



Пресс-релиз

10 июня 2020 года

Signify откажется от пластика в упаковке потребительских продуктов с 2021 года

- Компания объявила о переходе с пластика на переработанную бумагу в упаковках ламп и светильников для дома
- Эта инициатива позволит Signify избежать использования 2,5 тыс. тонн пластика в год

Эйндховен, Нидерланды – Ежегодно в мировой океан попадает 8 миллионов тонн пластика, который уничтожает 1 миллион морских птиц и ставит под угрозу исчезновения 700 видов представителей морской фауны. Пластиковое загрязнение стало одной из самых злободневных проблем окружающей среды, и потребители все внимательнее относятся к тому, во что упакован товар.

[Signify](#) (Euronext: LIGHT), мировой лидер в области освещения, стремится к снижению воздействия своей продукции на экологию. Уже сегодня 80% упаковки ламп и светильников Philips изготавливается из переработанной бумаги, а в 2021 году компания запустит масштабную программу по переходу с пластиковой упаковки на бумажную. Так Signify удастся избежать использования 2,5 тыс. тонн пластика в год. Для сравнения, таким же весом обладает 125 миллионов ПЭТ-бутылок объемом 0,5 л. Если выложить их в ряд, получится линия длиной более 8 000 км – почти как расстояние от Москвы до Владивостока.

Кроме того, при изготовлении новой упаковки будет использоваться меньше материалов, благодаря чему она станет легче. Только в Европе это поможет снизить количество CO₂, выделяемого транспортом, на 6 тыс. тонн в год. Столько же способны поглотить 270 тыс. взрослых деревьев¹.

Сейчас упаковка продукции Signify более чем на 80% состоит из переработанной бумаги, а первичные материалы берутся из сертифицированных возобновляемых источников. Компания уже начала отказ от пластика: в упаковках одиночных ламп Philips Hue больше нет пластиковых вставок, которые используются повсеместно. Замена блистерных упаковок на бумажные коробки будет производиться для всей продуктовой линейки во всех регионах присутствия компании. В третьем квартале текущего года будет обновлена упаковка LED-ламп на европейском рынке, а в Россию экологичные коробки из бумаги придут в 2021 году.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе Signify уже заменила блистерные упаковки на бумажные. Эта инициатива была позитивно воспринята и даже повлекла рост продаж. *«Покупатели говорят, что упаковка стала более привлекательной и экологичной, – комментирует Эрик Рондола, CEO Signify. – Мы призываем другие компании присоединиться к нашей инициативе и будем рады поделиться опытом».*

¹ Расчеты произведены на основании данных, что одно дерево поглощает 22 килограмма CO₂ в год



Отказ от пластика в упаковке – это очередной шаг в достижении целей устойчивого развития компании и важная веха программы [Brighter Lives, Better World](#). Signify уверенно движется к [нулевому балансу](#) выбросов углерода, который уже был достигнут в 15 из 19 регионов присутствия. Компания остается признанным лидером отрасли в индексе устойчивого развития Доу-Джонса уже три года подряд.

---КОНЕЦ---

За более подробной информацией обращайтесь к представителям Signify

Наталия Неверская

Глава по корпоративным коммуникациям Signify в России и СНГ

Тел.: +7 (495) 937-93-30; факс +7 (495) 937-93-59

E-mail: natalia.neverskaya@signify.com

О компании Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) – международная компания, лидер в области светотехники для профессионального и потребительского рынков, а также производстве световых решений для Интернета вещей. Продукция под брендом [Philips](#), интегрированные системы освещения [Interact](#) и сервисы, основанные на данных, обеспечивают дополнительные бизнес-возможности и преобразуют дома, здания и общественные места. В 2019 году объем продаж составил 6,2 млрд евро. В компании работают 38 000 сотрудников более чем в 70 странах. Компания раскрывает выдающийся потенциал света для создания комфортной среды обитания и улучшения жизни людей. Уже три года подряд Signify остается признанным лидером отрасли в индексе устойчивого развития Доу-Джонса. Новости о компании Signify вы сможете найти на официальном [веб-сайте](#), в [Твиттере](#), [LinkedIn](#) и [Instagram](#). Информацию для инвесторов ищите на странице «[Отношения с инвесторами](#)».