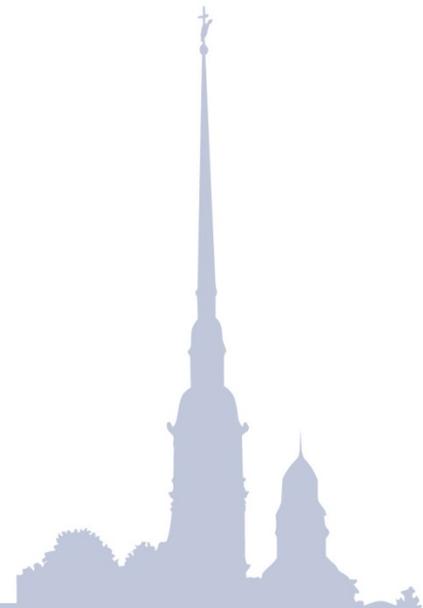




**THE FORUM OF RUSSIAN  
AND EUROPEAN  
BUSINESSES  
2011**

PARTNERS IN MODERNISATION:  
**NEW OPPORTUNITIES  
FOR DOING BUSINESS  
IN RUSSIA**

Saint Petersburg, September 23, 2011



# ***Pharmaceutical Business Harmonization with International Standards***

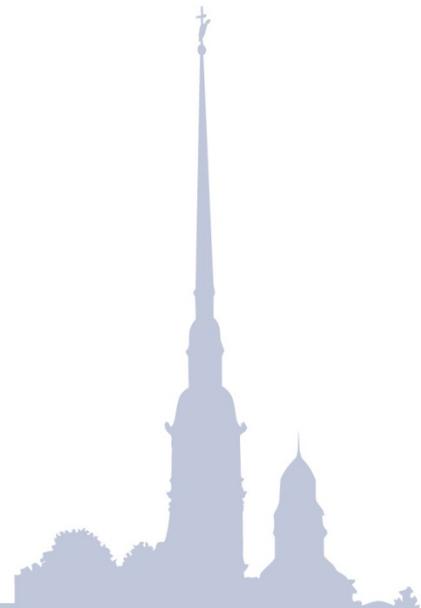
*Moderators*

***Yury Litvishchenko***

*CEO, Chiesi Pharmaceuticals LLC; Deputy  
Chairman of the AEB Health & Pharmaceuticals  
Committee*

***Viktor Dmitriev***

*General Director of the Association of Russian  
Pharmaceutical Manufacturers (ARPM)*



# Участие отраслевых объединений в законотворческой деятельности



*Дмитриев В.А.  
АРФП*



- Лоббизм ([англ. lobbyism](#), от [англ. lobby](#) — кулуары) — давление на парламентариев путём личного или письменного обращения либо другим способом (организации массовых петиций, потока писем, публикаций, подкупом) со стороны каких-либо групп или частных лиц, цель которого — добиться принятия или отклонения законопроекта.
- *Лоббизм'* (то же что и "лоббирование") – институт политической системы, представляющий собой процесс по продвижению интересов частных лиц, корпоративных структур (а также представляющих их профессиональных лоббистских фирм и общественных организаций) в органах государственной власти, с целью добиться принятия выгодного для них политического решения. ([Профессиональный словарь лоббистской деятельности \(составитель П.А. Толстых\) // Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти, Москва, 2009.](#))

- **ФЗ 61 «Об обращении лекарственных средств»** (от 12 апреля 2010 г., с изменениями от 27 июля, 11 октября, 29 ноября 2010 г.)
- **ФЗ 326 «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»** (от 29 ноября 2010 г., с изменениями от 14 июня 2011 г.)
- **ФЗ 244 «Об инновационном центре «Сколково»** (от 28 сентября 2010 г. с изменениями от 23 декабря 2010 г., 11, 12 июля 2011 г.)
- **Проект Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»** (принят в 1-м чтении)



- Постановление Правительства РФ от 29 октября 2010 г. N 865 "О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов»
- Распоряжение Правительства РФ от 11 ноября 2010 г. N 1938-р "Об утверждении перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов на 2011 год" (с изменениями от 6 апреля 2011 г.)
- Методика установления производителями лекарственных препаратов предельных отпускных цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (утв. приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ и Федеральной службы по тарифам от 3 ноября 2010 г. N 961н/527-а)

**Постановление Правительства РФ от 17  
февраля 2011 г. N 91  
"О федеральной целевой программе  
"Развитие фармацевтической и  
медицинской промышленности Российской  
Федерации на период до 2020 года и  
дальнейшую перспективу"**



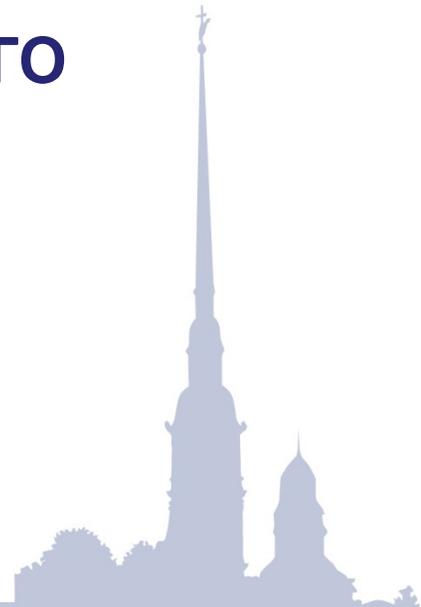
16 августа 2011 года

30-е Заседание Комиссии Таможенного Союза

Решение об отмене лицензирования при ввозе лекарственных средств, применяемых в ветеринарии, а также о внесении изменений в Положение о порядке ввоза на таможенную территорию Таможенного союза лекарственных средств и фармацевтических субстанций.

