

TABLOGiX

ПРЕСС-РЕЛИЗ

16/05/2025

Фармацевтический форум им. Семашко 2025: вызовы, тренды и решения для фармбизнеса

Всероссийский фармацевтический форум им. Семашко, проходящий в Санкт-Петербурге уже более трёх десятилетий, остаётся уникальной площадкой, где формируются стратегические ориентиры отрасли. В 2025 году форум собрал свыше 500 участников: от крупных фармкомпаний и дистрибьюторов до аналитиков, регуляторов и представителей ИТ-индустрии. В условиях внутренней трансформации и внешнеэкономического давления обсуждались системные вызовы, которые определяют будущее фарминдустрии в России.

Tablogix на форуме представила Евгения Мельникова, руководитель отдела внедрения и поддержки новых проектов Tablogix. Участие в подобных мероприятиях даёт возможность увидеть, как меняется рынок, услышать инсайты от первых лиц компаний и напрямую обсудить актуальные задачи с представителями регуляторов. «Форум даёт живую картину отрасли, помогает установить связи, которые невозможно получить в почте или Zoom. Мы увидели многих наших клиентов среди участников и спикеров, и это создаёт прочную основу для дальнейшего диалога и сотрудничества, — отмечает Евгений.

Вызовы и стратегические ориентиры фармацевтической отрасли

В фокусе дискуссий находились такие ключевые направления, как импортозамещение, локализация фармзаводов и необходимость развития собственных цепочек поставок. Также активно обсуждались вызовы аптечного ритейла, трансформация тендерной системы и нестабильность внешних каналов снабжения. Регуляторные изменения затрагивают весь производственный контур: от разработки препаратов до их включения в государственные реестры. В аналитическом блоке были подведены итоги 2024 года, демонстрирующие рост доли российского производства, сдвиги в структуре потребления, снижение импорта фармсырья и увеличение инвестиций в биотехнологии. Отдельные секции форума были посвящены цифровой трансформации отрасли, вопросам прослеживаемости субстанций и новым подходам в коммерческом управлении.

TABLOGiX

По словам Евгении Мельниковой, руководителя отдела внедрения и поддержки новых проектов Tаblogix, сегодня важно понимать структуру отрасли изнутри: большинство иностранных производителей лекарств продолжают работать в России. Отрасль активно адаптируется, делая ставку на дальнейшую локализацию, настраивая процессы под изменения в законодательстве и готовясь к вступлению в силу правила «второй лишней». Это правило предполагает, что при наличии на рынке двух взаимозаменяемых препаратов, один из них может быть исключён из перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП), если его стоимость существенно выше. Механизм направлен на оптимизацию госзакупок, но требует тонкой настройки со стороны производителей и дистрибьюторов. При этом участники рынка сталкиваются с очевидным дефицитом внешнего инвестирования: уход иностранных компаний сократил доступ к ресурсам на инновации и разработку новых препаратов. Однако даже в этих условиях коммерческий сектор демонстрирует рост — увеличивается число аптек и объём продаж в денежном выражении.

Эффективность в технологиях, логистике и данных

На форуме участники активно делились конкретными цифровыми решениями и инструментами, которые помогают фармбизнесу адаптироваться к текущим вызовам. Становится очевидным, что повышение эффективности отрасли неразрывно связано с развитием ИТ-инфраструктуры и современных логистических моделей. В рамках секции «Коммерческий сегмент» компании представляли реальные кейсы по оптимизации бизнес-процессов в условиях рыночной нестабильности. Лидеры рынка акцентировали внимание на таких инструментах, как BI-системы и сквозная аналитика, а также на новых подходах к валидации транспорта и автоматизации контроля температурных режимов. Отдельно обсуждалась адаптация ИТ-инфраструктуры под специфические требования фармдистрибуции и внедрение инновационных цифровых решений.

TABLOGiX

Значительное внимание было уделено автоматизации процессов Системы Менеджмента Качества (СМК). В условиях ужесточения требований к прослеживаемости и качеству продукции, фармпроизводители активно внедряют решения, обеспечивающие соответствие стандартам GMP, GDP и ISO. Новые платформы позволяют существенно ускорить документооборот, обеспечить контроль корректности производственных и логистических процессов, а также оперативно управлять инцидентами в режиме онлайн. Особое место в дискуссиях заняла интеграция с государственной системой маркировки «Честный знак» (МДЛП). Компании активно внедряют инструменты, которые синхронизируют производственные, логистические и коммерческие процессы с требованиями этой системы. Данное направление имеет критическое значение для всех участников цепочки поставок: импортеров, производителей и логистических операторов.

Вклад Tablogix в устойчивость цепей поставок

Участие в MIMS Automobility Moscow 2025 позволило нашей компании установить новые партнёрские отношения с поставщиками автозапчастей и логистическими операторами, а также получить актуальную информацию о тенденциях рынка. Мы видим, что бизнес наших клиентов сегодня зависит от способности гибко реагировать на изменения в цепочках поставок. Tablogix готова оказать им поддержку в выстраивании операций на складах и доставке продукции до сервисных центров.

Подробнее о решениях Tablogix для автопрома можно узнать [по ссылке](#)



[Tablogix PRO](#)



<https://tablogix.ru/>



+7 (495) 232 10 20



Анна Попова



a.popova@tablogix.ru