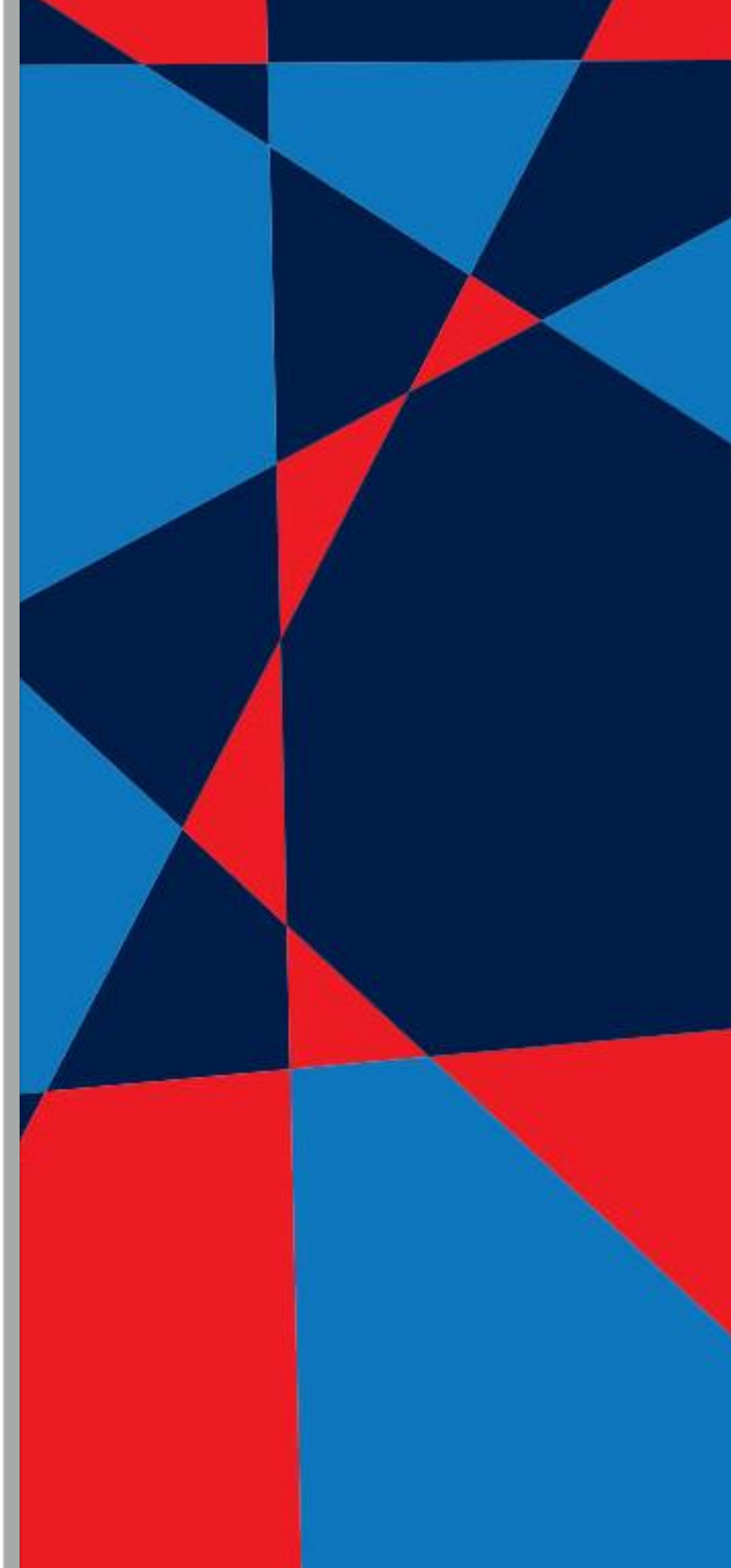


РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ  
ЦЕНТР

«Единое окно» поддержки экспорта  
продукции автомобилестроения



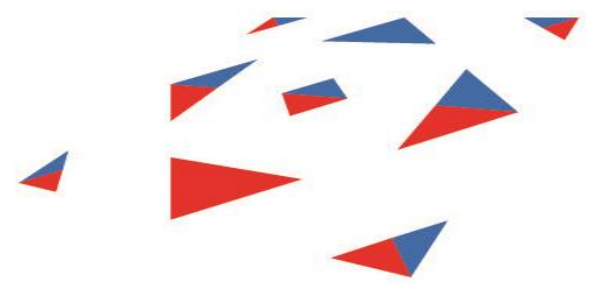
## Стратегия развития автопрома до 2025 года