# 23 сентября 2011 г., Алматы

- **51-ое заседание Экономического совета СНГ**
- **55-ое заседание Интеграционного комитета ЕврАзЭС**
- **31-ое заседание комиссии Таможенного союза**



# РАБОЧАЯ ГРУППА

«ПО ВОПРОСУ ВЗАИМНОГО  
ПРИЗНАНИЯ РЕГИСТРАЦИОННЫХ  
УДОСТОВЕРЕНИЙ НА  
ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВ-  
ЧЛЕНОВ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА»



# Статус «локального» производителя

« 2. Необходимо четкое правовое определение понятия «препарат российского производства», оформленное законодательно или решением правительства. Данное понятие имеет ключевое значение для применения мер поддержки в рамках реализации Стратегии Фарма-2020. Отсутствие его однозначного толкования вносит неопределенность в бизнес-планы фармацевтических компаний. Должны быть установлены четкие критерии локализации производства, позволяющие компаниям, производящим фармпрепараты на территории Российской Федерации, претендовать на получение государственной поддержки.»

# Барьеры и преграды

Серьезным препятствием для реализации инвестиционных проектов на территории Российской Федерации остается высокий уровень административных издержек и барьеров. Доля накладных издержек у иностранных инвесторов, разместивших заводы на территории России, может более чем в 3 раза превышать соответствующий показатель на заводах, расположенных в странах ЕС. Снижение административных барьеров и эффективная защита прав собственности (в первую очередь борьба с подделкой лекарств) являются необходимыми условиями размещения на территории России конкурентоспособных фармпроизводств высокого технологического уровня.

Принципиальное значение для развития инвестиционно-технологического сотрудничества с европейскими компаниями имеет вопрос о допуске препаратов на российский рынок. Решением данного вопроса должно стать заключение Россией и ЕС Соглашения о взаимном признании результатов клинических испытаний, основанного на использовании европейских норм и процедур. Разработка стандартов на фармацевтическую продукцию в рамках Таможенного союза России, Беларуси и Казахстана также должна вестись на основе стандартов ЕС.

# Спасибо за внимание!

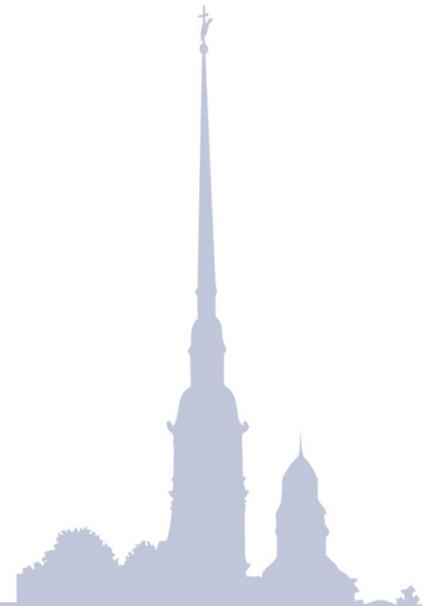


**Т. +7(495) 231-42-53**

**Ф. +7(495) 231-42-54**

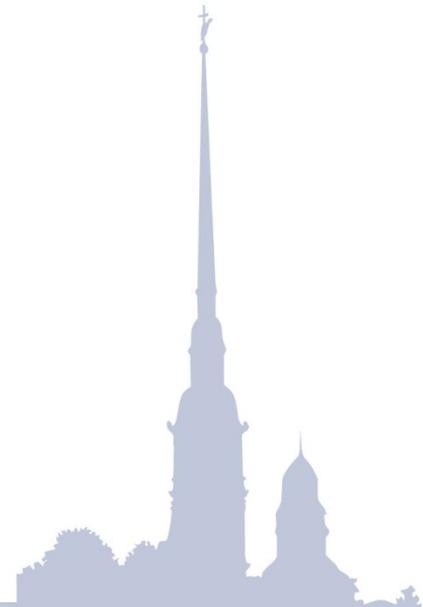
**E-MAIL: [ARFP@ARFP.RU](mailto:ARFP@ARFP.RU)**

