации потоков движения и маршрутов аварийных служб.
- Микрофоны с функцией распознавания звуков, связанных с антиобщественным поведением — криков, сигнализаций, разбитого стекла и даже выстрелов. При их появлении фонари автоматически повышают яркость освещения, записывают аудио и направляют сигнал в службы экстренной помощи.
- Экраны для экстренных либо рекламных сообщений.

«Умные» столбы BrightSites уже установлены в нескольких городах мира, от Новой Каледонии и Сан-Хосе в США до Оспиталета в Испании. «BrightSites с легкостью интегрировались в повседневную жизнь города», — заявил Дэвид Кирос (David Quirós), городской советник по инновациям и культуре Оспиталета.

---КОНЕЦ---

За более подробной информацией обращайтесь к представителям Signify

Наталия Неверская

Глава по корпоративным коммуникациям Signify в России и СНГ

Тел.: +7 (495) 937-93-30; факс +7 (495) 937-93-59

E-mail: natalia.neverskaya@lighting.com

О компании Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) – международная компания, лидер в области светотехники для профессионального и потребительского рынков, а также производстве световых решений для Интернета вещей. Продукция под брендом [Philips](#), интегрированные системы освещения [Interact](#) и сервисы, основанные на данных, обеспечивают дополнительные бизнес-возможности и преобразуют дома, здания и общественные места. В 2018 году объем продаж составил 6,4 млрд евро. В компании работают 29 000 сотрудников более чем в 70 странах. Компания раскрывает выдающийся потенциал света для создания комфортной среды обитания и улучшения жизни людей. Новости о компании Signify вы сможете найти на официальном [веб-сайте](#), в [Твиттере](#) и [LinkedIn](#). Информацию для инвесторов ищите на странице «[Отношения с инвесторами](#)».

BrightSites

Умные столбы для умных городов

К 2020 году в мире будет более 50 млрд устройств для Интернета вещей. Распространение технологий и переход на связь 5G требуют масштабного обновления существующей цифровой инфраструктуры, не нарушая при этом целостности облика города.



Широкие возможности связи
Обеспечивают связь 4G/5G и LoRa



Стильный и функциональный дизайн
Большой выбор вариантов дизайна, размеров и цветов



Поддержка IoT-приложений
Широкий спектр приложений, камер и датчиков отслеживания состояния окружающей среды



Простота сетевого использования
При использовании большого количества столбов BrightSites возрастает емкость и зона покрытия сети



Эргономичность
Внутренняя часть корпуса спроектирована с учетом интеграции различных технологий и их будущих обновлений



Энергоэффективное освещение
Светодиодные светильники Philips обеспечивают качественное освещение, сокращают энергопотребление и эксплуатационные затраты



Более подробная информация доступна на сайте:
www.signify.com/brightsites