

II



*«Government Relations в современной корпорации»*

*Толстых П.А., Центр по изучению проблем взаимодействия  
бизнеса и власти, к.п.н., доцент ГУ-ВШЭ*

# Вводные понятия и термины

**Government Relations** (дословно: взаимодействие с органами государственной власти) – деятельность специально уполномоченных сотрудников крупных коммерческих структур (GR-менеджеров) по сопровождению деятельности компании в политической среде.

**Основная цель GR** - повышение интегральной прибыльности и обеспечение устойчивого развития бизнеса компании за счет выстраивания долгосрочной, комфортной, предсказуемой системы взаимоотношений с профильными для компании политическими стейкхолдерами федерального и регионального уровня, отраслевыми ассоциациями, некоммерческими и общественными организациями, а также с органами государственной власти и организациями иностранных государств.

**За счет GR компания пытается достичь экономических результатов политическими средствами.**

# Причины зарождения в России GR-департаментов

- **Повышение роли гос-ва** и государственных акторов в экономике России. Указанное поставило в прямую зависимость успешное развитие любой крупной компании и то, насколько эффективно будут выстроены ее отношения с органами государственной власти.
- **Интеграция России в международную корпоративную среду.** GR-подразделения появились в американских корпорациях в начале 1970-х годов, в европейских - с начала 1990-х г. С развитием рыночных отношений в России с начала 1990-х, межд. корпорации принесли и особую корпоративную культуру, которую во многом заимствовали и быстро интегрирующиеся в международную среду рос. корпорации.
- **Антикоррупционные инициативы** рос. властей, привели к снижению крим. поля, характерного для 90-х годов. Данная тенденция привела к осознанию собственниками российских фирм важности профессионального подхода к взаимодействию с ОГВ.

# Промежуточный ВЫВОД

- **GR** – новая **перспективная** профессия в области коммуникаций, объединяющая навыки государственного и муниципального управления, юриспруденции, политологии, психологии.
- Журнал ФОРБС (29 декабря, 2009) назвал самые перспективные профессии среди которых GR поставил **на второе место.**
- Уровень вознаграждения GR специалистов по сравнению с другими профессиями чрезвычайно высок. Компенсация топов (Шохин, Драганов, Бородин) **превышает \$1 млн. в год.**
- GR развивается чрезвычайно быстро. Все крупные корпорации России в настоящий момент развивают GR. Самые крупные по численности департаменты в России: РАО ЕЭС России – 47 человек (на 2005 год), ОАО «РЖД» (порядка 30 человек), РУСАЛ – 15 человек (на 2008 год).

# Ключевые направления GR в корпорации

Изучив работу более ста функционирующих GR-подразделений, мы можем выделить следующие ключевые формы работы:

- **Мониторинг** – процесс отслеживания требуемой для компании информации в профильных органах государственной власти.
- **Донесение информации** – процесс донесения информации, подготовленной в компании до профильного чиновника/депутата с целью учета подготовленных позиций готовящемся документе и/или в выработке политических решений.
- **Влияние** – процесс корректировки позиции профильных органов государственной власти, как правило, через столкновение позиций различных институтов принятия политических решений.

# Пример

- Кейс компании ФМ и поддержка на федеральном уровне.
- Кейс компании «Пчела» и дело о существенном операторе.
- Кейс компании «Ракушка» и стратегический ресурс (неудача!).
- Кейс компании «РОЛЬФ»

## Кейс: «Как политическими средствами увеличить доходность компании РОЛЬФ»

**Наименование законопроекта и дата внесения законопроекта:** О внесении изменений в статьи 154 и 164 части второй Налогового кодекса Российской Федерации (в части уточнения порядка определения налоговой базы по налогу на добавленную стоимость при реализации автомобилей, с момента выпуска которых прошло более трех лет), 15.02.2008.

**Субъект права законодательной инициативы:** Депутаты Государственной Думы Р.Ш.Губайдуллин, Н.Н.Гончар, С.А.Петров, О.В.Морозов.

**Дата и содержание последнего события:** 09.12.2008  
Опубликование закона

# Предмет законопроекта

Законопроектом предлагается дополнить статью 154 НК РФ, нормой согласно которой отменяется двойное налогообложение с которым сталкиваются автомобильные салоны при покупке и повторной продаже автомобилей старше 3 лет.

В сегодняшней ситуации автомобильные салоны проигрывают продавцам на «стихийных рынках», где никто из участников сделки налогов не платит.

# Экономические интересы в законопроекте

На 2006 год (данные PWC)

**Объем рынка поддержанных автомобилей – \$2 млрд.**

**Структура продаж: 90% продаж приходится на «стихийные рынки».**

Прогноз на 2010 (PWC):

**Объем рынка поддержанных автомобилей – \$10 млрд.**

**Прогнозы инициаторов законопроекта после принятия: 80 % продаж будет приходиться на автосалоны.**

# Корпоративные интересы в законопроекте

Группа «Рольф» - является крупнейшим продавцом иностранных автомобилей в России, ее среднерыночная доля рынка составляет порядка 25 процентов.

Принадлежит Сергею Петрову.

К 2010 году компания получит:

\$10 млрд. (объем рынка) x 80% (доля на салоны) x 25% (доля компании) = \$2 млрд.

# Рекомендации-1.

- Если вы работаете в крупной корпорации, напрямую звоните профильному для вас чиновнику с целью установления контакта.
- Работайте с рядовыми клерками ФОИВ (работайте за них), снабжайте их профессиональной информацией выгодной Вам.
- Внимательно изучите профессиональную биографию чиновника, его образование, место рождения, земляческие и прочие связи, увлечения и пр.
- Посещайте профессиональные конференции и мероприятия, так как на них довольно часто выступают чиновники профильной для вас среды.

# Рекомендации-2.

- Включитесь в работу максимального числа экспертных (консультативных) советов при профильных для Вас органах государственной власти.
- Наймите профессионального консультанта
- Сформируйте коалицию
- Используйте отраслевые общественные организации
- Стимулируйте общественно-политическую дискуссию (парламентские слушания, круглые столы, пресс-конференции)
- **Сотрудничайте с властью, разумно удовлетворяйте ее потребности.**

# Contacts:



# GR

ЦЕНТР ПО ИЗУЧЕНИЮ ПРОБЛЕМ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

## **GR Research & Consulting Center**

Professional GR consulting & lobbying in Russia & the CIS

[www.gr-center.com](http://www.gr-center.com)

[pavel.tolstykh@ru.gr-center.com](mailto:pavel.tolstykh@ru.gr-center.com)