**[WWW.ARFP.RU](http://WWW.ARFP.RU)**



# *Ivan Glushkov*

*Director of Corporate Development  
Department, STADA CIS*





**THE FORUM OF RUSSIAN  
AND EUROPEAN  
BUSINESSES  
2011**

PARTNERS IN MODERNISATION:  
**NEW OPPORTUNITIES  
FOR DOING BUSINESS  
IN RUSSIA**

# Локализация производства лекарственных препаратов в России. Реальная экономика

Saint Petersburg, September 23, 2011





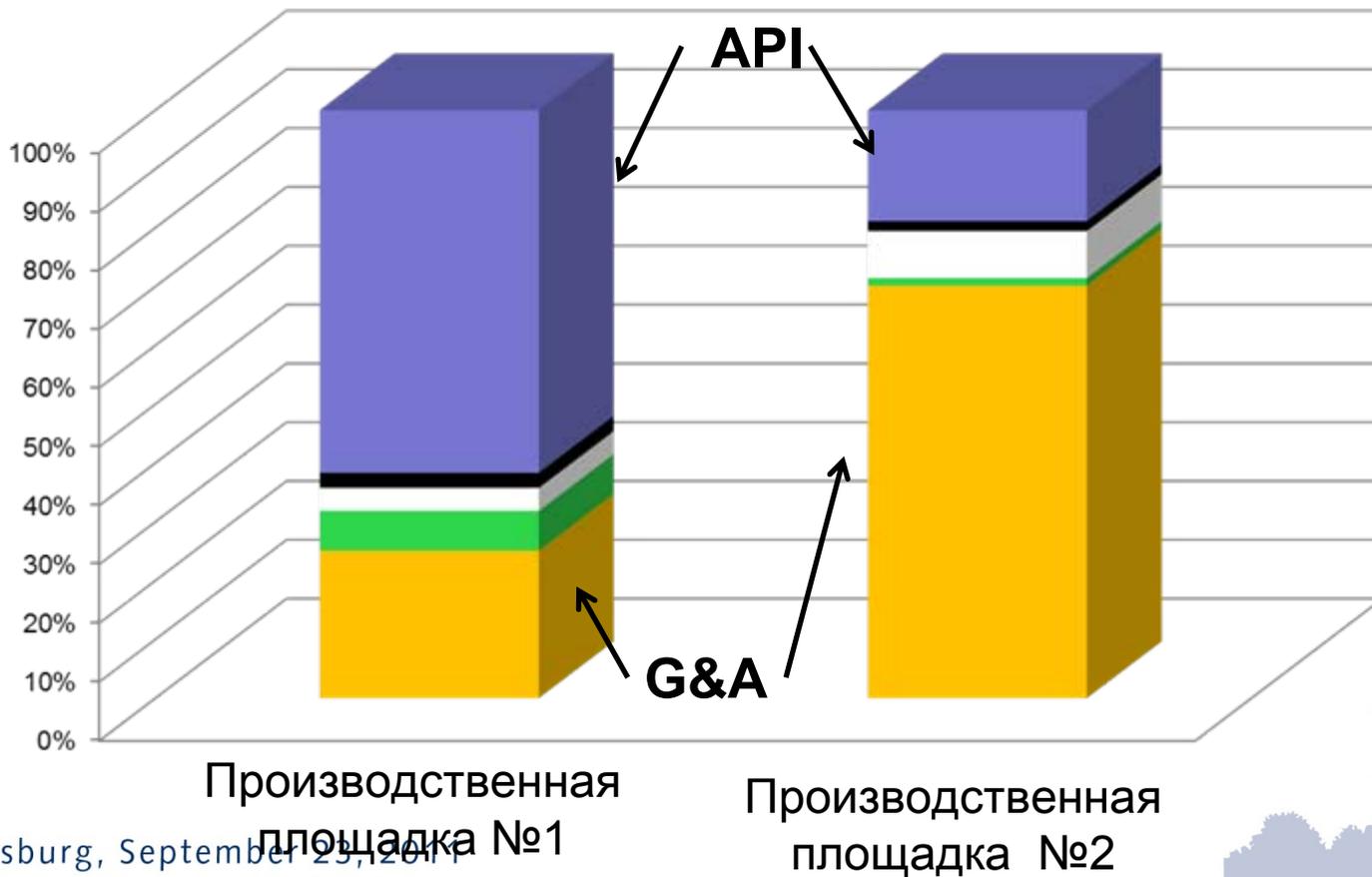
## Преференции сейчас: взгляд производителя

Преференция	Размер	Сумма
Льгота по налог на имущество	2% балансовой стоимости основных средств	≈ 1,00 млн.евро
Льгота по налогу на прибыль	до 5% налогооблагаемой прибыли	≈ 0,75 млн.евро

Итого: примерно 7,5 млн.евро за 5 лет



## Производство лекарств: экономика



# Производство в России: реализация инвестиционного потенциала



Стратегия развития системы здравоохранения



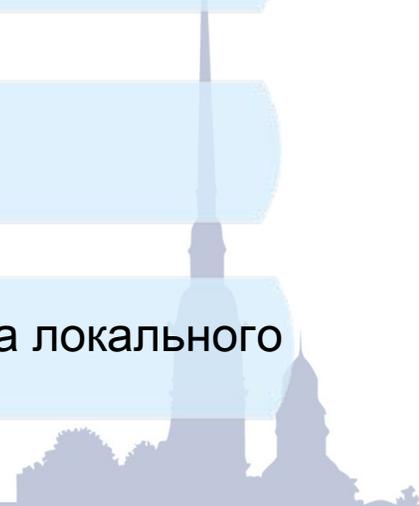
Законопроект «О Федеральной контрактной системе»:  
преференции для препаратов локального производства



Гармонизация условий допуска лекарственных  
препаратов на рынок

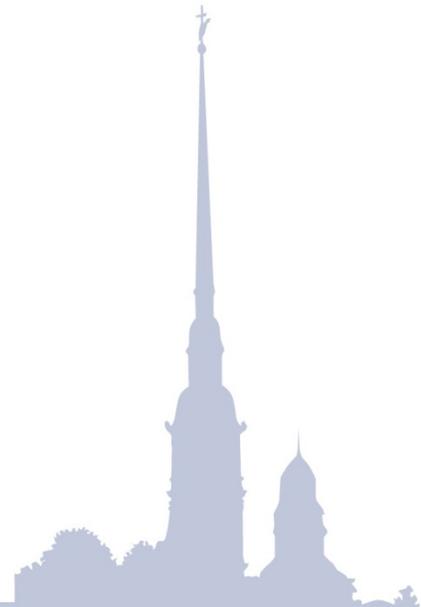


Определение статуса «лекарственного препарата локального  
производства»



# *Aleksandr Potapov*

*Director, Production and Development,  
Polysan Scientific-Technological  
Pharmaceutical Firm*



# Стратегия развития российской фармкомпании и возможности дальнейшего роста на примере ООО «НТФФ «ПОЛИСАН»

Потапов А.М.,  
Директор по  
стратегическому развитию



*Инновация как ключ возрождения  
фармацевтической промышленности  
России.*

**Разработка, производство  
и внедрение в медицинскую практику  
эффективных собственных  
инновационных лекарственных препаратов**

## История

- ❑ **1992 г.** - создание «Научно-технологической фармацевтической фирмы «ПОЛИСАН».
- ❑ **1995 г.** - зарегистрирован и разрешен к применению лекарственный препарат – иммуномодулятор Циклоферон
- ❑ **1996 г.** – зарегистрирован первый в России иммуномодулятор для местного применения – линимент Циклоферона.
- ❑ **1997 г.** - начат экспорт продукции в страны СНГ.
- ❑ **1999 г.** - зарегистрирован и разрешен к применению инфузионный препарат Реамберин.
- ❑ **2002 г.** – приобретен белгородский завод по производству фармсубстанций ООО «Полисинтез».
- ❑ **2004 г.** -зарегистрирован препарат Цитофлавин.
- ❑ **2005 г.** - открытие завода ООО «НТФФ «ПОЛИСАН» в Санкт-Петербурге (1-я очередь).
- ❑ **2007 г.** - получение сертификата соответствия производства требованиям GMP Евросоюза.
- ❑ **2009 г.** - зарегистрирован инфузионный препарат Ремаксол.

