|  |
| --- |
| Пресс-релиз |
| Контактное лицо: | Глеб Костарев | 24 марта 2016 года |
| Компания: | EY |
| Teл: | + 7 (495) 755 97 00 |
| Email: | Gleb.Kostarev@ru.ey.com  |

**Эффективность корпоративной отчетности вызывает обеспокоенность финансовых директоров**

*ЛОНДОН, МОСКВА, 24 МАРТА 2016 ГОДА.* На фоне растущего давления со стороны комитетов по аудиту, сложности применения новых требований к подготовке отчетности и ее перегруженности информацией, финансовые директора все больше сомневаются в целесообразности и эффективности корпоративной отчетности. Об этом свидетельствуют результаты ежегодного исследования компании EY «Будущее корпоративной отчетности: готовы ли вы к идеальному шторму?» (*Are you prepared for corporate reporting’s perfect storm?*), проведенного группой консультирования по вопросам финансовой отчетности и бухгалтерского учета (FAAS).

В исследовании приняли участие 1 000 финансовых директоров компаний с выручкой свыше 500 млн долл. США из 25 стран мира. По сравнению с прошлым годом, их неуверенность в отношении всех аспектов корпоративной отчетности заметно возросла. Лишь 55% респондентов считают, что при подготовке корпоративной отчетности соблюдаются необходимые требования законодательства (против 84% в прошлом году). Меньше половины финансовых директоров регулярно используют ключевые показатели эффективности деятельности (44%) и считают представляемую информацию понятной и существенной (45%). В 2014 году эти показатели составляли 66% и 67% соответственно.

По сравнению с предыдущим годом, доля финансовых директоров, которые считают затраты на подготовку корпоративной отчетности оправданными, сократилась с 68% до 39%. В отличие от 71% в 2014 году, лишь 48% опрошенных признали, что отчетность помогла им заручиться доверием совета директоров. При этом треть респондентов (32%) считает, что соблюдение требований комитетов по аудиту и наблюдательных советов является основным фактором повышения эффективности отчетности. Внешняя отчетность также не приносит желаемых результатов: лишь 43% финансовых директоров считают, что их отчетность в полной мере удовлетворяет ожидания внешних пользователей.

Питер Воллмерт, руководитель международной группы и практики по региону EMEIA в области оказания консультационных услуг по вопросам финансовой отчетности и бухгалтерского учета (FAAS) компании EY, считает: «Корпоративная отчетность должна отвечать потребностям всех заинтересованных сторон, быть точной, актуальной и оправдывать затраты на ее подготовку. Руководителям финансовых служб необходимо критически оценивать то, что они готовят, и оперативно снимать любые возникающие сомнения в отношении надежности раскрываемой информации и эффективности процесса ее подготовки. Несвоевременное представление информации непременно будет сказываться на деятельности организации в целом, поскольку пользователи будут опираться на неактуальные и неточные данные. Корпоративная отчетность будет отвечать своему целевому назначению только в том случае, если финансовый директор будет полностью уверен в ее ценности».

Преодоление излишней сложности нынешней модели отчетности

По мере ужесточения стандартов подготовки отчетности и требований о включении ряда дополнительных раскрытий, от отчетов о корпоративной социальной ответственности до оценки компетентности руководства, компании вынуждены предоставлять все больше информации: 71% респондентов отметили увеличение количества отчетов, что отчасти связано с новыми нормативными требованиями, в частности, с ожидаемой директивой ЕС о раскрытии нефинансовой информации.

Среди основных трудностей, характерных для текущей практики подготовки отчетности, финансовые директора назвали сложность нормативно-правовой среды (58%), объемы и темпы роста больших данных (55%) и особенности местных и международных требований законодательства (53%).

**Максим Савостьянов, руководитель практики по СНГ в области оказания консультационных услуг по вопросам финансовой отчетности и бухгалтерского учета (FAAS) компании EY,** отмечает: «Российские респонденты, как и в целом по миру, отметили нарастающее усложнение процесса подготовки отчетности, связанное, в частности, с увеличением видов и применимых стандартов отчетности, диверсификации видов продукции (услуг) и большим количеством различных систем, используемых для сбора учетных данных и подготовки отчетности. При этом количество юрисдикций, юридических лиц и бизнес-единиц в российских компаниях существенно ниже, чем в среднем по миру».

Руководители финансовых служб уверены, что применение современных технологий и обработка больших данных являются важной составляющей успеха: 82% респондентов в ближайшие два года планируют нарастить инвестиции в новые технологии подготовки отчетности, при этом каждый пятый хотел бы увеличить объем инвестиций в такие технологии на 20%.

**Максим Савостьянов** говорит: «По результатам опроса, российские компании не просто планируют увеличение объемов инвестиций в ИТ. Большинство респондентов (45%) поставили обновление ИТ систем на первое место среди всех инициатив по улучшению качества отчетности, связывая необходимость такого обновления с отсутствием интеграции между различными системами (58%) и устаревшими ИТ системами (50%). Обновление систем не сводится к замене одного продукта на другой, более современный. Для получения максимального эффекта от инвестиций в системы учета и отчетности необходимо решить задачу построения целостной и непротиворечивой модели данных: единая методологии формирования первичных показателей, минимизация точек ввода информации в системы для устранения дублирования в процессе учета как финансовых, так и нефинансовых данных, упорядоченное управление НСИ, и т.д. На практике это означает необходимость разработки единой программы обновления систем и создания проектного офиса для скоординированного управления изменениями».

