



Москва
23 августа 2016

Пост – релиз

7й Московский международный форум автомобилестроения IMAF 2016

23 августа 2016 года прошёл 7й Московский международный форум автомобилестроения (IMAF 2016). Организаторами форума выступили Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) международный выставочный оператор ITEMF Экспо. В этом году темой форума стала «Российский автопром: настал ли переломный момент?».

Форум открылся приветственными словами генерального директора Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ) Франка Шауффа и вице – президента Messe Frankfurt, бренд – менеджера Automechanika Михаэля Йоханнеса.

«Московский международный форум автомобилестроения IMAF традиционно проходит в рамках выставки MIMS Automechanika Moscow, которая в этом году отмечает своё 20-летие. Позвольте от всей Ассоциации поздравить организаторов выставки со знаменательной датой. Автомобильная промышленность в России переживает не лучшие времена, именно поэтому организовывать автомобильные форумы сейчас просто необходимо. IMAF даёт прекрасную возможность участникам наладить продуктивное общение напрямую с представителями компаний», — отметил Франк Шауфф.

«Форум значительно вырос за последние годы и стал главным бизнес – событием в отрасли. В это трудное время мы хотели обсудить что нужно сделать, чтобы поменять ситуацию в автомобильной индустрии в лучшую сторону. Надеюсь, что IMAF смог принести много ценных деловых контактов, свежих идей и помог поддержать новые проекты», - сказал Михаэль Йоханнес.

На пленарном заседании «Взгляд на российскую автомобильную промышленность: тенденции, прогнозы, перспективы» с презентацией впервые выступил президент компании «Автоваз» Никола Мор. Он рассказал о дальнейшем пути развития компании и о готовящихся изменениях как в управлении, так и в модельном ряду. Генеральный директор «Рено Россия» Андрей Панков также выступил с презентацией. Он отметил, что автопром представляет огромный потенциал для развития ключевого экспорта промышленных товаров из России.

«В результате проделанной работы по локализации производства мы можем экспортировать из России не только автомобили, но и запчасти, и автокомпоненты. Это направление успешно разрабатывается нами: с 2010 года – в страны ближнего, а с 2015 года – в страны дальнего зарубежья», - сказал Андрей Панков.

В пленарной сессии также выступили директор дивизиона «Автокомпоненты» «Группы ГАЗ» Кирилл Эпштейн, бизнес-директор «Ивеко Россия» Массимилиано Перри, генеральный директор Continental Tires Ярон Видмайер и другие авторитетные спикеры. Эксперты оценили эффективность принимаемых мер государственной поддержки автомобильной отрасли,

AEB SPONSORS 2016 – СПОНСОРЫ АЕБ 2016

• Allianz IC OJSC • Alstom • Atos • Bank Credit Suisse (Moscow) • BP • BSH Russia • Cargill Enterprises Inc. • Clifford Chance • Continental Tires RUS LLC
• Crocus International • Deloitte • DuPont Science & Technologies • Enel Russia OJSC • ENGIE • Eni S.p.A • EY • HeidelbergCement
• ING Commercial Banking • John Deere Rus, LLC • KPMG • ManpowerGroup • Mercedes-Benz Russia • Merck LLC • Messe Frankfurt Rus
• MetLife • METRO AG • Michelin • MOL Plc • Novartis Group • OBI Russia • Oriflame • Philips Lighting Eurasia LLC • Procter & Gamble • PwC
• Raiffeisenbank ZAO • ROCA • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Statoil Russia AS • Telenor Russia AS • TMF Group • Total E&P Russie
• Unipro PJSC • Volkswagen Group Rus ООО • YIT • YOKOHAMA RUSSIA LLC

оценили итоги первого полугодия работы отрасли в 2016 году, а также анонсировали стратегии и планы своих компаний в долгосрочной перспективе. Например, Ярон Видмаер заметил, что в связи со сложившейся экономической ситуацией наблюдается спад и на российском рынке шин.

«Основной спад пришёлся на зимний сезон 2015/2016 года. Конечно, главной причиной данного снижения явилось падение продаж новых автомобилей более чем на 36% в 2015 году. Реагируя на современные тенденции российского рынка, в этом зимнем сезоне мы выводим в продажу в среднем и бюджетных ценовых сегментах сразу три новых продукта», — добавил генеральный директор Continental Tires.

Во второй половине дня на форуме были организованы сессии, посвящённые анализу российского рынка автокомпонентов, особенностям применения действующих мер и направлений государственной поддержки автомобильного сектора, стратегии экспорта и проектам локализации производства на территории России.

Завершился форум серией прямых переговоров автопроизводителей и оптовых закупщиков с поставщиками.

За дополнительной информацией обращайтесь к пресс-секретарю Светлане Кусковой по электронной почте svetlana.kuskova@aebrus.ru или по телефону: +7(495) 234 27 64 доб. 136.

AEB SPONSORS 2016 – СПОНСОРЫ АЕБ 2016

• Allianz IC OJSC • Alstom • Atos • Bank Credit Suisse (Moscow) • BP • BSH Russia • Cargill Enterprises Inc. • Clifford Chance • Continental Tires RUS LLC
• Crocus International • Deloitte • DuPont Science & Technologies • Enel Russia OJSC • ENGIE • Eni S.p.A • EY • HeidelbergCement
• ING Commercial Banking • John Deere Rus, LLC • KPMG • ManpowerGroup • Mercedes-Benz Russia • Merck LLC • Messe Frankfurt Rus
• MetLife • METRO AG • Michelin • MOL Plc • Novartis Group • OBI Russia • Oriflame • Philips Lighting Eurasia LLC • Procter & Gamble • PwC
• Raiffeisenbank ZAO • ROCA • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Statoil Russia AS • Telenor Russia AS • TMF Group • Total E&P Russie
• Unipro PJSC • Volkswagen Group Rus OOO • YIT • YOKOHAMA RUSSIA LLC

Association of European Businesses
Krasno proletarskaya str. 16, bld. 3
127473 Moscow, Russia

Phone: +7 (495) 234 27 64
Fax: +7 (495) 234 28 07

E-mail: info@aebrus.ru
www.aebrus.ru