## R&D

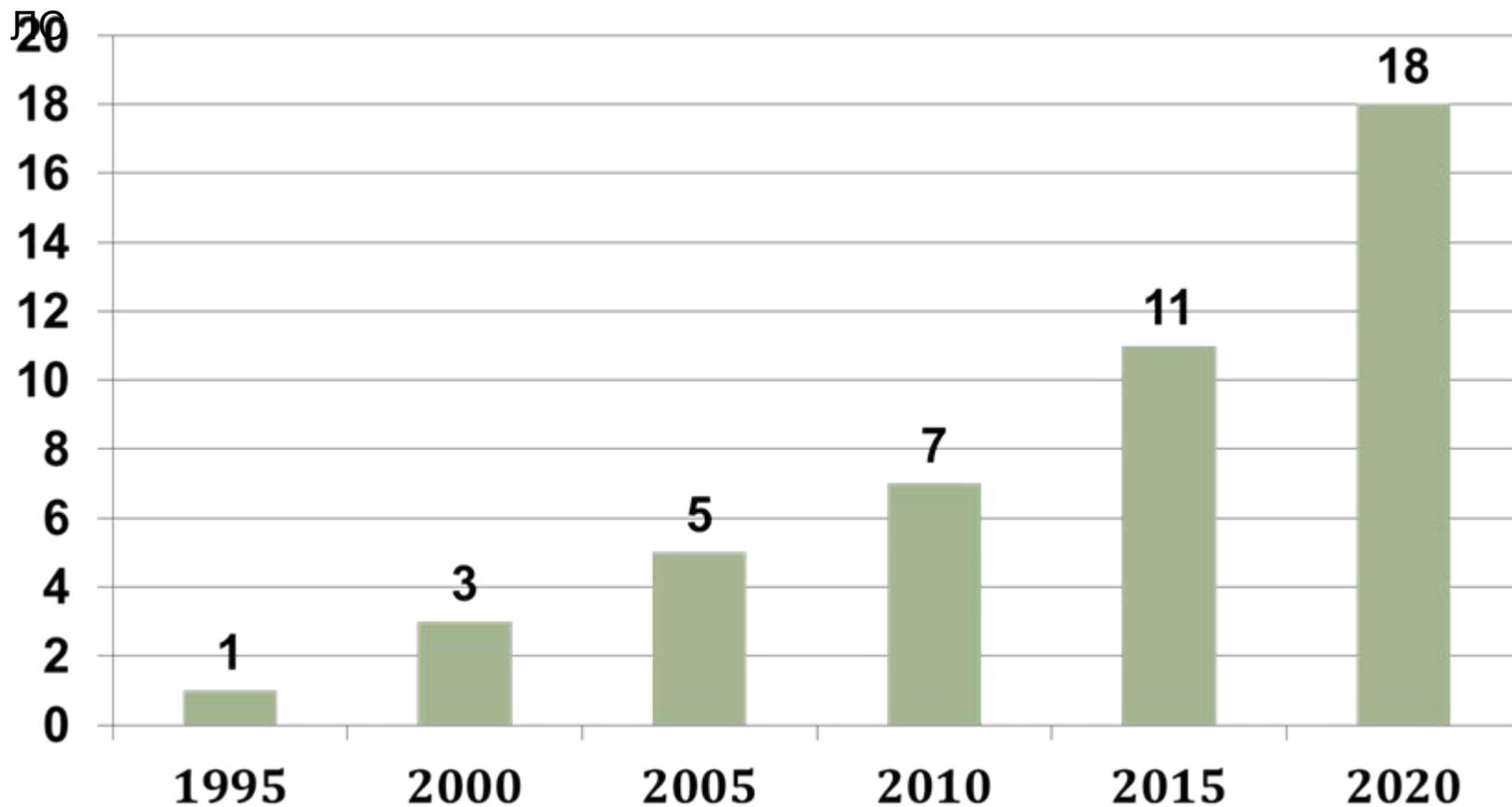
- ❑ Создание новых соединений
- ❑ Разработка оригинальных комбинаций
- ❑ Разработка лекарственных форм



Область применения	Кол-во ЛС	Этап разработки	Период выведения на рынок
Акушерство - гинекология	2	Клинические исследования Скрининговые исследования	2014 2018
Педиатрия и терапия	3	Клинические исследования Скрининговые исследования	2012 2015 2016
Гепатология	1	Клинические исследования	2013
Интенсивная терапия	4	доклинические исследования Скрининговые исследования	2013-2020
Сердечно-сосудистые заболевания	1	Скрининговые исследования	2018
Неврология	2	доклинические исследования Скрининговые исследования	2015-2018
Дерматология	1	доклинические исследования	2015