Финансовые руководители оказались в центре внимания комитетов по аудиту и наблюдательных советов

Усиление контроля за деятельностью комитетов по аудиту и наблюдательных советов сказывается и на деятельности финансовых директоров. Большинство респондентов (84%) отметили, что за последние три года аудиторские комитеты и наблюдательные советы пристальнее следят за выполнением требований к подготовке отчетности, причем 34% отметили особенно повышенное внимание с их стороны.

Треть финансовых руководителей (32%) считают, что их отношения с комитетами по аудиту напрямую влияют на количество информационных запросов. Так, 43% из числа респондентов, которые тесно взаимодействуют с комитетом по аудиту, получают более частые запросы на предоставление информации. Данный показатель среди тех, кому не удалось наладить прочные взаимоотношения с комитетом по аудиту, составляет 25%.

Все больше финансовых директоров используют возможности аналитических технологий для удовлетворения требований аудиторских комитетов и наблюдательных советов: хотя 34% сравнительно редко используют средства аналитики данных, другие 34% активно расширяют масштабы их применения. Участники опроса в большей степени заинтересованы в разработке более совершенных решений для управления и хранения информации (61%), автоматизации процесса сбора и формирования данных (57%) и инвестировании в передовые методы интеллектуального анализа данных (51%).

Питер Воллмерт отмечает: «Пристальное внимание к деятельности комитетов по аудиту приводит к тому, что руководители финансовых служб вынуждены представлять все больше информации. Главное, чтобы это не привело к перегруженности отчетов. Финансовые директора должны использовать имеющиеся у них данные для отражения действительно существенной информации. А для этого им необходимы правильная стратегия, процессы и навыки».

|  |  |
| --- | --- |
|  | Исследование EY "Будущее корпоративной отчетности: готовы ли вы к идеальному шторму?": результаты по странам (%) |
| В целом по миру | Россия | Бразилия | Китай | Германия | Индия | Сингапур | ЮАР | Великобритания | США |
| Отмечают увеличение количества запрашиваемых отчетов | 71 | 63 | 80 | 68 | 68 | 60 | 80 | 63 | 58 | 28 |
| Отмечают повышение внимания со стороны комитета по аудиту | 84 | 73 | 90 | 85 | 73 | 88 | 95 | 73 | 63 | 60 |
| Отмечают увеличение запросов отчетной информации комитетом по аудиту | 43 | 28 | 75 | 40 | 43 | 43 | 43 | 55 | 23 | 43 |
| Ожидают увеличения инвестиций в технологии подготовки отчетности | 82 | 80 | 85 | 90 | 93 | 100 | 90 | 80 | 93 | 93 |
| Уверены в соблюдении необходимых законодательных требований при подготовке отчетности | 55 | 53 | 78 | 65 | 65 | 45 | 83 | 63 | 60 | 75 |
| Считают отчетность эффективным инструментом для получения доверия совета директоров | 48 | 55 | 70 | 73 | 68 | 40 | 70 | 45 | 55 | 45 |

**Краткая информация о компании EY**

EY является международным лидером в области аудита, налогообложения, сопровождения сделок и консультирования. Наши знания и качество услуг помогают укреплять доверие общественности к рынкам капитала и экономике в разных странах мира. Мы формируем выдающихся лидеров, под руководством которых наш коллектив всегда выполняет взятые на себя обязательства. Тем самым мы вносим значимый вклад в улучшение деловой среды на благо наших сотрудников, клиентов и общества в целом.

Мы взаимодействуем c компаниями из стран СНГ, помогая им в достижении бизнес-целей. В 20 офисах нашей фирмы (в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Казани, Краснодаре, Ростове-на-Дону, Владивостоке, Южно-Сахалинске, Тольятти, Алматы, Астане, Атырау, Бишкеке, Баку, Киеве, Ташкенте, Тбилиси, Ереване и Минске) работают 4500 специалистов.

Название EY относится к глобальной организации и может относиться к одной или нескольким компаниям, входящим в состав Ernst & Young Global Limited, каждая из которых является отдельным юридическим лицом. Ernst & Young Global Limited − юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Великобритании, − является компанией, ограниченной гарантиями ее участников, и не оказывает услуг клиентам. Более подробная информация представлена на нашем сайте: ey.com.

*Настоящий пресс-релиз выпущен EYGM Limited, компанией, входящей в состав глобальной организации EY, которая также не оказывает услуг клиентам.*

**Информация об исследовании**

В рамках исследования «Будущее корпоративной отчетности: готовы ли вы к идеальному шторму?» были опрошены 1 000 финансовых директоров и руководителей отделов подготовки отчетности крупных организаций с целью выявления трудностей, с которыми они сталкивают при подготовке корпоративной отчетности. Годовая выручка более 60% организаций превышала 5 млрд долл. США, а выручка 21% компаний – 20 млрд долл. США. Респонденты представляли 14 основных отраслей экономики и были разделены по регионам: Северная и Южная Америка; Азиатско-Тихоокеанский регион; Европа, Ближний Восток, Индия и Африка (EMEIA); и Япония. В рамках исследования были проведены подробные интервью с участниками опроса, а также с профильными специалистами EY.