



Пресс-релиз

Впервые в России: «умное» освещение WiZ создаст уникальную атмосферу в любой квартире

- «Умные» лампы, светильники, светодиодные ленты и аксессуары под брендом WiZ появятся в России с октября 2021
- Все устройства работают в экосистеме WiZconnected

Москва, Россия – Компания [Signify](#) (Euronext: LIGHT), мировой лидер в области освещения, представляет новый для российского рынка бренд управляемых решений для «умного» дома – [WiZ](#). Удобные, интуитивно понятные устройства позволяют каждому пользователю создать магию света во всех уголках квартиры. Новинки продаются по доступным ценам, поэтому приобрести их сможет каждый. Девайсы работают в экосистеме WiZconnected.

Система решений для «умного» дома включает широкий выбор продуктов, совместимых со всеми основными платформами «умного» дома. Среди новинок – лампы, светильники, светодиодные ленты и аксессуары для управления освещением. Девайсы легко подключить с помощью Bluetooth или Wi-Fi.

«Умные» лампы, светильники, светодиодные ленты и аксессуары WiZ будут доступны к покупке с октября этого года. Устройства можно будет приобрести на маркетплейсах Ozon и Wildberries, в строительных гипермаркетах, таких как Леруа Мерлен и Оби, а также торговых сетях МВидео и Эльдorado.

«Мы рады представить новый бренд „умного“ освещения на российском рынке – это большое событие для компании. Спрос на интеллектуальные управляемые решения продолжает расти. Всё больше людей предпочитает устройства, которые позволяют настраивать световые сценарии, контролировать расход электроэнергии и синхронизироваться с биоритмами владельца. Устройства WiZ открывают широкие возможности по доступной цене. Теперь каждый сможет испытать преимущества „умного“ освещения» у себя дома», – поделился Эрик Бенедетти, генеральный директор Signify в России и СНГ.

Разнообразие вариантов освещения

Широкая цветовая гамма освещения позволяет создать подходящую атмосферу для всех случаев. На устройствах предустановлены 18 динамических режимов и 6 статических сценариев. Так, режим «камин» имитирует тёплый свет огня, «океан» – холодное движение волн. Среди сценариев также можно подобрать подходящие – например, «уют» для вечернего чтения книги, «медитация» – для занятий йогой или «кино» для вечернего просмотра фильмов.

Встроенная функция «циркадные ритмы» позволяет синхронизировать освещение с биоритмами пользователей. Светильники и лампы воспроизводят естественный солнечный свет в течение всего дня, регулируя поток и уровень освещённости в зависимости от времени суток.



Так, утро лучше начать с холодного бодрящего света, который поможет проснуться, а завершить день стоит тёплой палитрой – она расслабит и успокоит перед сном.

Лёгкое управление и установка

Управление освещением осуществляется через русифицированное приложение WiZ. В нём можно настроить любой световой сценарий, выбрать динамический эффект или уровень яркости. Функционал приложения позволяет подключить общий доступ для всех членов семьи. Контролировать освещение могут даже гости – для входа в систему не нужна дополнительная настройка, достаточно подключиться к той же сети Wi-Fi, загрузить приложение и ввести код приглашения.

Кроме того, управлять освещением можно через голосовые помощники, в том числе локальные – Алисой от Яндекс, Марусей от Mail.ru. Список помощников постоянно пополняется. Они мгновенно реагируют на команды, например, просьбы «приглушить свет», «настроить сценарий освещения для медитации» или «имитировать свет свечи».

При установке устройств пользователю не нужно оставлять личную информацию – номер телефона или почту, что гарантирует сохранность данных. Для работы в экосистеме каждой лампе или светильнику присваивается уникальный код, на основе которого и строится взаимодействие.

---КОНЕЦ---

За более подробной информацией обращайтесь к представителям Signify

Наталья Неверская

Глава по корпоративным коммуникациям Signify в России и СНГ

Тел.: +7 (495) 937-93-30; факс +7 (495) 937-93-59

E-mail: natalia.neverskaya@signify.com

О компании Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) – международная компания, лидер в области светотехники для профессионального и потребительского рынков, а также производстве световых решений для Интернета вещей. Продукция под брендом [Philips](#), интегрированные системы освещения [Interact](#) и сервисы, основанные на данных, обеспечивают дополнительные бизнес-возможности и преобразуют дома, здания и общественные места. В 2020 году объем продаж составил 6,5 млрд евро. В компании работают 39 000 сотрудников более чем в 70 странах. Компания раскрывает выдающийся потенциал света для создания комфортной среды обитания и улучшения жизни людей. Signify [достигла](#) углеродной нейтральности в 2020 году и на протяжении четырёх лет подряд [остаётся](#) признанным лидером отрасли в индексе устойчивого развития Доу-Джонса. Новости о компании Signify вы сможете найти на официальном [веб-сайте](#), в [Твиттере](#), [LinkedIn](#) и [Instagram](#). Информацию для инвесторов ищите на странице «[Отношения с инвесторами](#)».

©signify