## Развитие портфеля

Количество  
оригинальных



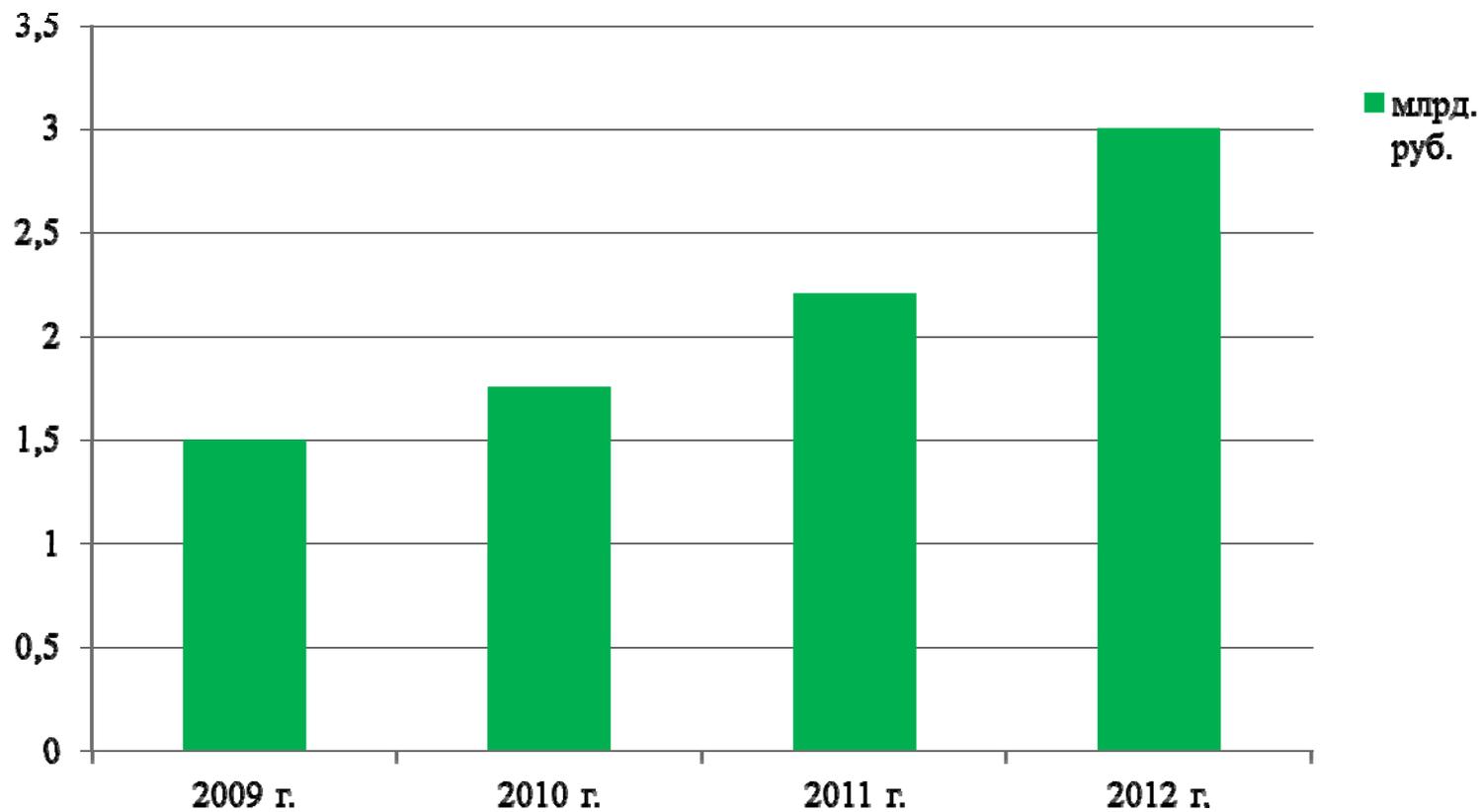
## Стратегия продаж

Первые годы	Последующие годы
<p>аптеки мелкие частные фирмы</p> <p><i>Причина: компания – неизвестна. препараты (бренды) - неизвестны</i></p>	<p>крупные российские дистрибьюторы крупные региональные дистрибьюторы</p> <p>Выход на рынок СНГ, стран Юго-Восточной Азии</p>

## Промоционная стратегия

- Сеть медицинских представителей (150 человек)
- Индивидуальные визиты и сотрудничество с руководителями ЛПУ, главными и ведущими специалистами, зав. профильных отделений
- Презентации и лекции (устные, слайды, мультимедийные доклады)
- Организация и проведение семинаров, дискуссий
- Распространение рекламной продукции
- Распространение методических материалов, информационных писем
- Распространение образцов препаратов
- Участие в больничных, городских, региональных, всероссийских и международных конференциях, симпозиумах, съездах и семинарах, выставках с докладами и презентациями методических материалов фирмы
- Организация публикаций в специализированных печатных изданиях
- Использование средств Internet для размещения информационных специализированных блоков
- Публикации тезисов и статей по результатам проведенных НИР и апробаций препаратов
- Организация проведения апробаций препаратов фирмы на клинических базах и НИР.
- Работа с профильными медицинскими ассоциациями (анестезиологов-реаниматологов, неврологов и т.п.)
- Разработка и внедрение схем внесения препарата в формулярные списки

## Рост продаж



## Производственная база

2005г. – 1-я очередь фармацевтического завода



## Производственная мощность 1-я очередь:

ампулы – 30 000 000 шт.

таблетки – 100 000 000 шт.

флаконы для инфузий – 3 000 000 шт.

тубы – 5 000 000 шт.



# Реконструкция участка стерильных препаратов первого производственного корпуса (1-я очередь фармацевтического завода):

замена ампульной линии (увеличение производственной  
мощности до 50 000 000 ампул в год, возможность асептического  
розлива)

# Качество

2007г. – получение  
сертификата GMP

## CERTIFICATE

issued on the basis of the audit

### Audit at the Company

Polysan, Russia, 191119, Saint-Petersburg, Ligavsky Prospekt 112,  
Manufacturing Facility Salova 72,

carried out on  
25 – 29 October, 2010

### in accordance with the regulation:

EudraLex:  
The Rules Governing Medicinal Products in the European Union,  
Volume 4 EU Guideline to Good Manufacturing Practice,  
Medicinal Products for Human and Veterinary Use

### It has been found that:

The manufacturing facility meets all the substantial criteria  
set out in the individual chapters of the given regulation.

Issue Date:  
25. 11. 2010

Signature of Auditor:

Zdeněk Slavík



2010г. – начато строительство второй очереди  
фармацевтического завода



## 2-я очередь:

Строительство второго производственного корпуса по выпуску инфузионных растворов (П2).

Строительство складского корпуса для хранения сырья и готовой продукции (С1).

Строительство нового энергокомплекса (ЭК2) .

Строительство сооружения для обработки производственных сточных вод.

Строительство хозяйственного блока.

## Производственная мощность 2-ой очереди:

флаконы – 5 000 000 шт. (возможен асептический розлив)

полимерные контейнеры – 7 000 000 шт.

- Экспериментальный участок (производство: концентратов , опытных партий новых инфузионных препаратов (во флаконах и контейнерах ))

## СЫРЬЕВАЯ БАЗА

ООО «Полисинтез» (г.Белгород)

- в 2002г. было приобретено ООО «НТФФ «ПОЛИСАН» (100 % собственность)
- Выпускаемая продукция:  
субстанции для готовых  
лекарственных средств  
ООО «НТФФ «ПОЛИСАН»  
и коммерческие субстанции.



