

Dentons и Dürr провели дискуссионный вечер на тему «Роль социальных сетей в бизнесе и политике»

Москва, 4 октября 2019 года – В сентябре руководители немецких и австрийских компаний обсудили роль социальных сетей в бизнесе и политике. Своим опытом по работе с социальными сетями поделились **Марко Ролоф**, генеральный директор международной медиа-группы ITNT Group, эксперт в области социальных сетей, консультировавший Сильвио Берлускони и Дональда Трампа во время избирательной компании, и **Ян Дрезель**, представляющий Фонд имени Ханса Зайделя в России.

Модераторами выступили **Флориан Шнайдер**, партнер Dentons, и **Михаэль Брэзе**, генеральный директор компании Dürr Systems Rus.

Участники дискуссии отметили возросшую роль социальных сетей как современного инструмента коммуникации с целевыми аудиториями и методы их использования.



О Dentons

Dentons – крупнейшая в мире юридическая фирма*, предоставляющая полный спектр юридических услуг. Dentons входит в число лидеров рейтинга ведущих юридических брендов мира, составленного Acritas, получила награду BTI Client Service 30 Award, а также высокую оценку деловых и юридических изданий за инновации, включая создание Nextlaw Labs и Nextlaw Global Referral Network. Dentons предоставляет юридические услуги российским и иностранным компаниям, банкам и другим финансовым институтам, фондам прямым инвестициям, государственным предприятиям и некоммерческим организациям. www.dentons.com

* The American Lawyer 2018 – Рейтинг 100 международных юридических фирм по количеству юристов.