- ▶ Экспортный потенциал должен стать основой целевого сценария развития автопрома до 2025 года
- ▶ При разработке новой стратегии необходимо определить роль российского автопрома на мировом рынке (поставщик технологий/ крупный экспортер/ поставщик автокомпонентов) и долгосрочные механизмы повышения конкурентоспособности продукции

---

### Точки роста

- ▶ Повышение конкурентоспособности за счет падения курса национальной валюты
- ▶ Создание новой модельной линейки в нескольких сегментах (РС, LCV)
- ▶ Членство в торговых партнерствах (ВТО, ЕАЭС)
- ▶ Создание новых Зон свободной торговли (Вьетнам, Египет, Иран, Южная Корея, Израиль)
- ▶ Активность автопроизводителей на рынках стран дальнего зарубежья



# Проработка других ключевых запросов экспортеров автопрома

## Ключевые проблемы отрасли

Высокая стоимость транспортировки продукции автопрома *(ключевая проблема автопроизводителей)*

Наличие в ряде стран заградительных пошлин *(Египет- от 40% до 135% по легковым авто, Бразилия - 35%, Иран- от 14% до 140% по легковым авто, пр.)*

*(Заявлена автопромом как ключевая проблема, требующая первоочередной проработки)*

Высокая стоимость и усложненность процедур зарубежной сертификации

*(Заявлена автопромом как одна из важных тем для решения, прежде всего в качестве нефинансовых мер поддержки- признание в ряде перспективных для российского экспорта странах полученных Европейских сертификатов)*

Высокая стоимость участия (оплата стендов, демонстрация образцов) в ключевых профильных выставках *(заявлена автопромом как важная, но не критическая проблема)*

## Поддержка АО «РЭЦ»

- Оптимизированы логистические маршруты доставок: 6 компаний, 17 маршрутов, 12 стран (Алжир, Вьетнам, Венесуэла, Зимбабве, Египет, Иран, Германия, Азербайджан, Казахстан, Турция, Куба, Мексика)
- Совместно с Минпромторгом России проработано в части экспорта и утверждено Распоряжение Правительства №71 от 23.01.2016 о поддержке автопрома (выделены 3.3 млрд рублей на поддержку экспорта);
- Разработаны и внесены в Минпромторг России (письмо №619 от 03.03.2016) предложения по Постановлению, регулирующему субсидирование затрат по доставке автомобилей до экспортных рынков, в том числе в части наделения АО «РЭЦ» функциями Агента Правительства Российской Федерации по распределению субсидии на компенсацию части затрат на логистику

Проработка РЭЦ в составе индивидуальных планов поддержки компаний автопрома: в рамках МПК и их рабочих групп (8 стран) при разработке двусторонних соглашений и соглашений о ЗСТ (квотирование поставок в рамках соглашения с Вьетнамом)

- Проработка РЭЦ в рамках ДК АСИ по поддержке экспорта (комплексный п. 45ДК): проработка международных соглашений по взаимному признанию результатов испытаний, упрощение процедуры сертификации для экспортеров, признание полученных сертификатов в других экспортных странах (ведется работа по взаимному признанию российских сертификатов во Вьетнаме и Египте)
- В антикризисном плане Правительства на 2016 год предусмотрено предоставление субсидии на финансирование части затрат, связанных с сертификацией продукции автомобилестроения на внешних рынках, в рамках суммы в 3.3 млрд. рублей
- В Минпромторг России внесен проект постановления с правилами предоставления субсидий (письмо № 619 от 03.03.2016.)
- Привлечение автопрома в качестве «резидентов» создаваемых АО «РЭЦ» Торговых домов в приоритетных странах российского экспорта (Казахстан, Иран, Индия)
- Проработка в рамках планов поддержки АО «РЭЦ» бизнес-миссий /российских экспозиций / участия в выставках для автопрома и автокомпонентной индустрии
- В антикризисном плане Правительства на 2016 год предусмотрено предоставление субсидий АО «РЭЦ» на сумму 1 млрд. руб. на продвижение высокотехнологичной и инновационной продукции на внешние рынки. Статья в антикризисном плане сохранена, денежные средства пока не выделены

