

ОТРАСЛЕВЫЕ КОМИТЕТЫ

КОМИТЕТ ПО РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ:**АЛЕКСЕЙ ГРИГОРЬЕВ,
METRO AG**ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

Розничная торговля остро ощутила на себе негативное экономическое влияние пандемии COVID-19. Несмотря на то, что 2021 год уже показал заметное восстановление отрасли по сравнению с 2020 годом (Росстат сообщает, что оборот торговли в январе – сентябре 2021 года превысил аналогичные периоды 2019 и 2020 годов на 16%), новые волны коронавируса снова и снова подвергают торговую отрасль стрессовым испытаниям.

Торговля непродовольственными товарами из-за ограничений, введенных в России во время пандемии, уже дважды была вынуждена сворачивать свою деятельность, прилагая большие усилия по восстановлению бизнеса между периодами полного закрытия и неся высокие дополнительные расходы на противопандемические мероприятия. Тем не менее с января по сентябрь 2021 года сектору non-food удалось увеличить оборот на 22% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года.

Важным аспектом стало расширение канала продаж электронной коммерции, что помогло торговле частично компенсировать упущенную прибыль. Однако, хотя онлайн-коммерция за последние два года существенно нарастила свои обороты, этому сектору также пришлось столкнуться с регуляторными ограничениями и предписаниями.

Розничная торговля продуктами питания смогла продолжать работу без серьезных перерывов. Тем не менее с самого начала пандемии этот сектор вынужден был пройти через ряд испытаний: экстренно реагировать на резко возросший спрос на ряд продуктов длительного хранения, на пропускные режимы регионов и препятст-

вия для межрегиональных перевозок товаров, на введение усиленных противоэпидемиологических мер в торговых объектах, взаимодействуя при этом с покупателями, нарушающими предписания властей, на требования о поголовной вакцинации сотрудников.

Торговля продуктами питания также была вынуждена покрывать большие расходы на противопандемические мероприятия, дополнительную логистику, персонал и т. д. Больше всего от ограничений в продовольственном секторе пострадали малые и средние торговые предприятия. В целом, однако, розничная торговля продуктами питания в январе – сентябре 2021 года смогла вырасти на 10% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года.

К тому же не менее весомым негативным фактором для восстановления и дальнейшего развития торговли, чем непосредственно ограничительные меры (и их избыточность), стала ситуация регуляторной неопределенности, в которой торговля работает на протяжении почти двух лет, – с непредсказуемостью, внезапностью и срочностью введения новых требований и отсутствием должной скоординированности действий региональных властей.

Вместе с тем положение в отрасли могло бы оказаться значительно серьезнее, если бы не меры поддержки, принятые Правительством РФ, а также стимулирование спроса через прямую финансовую помощь населению в 2020–2021 годах.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Ассоциация европейского бизнеса считает, что российским властям в конструктивном диалоге с бизнесом необходимо разработать нормативную базу для ведения



торговых операций во время пандемии — базу, которая могла бы:

- › обеспечить обоснованность, логичность и прозрачность критериев отнесения тех или иных объектов торговли товарами и (или) услугами к попадающим под определенную категорию ограничительных мер;
- › исключить закрытие торговых объектов при условии выполнения торговлей точно предписанных санитарных противопандемических требований;
- › гарантировать финансовую поддержку бизнесу со стороны властей в целях выполнения этих требований;
- › обеспечить необходимую предсказуемость и согласованность действий федеральных и региональных властей, а также разработать инструменты для постоянного диалога с бизнесом в целях решения возникающих проблем и вызовов;
- › исключить применение избыточных и заведомо невыполнимых предписаний в отношении торговли;
- › признать все крупные розничные, а также мелкооптовые и оптовые торговые компании стратегическими предприятиями ввиду их важности для бесперебойного снабжения других предприятий и потребителей необходимыми товарами.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН И ТОРГОВЫХ НАЦЕНОК

В последние несколько лет появился ряд инициатив, выдвинутых либо государственными органами, либо политическими партиями с целью регулирования цен и (или) наценок на различные товары и услуги (в основном путем внесения изменений в Федеральный закон «Об основных принципах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ).