7 11:51AM

# Высококвалифицированный персонал

**1992 г.**  
**12 сотрудников**

**2010 г.**  
**1100 сотрудников**



## НТФФ = R&D

- Лекарственные препараты ООО «НТФФ «ПОЛИСАН» завоевывают фармацевтические рынки России, СНГ, дальнего зарубежья
- Инновационные продукты не только выдерживают жесткую конкуренцию, но и формируют новые сегменты рынка и позволяют наиболее полноценно использовать промоционные ресурсы

***С п а с и б о***

***з а в н и м а н и е***

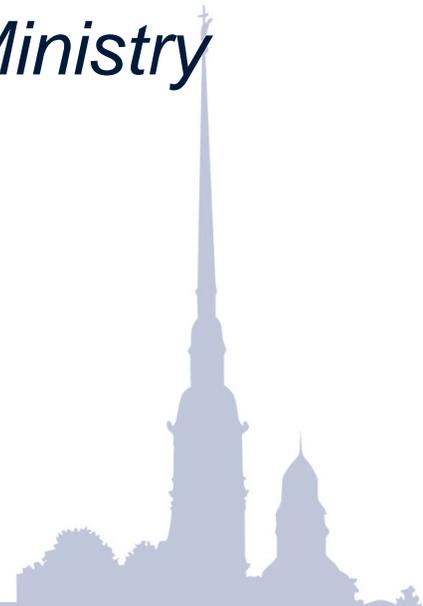
# ***Zakhar Golant***

*Deputy Chairperson of the Economic  
Development, Industrial Policy and Trade  
Committee of the Government of St.  
Petersburg*

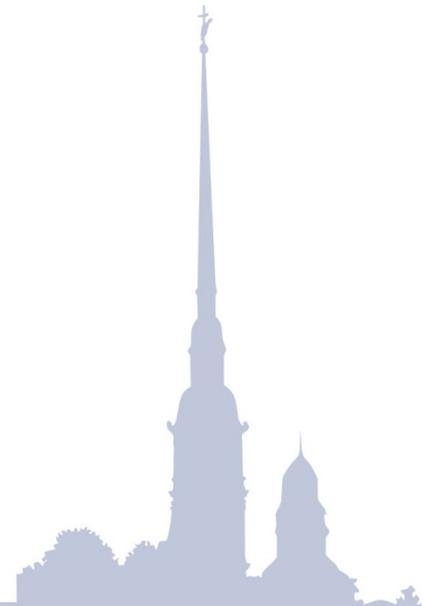


## ***Roman Volkov***

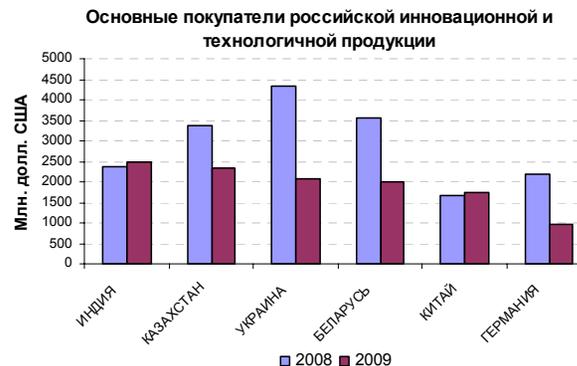
*Advisor of the Department of Europe, Ministry  
of Economic Development of Russian  
Federation*



# **О внешнеэкономической деятельности в области модернизации российской экономики**

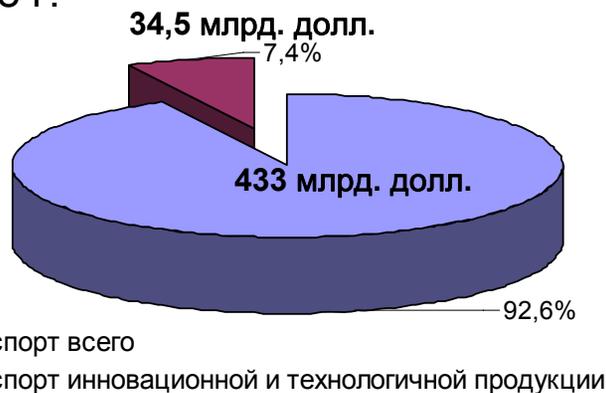


## Экспорт инновационной и технологической продукции

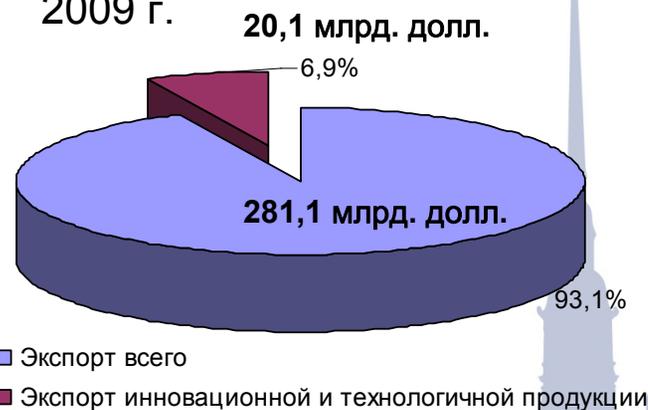


Доля инновационной и технологической продукции в общем объеме экспорта

2008 г.



2009 г.



## Внешнеэкономический аспект модернизации экономики Российской Федерации

Стратегические приоритеты технологической модернизации экономики  
Российской Федерации

- Медицинские технологии и фармацевтика

- Ядерные технологии

- Компьютерные технологии и программы

- Энергоэффективность и ресурсосбережение

- Космические технологии и телекоммуникации

## Внешнеэкономический аспект модернизации экономики Российской Федерации

Привлечение  
прогрессивных  
зарубежных технологий и  
оборудования, передовых  
ноу-хау, компетенций,  
специалистов

Привлечение иностранных  
инвестиций в  
высокотехнологические  
сферы

Расширение присутствия  
российского  
инновационного бизнеса  
на глобальном рынке



## Инструменты и механизмы реализации внешнеэкономических задач модернизации

Международная договорно-правовая база  
(соглашения о защите инвестиций, соглашения о свободной торговле, отраслевые  
соглашения)

Межправкомиссии

Страновые планы действий

Институты развития ВЭД (Торгпредства, региональная инфраструктура,  
Внешэкономбанк и др.)

Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование

## Инструменты и механизмы реализации внешнеэкономических задач модернизации

Финансовая поддержка экспорта и инвестиций

Таможенное администрирование, валютный и экспортный контроль

Сотрудничество в сфере формирования международных технологических стандартов

Информационная поддержка ВЭД

Двусторонние и многосторонние программы  
(Россия-ЕС «Партнерство для модернизации», Российско-Американский диалог  
и др.)

## Медицинская техника и фармацевтика

### Локализация иностранных производств

Комплекс мероприятий по локализации иностранных производств приоритетных видов медицинской техники и лекарственных средств в рамках ФЦП «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу»

Совершенствование процедур государственных закупок

Определение статуса «российского товара»

Эскалация импортного тарифа

### Развитие национальных компетенций

Приобретение и внедрение передовых зарубежных разработок лекарств и медтехники на ранних стадиях

Привлечение кадров

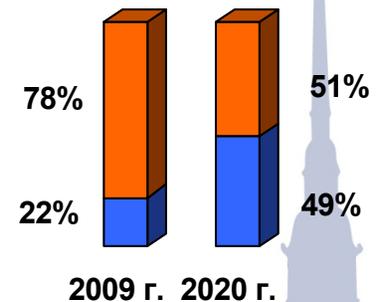
R&D - центры

Целевой индикатор – изменение структуры российского рынка медицинской продукции

### Поддержка экспорта

Финансовые механизмы

Введение стандартов надлежащей производственной практики, гармонизированных с международными стандартами



■ импортная медпродукция  
■ отечественная медпродукция

## Направления технологического развития в сфере ядерных технологий

### I. Традиционные рынки (модернизация существующих технологий и продуктов)

- Типовой оптимизированный информатизированный проект энергоблока ВВЭР;
- Коммерческий натриевый реактор на быстрых нейтронах (БН);
- Новые поколения газовых центрифуг (ГЦ);
- Супер-ЭВМ высокой производительности и программное обеспечение;
- Инфраструктурные проекты (производственная система, информатизация, энергоэффективность).

### II. Стабильно растущие рынки (создание новых технологий и продуктов)

- Ядерная энергодвигательная установка мегаваттного класса для транспортно-энергетического модуля;
- Технологии обращения с РАО и ОЯТ и вывода из эксплуатации;
- Технологии для ветряной и солнечной энергетики;
- Управляемый термоядерный синтез.

### III. «Новые» перспективные рынки (создание принципиально новых технологий и продуктов)

- Ядерная медицина (препараты и оборудование);
- Радиационные технологии;
- Новые материалы;
- Сверхпроводниковая индустрия.

### IV. Торгово-политическая и дипломатическая поддержка. Международное сотрудничество в ядерной сфере

- Строительство и модернизация АЭС за рубежом;
- Совместная разработка месторождений уранового сырья;
- Сотрудничество по вопросам ядерного топлива и услуг, по обогащению урана на территории России
- Договорная двусторонняя база;
- Международные альянсы и кооперационные проекты;
- Разработка международных правил и устранение дискриминационных ограничений в ядерной сфере.

## Меры внешнеэкономической поддержки технологического развития ядерных технологий

### Внешнеэкономическое сопровождение

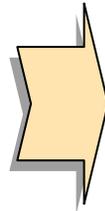
- Завершение формирования двусторонней договорно-правовой базы с ключевыми партнерами (США, ЕС, Япония)
- Обеспечение конкурентоспособного финансирования при сооружении АЭС за рубежом;
- Переход к софинансированию и совладению сооружаемых по российскому дизайну АЭС за рубежом;
- Обеспечение финансирования покупки зарубежных высокотехнологичных активов по приоритетным направлениям (ядерная медицина, радиационные технологии, солнце, ветер и др.);
- Обеспечение внутреннего заказа, таможенных и налоговых льгот для проектов по локализации в России производства высокотехнологичной продукции по приоритетным направлениям.

### Организационно-нормативное обеспечение

- Создание института представительства ГК «Росатом» в посольствах РФ в ключевых странах – партнерах;
- Принятие в России международных стандартов в сфере радиационных технологий и ядерной медицины (нормативы и методики Всемирной организации здравоохранения и Всемирной организации по продовольствию);
- Кардинальное увеличение стипендий для иностранных студентов, обучающихся в российских ВУЗах по ключевым инженерным специальностям.

## Компьютерные технологии и программы

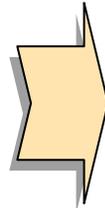
Повышение сложности  
экспортируемых IT-продуктов



Формирование крупных российских участников  
международного IT-рынка

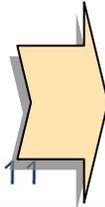
Продвижение российских IT технологий в  
международных форматах (АТЭС, АСЕАН,  
ЕврАзЭС и др.)

Развитие компонентной базы  
для компьютерной техники



Корректировка ставок ввозных  
таможенных пошлин на комплектующие  
и конечную продукцию

«Приток мозгов»



Привлечение специалистов, потенциально  
заинтересованных в работе в крупных  
российских проектах

## Международное сотрудничество в сфере энергоэффективности и ресурсосбережения

### Содействие развитию технологий

#### Энергодиалог России с основными торговыми партнерами

- Участие в Международном партнерстве по сотрудничеству в сфере энергоэффективности (IPEEC)
- Работа Российско-Германского энергетического агентства (RUDEA)
- Тематическая группа по энергоэффективности Россия-ЕС
- Российско-Американская подгруппа по энергоэффективности
- Сотрудничество в сфере энергоэффективности в рамках АТЭС
- Российско-Французский совместный комитет по реализации меморандума о сотрудничестве в сфере энергоэффективности

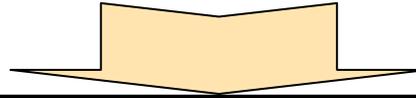
#### Совместные исследования

- Присоединение к Седьмой рамочной программе научных исследований и технологического развития Европейского союза на 2007 - 2013 годы
- Разработка Межгосударственной программы инновационного сотрудничества в рамках СНГ до 2020 г.
- Программы и исследования корпораций