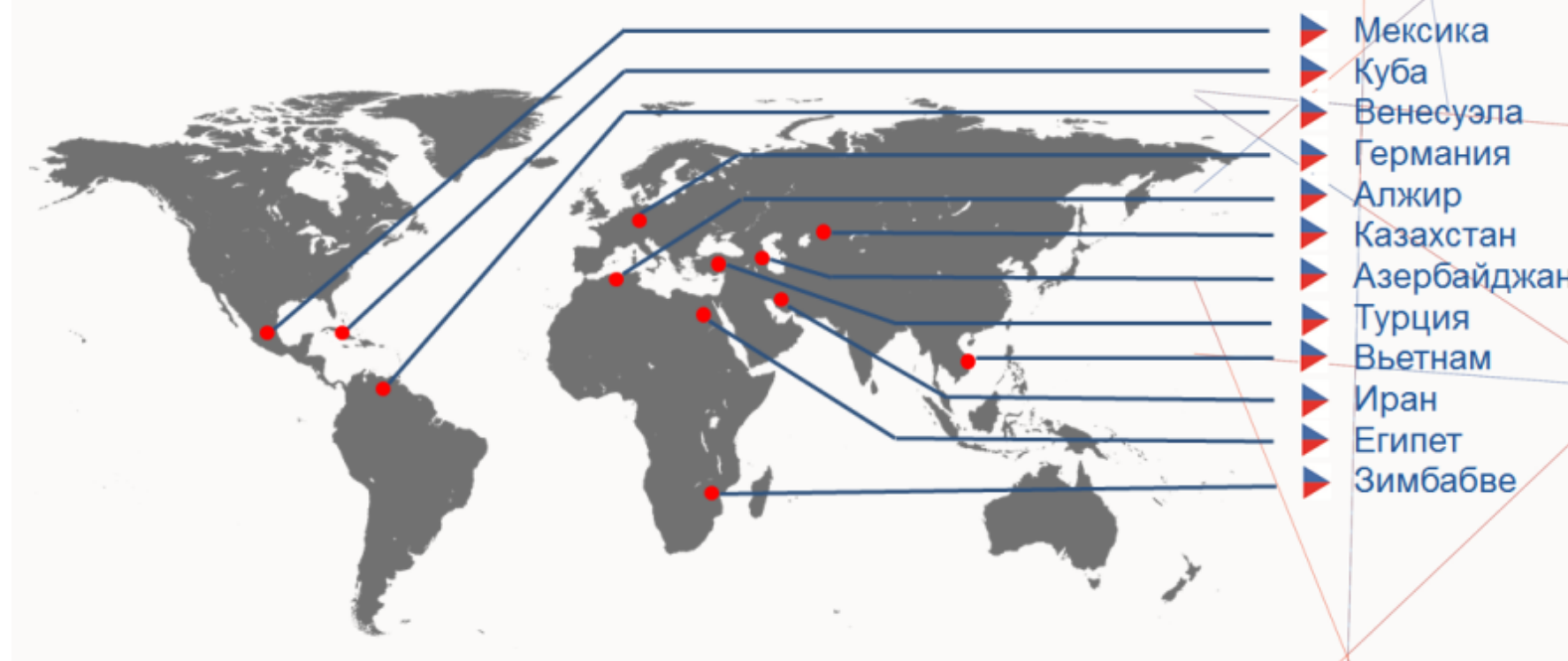
## Подписание планов поддержки экспорта с автопроизводителями

- ▶ Комплексные планы поддержки экспорта подписаны: Камаз, Группа ГАЗ, АвтоВаз, Renault, VW, УАЗ, Nissan, Hyundai

## Компетенции

- ▶ Отдельная проектная команда под автопром
- ▶ Проработаны оптимальные логистические маршруты для заинтересованных производителей, в том числе для снижения издержек с помощью эффекта масштаба
- ▶ Формируется аналитическая база по условиям входа на рынки
- ▶ Согласован объем господдержки
- ▶ Проработаны механизмы кредитования и страхования
- ▶ Проработаны финансовые и нефинансовые меры поддержки по конкретным поставкам

## ПЕРСПЕКТИВНЫЕ СТРАНЫ ЭКСПОРТА ДЛЯ РОССИЙСКИХ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ





## НАШИ КОНТАКТЫ:

123610, МОСКВА, КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ НАБ. 12, ПОДЪЕЗД 9

ТЕЛ. +7 (495) 937-47-47 ФАКС. +7 (495) 937-47-41

INFO@EXPORTCENTER.RU

[WWW.EXPORTCENTER.RU](http://WWW.EXPORTCENTER.RU)