В марте 2020 года в крайне сложный период начала пандемии и резкого обесценивания национальной валюты торговые предприятия столкнулись с взрывным ростом спроса на ряд социально значимых товаров, что привело к чувствительному повышению цен на отдельные продовольственные товары (в среднем, на 5-15%). В то же время в апреле 2020 года в Государственную Думу были внесены два законопроекта: № 942591-7, ограничивающий розничные наценки на продовольственные товары первой необходимости, и № 942566-7, обязывающий Правительство РФ устанавливать максимальные розничные цены на отдельные виды социально значимых продуктов питания. Далее в декабре 2020 года в Государственную Думу был внесен еще один законопроект (№ 1077520-7), предлагающий применять механизм государственного регулирования цен на продукты питания первой необхо-

димости, а в марте 2021 года — законопроект № 1134395-7 о государственном регулировании цен на моторное топливо.

Эти законодательные инициативы были заявлены как направленные на поддержку населения в сложный период, но их реализация на фоне общего кризиса стала бы дополнительным деструктивным фактором для развития торговли и, соответственно, для потребителей. Деловое сообщество очень высоко оценило последовательную и принципиальную позицию Правительства РФ и парламента, которые заблокировали вышеупомянутые инициативы.

Тем не менее торговля столкнулась с изменением парадигмы, когда с декабря 2020 года Правительство РФ начало предпринимать практические шаги по регулированию цен на национальном продовольственном рынке. Торговые компании и союзы поставщиков были вынуждены подписать «соглашения» с Минсельхозом и Минпромторгом России о сдерживании цен (на сахар-песок и подсолнечное масло). Практическое применение этих соглашений привело к серьезным сбоям во взаимодействии между розничными продавцами и поставщиками, которые министерствам пришлось устранять «в ручном режиме».

В августе ФАС России выступила с инициативой о регулировании торговых наценок, применяемых в отношении корзины из 25 социально значимых продовольственных товаров.

Причины возникновения подобных инициатив очевидны — в свете продолжающегося снижения реальных доходов и покупательной способности населения. Тем не менее выбранный подход к проблеме представляется в корне неверным и контрпродуктивным ввиду того, что такие меры:

- › нарушают рыночные механизмы ценообразования в торговле, основанные на ценах поставщиков и стоимости торговых услуг;
- › значительно усложняют взаимодействие между торговлей и поставщиками, повышая степень конфликтности в этих отношениях;
- › чреваты сокращением промоактивностей в торговле, что не отвечает интересам потребителей;
- › приводят к усилению ценовой конкуренции между крупными торговыми компаниями и малым бизнесом, что негативно отразится на МСП в торговле;
- › в любом случае будут иметь лишь краткосрочный эффект, поскольку не затрагивают реальных причин инфляционных процессов, связанных с развитием конъюнктуры отечественного и международных рынков.

Важно отметить, что подобные инициативы были восприняты предпринимательским сообществом как отход Правительства РФ от позиции твердого отказа от регулирования потребительских цен/наценок. Они стали сигналом о смене экономической парадигмы в России. Несомненно, такие меры подрывают доверие к российской экономической политике, при том что она направлена на сохранение и развитие рыночной экономики, а также на улучшение национального делового и инвестиционного климата.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Ассоциация европейского бизнеса считает необходимым отказаться от административного регулирования потребительских цен и торговых наценок, в том числе путем заключения квазирыночных ценовых соглашений.
- В свете всех вызовов, стоящих перед Россией в социальной и экономической сферах, имеет смысл сделать упор на оказании адресной помощи малоимущим группам населения, на наращивании господдержки для производителей и поставщиков продуктов питания в целях снижения ими отпускных цен, а также на содействии развитию свободной и честной конкуренции как среди поставщиков, так и среди предприятий торговли.



**Больше информации
на странице комитета**