



PwC приглашает Вас принять участие в [исследовании](#) по повышению доверия к продуктам питания.

За последние несколько лет российская пищевая промышленность претерпела существенные изменения под влиянием различных факторов: глобализации, изменения нормативно-правовых требований, санкций, дефицита ресурсов и недобросовестных действий с продуктами питания. И это лишь некоторые вопросы, которые приходится решать правительству и компаниям пищевой и сельскохозяйственной промышленности в России.

PwC проводит масштабный опрос руководителей крупнейших компаний, деятельность которых связана с производством, переработкой и реализацией продуктов питания. Целью исследования является изучение взглядов руководителей компаний на текущие вызовы и возможности, а также оценка мер, направленных на развитие сектора продовольственных товаров, и определение дальнейших векторов развития.

Мы будем благодарны Вам за активное участие. Ваше мнение поможет создать наиболее полную картину по данной проблематике в России. Результаты исследования позволят сформулировать и донести до заинтересованных сторон наиболее важные проблемы и задачи, стоящие перед компаниями пищевой и сельскохозяйственной промышленности в России, а также пути их решения.

Принять участие в исследовании Вы можете до **21 апреля 2017 года**, заполнив онлайн анкету по [ссылке](#). Заполнение анкеты займет не более 20 минут. Мы гарантируем строгую конфиденциальность Ваших ответов. Любые данные, опубликованные в отчете, будут представлены в обобщенном виде.

В случае Вашей заинтересованности, мы будем рады обсудить, какие рекомендации по итогам опроса можно было бы сделать непосредственно для Вашего бизнеса.

Благодарим за участие в опросе!

С уважением,
PwC

Общество с ограниченной ответственностью «ПрайсвотерхаусКуперс Консультирование»
(ООО «ПрайсвотерхаусКуперс Консультирование»)
125047, Россия, г. Москва, ул. Бутырский Вал, д.10, Бизнес-центр «Белая площадь»,
Т: +7 (495) 967 6000, Ф: +7 (495) 967 6001, www.pwc.ru

Данная корреспонденция носит конфиденциальный характер и предназначена исключительно для использования той стороной, которой она адресована, и в ее интересах. Информация, содержащаяся в данной корреспонденции, не влечет за собой каких бы то ни было обязательств или ответственности в отношении любой третьей стороны.