#### Реализация совместных проектов (Екатеринбург) и их тиражирование

## Международное сотрудничество в сфере энергоэффективности и ресурсосбережения

Привлечение инвестиций



Совместные инструменты поддержки спроса на энергоэффективное оборудование  
совместных предприятий

Снижение пошлин на импортное оборудование

Преференции в особых экономических зонах

Киотские механизмы

- Направление средств от продажи квот на реализацию проектов по энергосбережению и энергоэффективности

Противодействие «углеродному» протекционизму

## Космические технологии и телекоммуникации

Расширение операторской деятельности в третьих странах

Сотрудничество в области использования и развития навигационной системы ГЛОНАСС

Продвижение российских телекоммуникационных и космических технологий и проектов в международных форматах

Создание телекоммуникационного оборудования и оборудования спутниковых систем связи в международной кооперации

Работа в международных телекоммуникационных организациях и ассоциациях (МСЭ, ЕТСИ и др.) и международных организациях спутниковой связи (Интерспутник, Евтелсат)

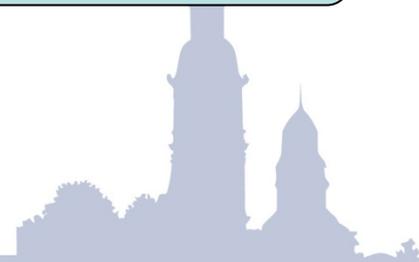
## Настройка внешнеэкономических инструментов в целях модернизации

«Зеленый коридор» для инновационного экспорта и импорта

Офсетные проекты

Финансовая поддержка инновационного экспорта

Ключевые партнерства



## «Зеленый коридор» для инновационного экспорта и импорта

Таможенный кодекс Таможенного союза

Законопроект о таможенном регулировании

Упрощены таможенные процедуры по группе инновационной и высокотехнологичной продукции

- Сокращен перечень документов при экспорте

14  7

- Сокращены сроки выпуска товаров при экспорте

2 дня  4 часа

- Снижен размер финансовых гарантий

1 млн. евро  150 тыс. евро

Включены положения, направленные на поддержку экспорта и технологического развития

- Возможность эквивалентной замены при ремонте
- Временный ввоз образцов на испытание

Упрощены процедуры при экспорте товаров, необлагаемых вывозными таможенными пошлинами, импорте высокотехнологичного оборудования

### Экспорт

- сокращен перечень документов
- не требуется подтверждение таможенной стоимости

### Импорт

- не взимается обеспечение уплаты таможенных платежей
- упрощены льготные процедуры для уполномоченного экономического оператора (завершение процедуры доставки, выпуск товара до подачи декларации)
- упрощен порядок международного обмена научными и коммерческими образцами, ввоз запасных частей для ремонта транспортных средств иностранного производства

## Офсетные проекты

### Стимулы

совместные инструменты поддержки  
спроса

заключение соглашений о  
приобретении продукции крупными  
компаниями с государственным  
участием

содействие в размещении  
производства на предприятиях с  
государственным участием

содействие в поиске и оборудовании  
коммуникациями производственных  
площадок

Формирование  
заинтересованности  
иностранных  
инвесторов в  
размещении в России  
промышленных  
производств



### Условия

создание производств в  
партнерстве с российскими  
производителями

поэтапная максимальная  
локализация выпуска продукции

открытие в России центров по  
прикладным исследованиям и  
разработкам, инжиниринговых  
центров

## Финансовая поддержка экспорта



● В 2010 г. дополнительно выделено из федерального бюджета

- 5 млрд. рублей на субсидирование процентных ставок по экспортным кредитам
- 2 млрд. рублей для поддержки экспортеров – субъектов малого и среднего предпринимательства

## Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций

### Цели создания Агентства / Банка

- Повышение конкурентоспособности российских экспортеров за счет улучшения финансовых условий сделок для иностранных контрагентов;
- Расширение географии российского экспорта за счет управления политическими и коммерческими рисками на «сложных» рынках с участием государства;
- Увеличение объемов и форм финансовой поддержки национального экспорта

Агентство создается в форме открытого акционерного общества, в котором на начальном этапе 100% акций будут принадлежать Внешэкономбанку

Осуществление Агентством на начальном этапе кратко-, средне- и долгосрочного страхования экспортных кредитов

## Ключевые задачи модернизации: внешнеэкономический аспект

### 1. Торгово-политическая и дипломатическая поддержка

- Определение стран – ключевых технологических партнеров по приоритетным направлениям модернизации
- Уточнение страновых планов действий
- Обеспечение приоритетности тематики в двусторонних и многосторонних форматах
- Воссоздание аппаратов атташе по науке и технологиям

### 2. Институциональные меры

- Поддержка офсетного механизма
- Таможенно-тарифное регулирование
- Таможенное администрирование, процедуры валютного и экспортного контроля

### 3. Финансовые инструменты

- Создание Российского Агентства по страхованию экспортных кредитов и инвестиций
- Государственное экспортное кредитование
- Уточнение критериев субсидирования экспорта, исходя из приоритетных направлений модернизации

### 4. Отраслевые меры

## Ключевые задачи модернизации: внешнеэкономический аспект

### 5. Поддержка компаний и проектов

В Минэкономразвития России организован сбор информации и осуществляется ведение:

- реестров пилотных и перспективных проектов;
- перечня организаций – «опорных площадок»;
- персонального перечня экспертов;
- реестра вакансий для привлечения иностранных специалистов;
- реестра иностранных специалистов, заинтересованных в сотрудничестве;
- реестра бизнес-миссий;
- заданий для торговых представительств Российской Федерации на поиск информации о перспективных технологиях и зарубежных партнерах;
- реестра зарубежных компаний, заинтересованных в сотрудничестве с Россией;
- реестра технологий по направлениям модернизации.

**THE FORUM OF RUSSIAN  
AND EUROPEAN  
BUSINESSES  
2011**

PARTNERS IN MODERNISATION:  
**NEW OPPORTUNITIES  
FOR DOING BUSINESS  
IN RUSSIA**



***Спасибо за внимание!***

Saint Petersburg, September 23, 2011

