

# Проблемы незаконного использования интеллектуальных прав в Интернете

Конференция «Интеллектуальная собственность:  
Тенденции развития, судебная практика,  
проблемы и пути решения»  
26 июня 2014 г.

**Денис Хабаров**  
Партнер

# 1. Новые вызовы, создаваемые сетью Интернет

- анонимность
- трансграничность
- сложности доказывания и оперативного реагирования на нарушения

## 2. Проблемы нарушений прав

- Авторские и смежные права (контент, размещаемый непосредственно в сети Интернет)
- Права на товарные знаки, патенты и т.д., когда Интернет используется как средство, облегчающее нарушение в материальном мире (неавторизованные магазины, реализующие параллельный импорт и/или контрафакт, аукционные площадки и т.д., незаконное оказание услуг под знаками обслуживания)

### 3. Диверсификация и усложнение способов нарушений прав

За годы существования и развития сети Интернет схемы нарушений существенным образом усложняются. Часто речь идет о цепочках, когда ни продавец, ни покупатель, ни логистическая компания, ни средство платежа, используемое для транзакции, друг с другом никак не связаны. Зачастую, они находятся в разных странах с разным законодательством и практикой правоприменения.

Возникает необходимость применения законодательства различных юрисдикций и комбинирования подходов для эффективной борьбы.

## 4. Ответственность информационных посредников - палка о двух концах

С одной стороны - это возможность избежать ответственность за нарушение, допускаемое обслуживаемыми ими третьими лицами. Примеры - известные социальные сети. Формальное соответствие требованиям правообладателя есть, а результат часто отсутствует.

С другой стороны - это фактическое введение института субсидиарной ответственности (secondary liability) в делах о нарушениях интеллектуальных прав, когда, при выполнении определенных условий, есть возможность привлечь к ответственности не пользователя (малый размер, неудобства ведения производства против физ. лица), а именно посредника (сайт, платформа, сервис и т.д.).

## 5. Общий тренд - ужесточение ответственности

- Российское законодательство:
  - (а) законодательно предусмотренная ответственность разных категорий информационных посредников;
  - (б) возможность подачи иска в суд даже при выполнении посредником всех необходимых действий;
  - (в) возможность требовать прекращения нарушения от иных лиц;
  - (г) действенные обеспечительные меры (пока только в отношении фильмов).

## 6. Бизнес решения

- Обеспечение платного доступа к легальному контенту (подписка, стрим или скачивание, продвижение частей произведений и доп. товаров и услуг (музыка, фрагменты, игры, книги, брендированные товары и т.п.).
- Бесплатный доступ (частично или полностью) - доход от рекламы.

- Решения, предлагаемые платформами (напр. YouTube разработана технология по защите авторского права Content ID, основанная на принципах американского Закона об Авторских правах в Цифровую Эпоху (DMCA).

Правообладатель передает «отпечатки» файлов, по которым система сканирует содержание видеохостинга и позволяет находить нелегальные копии данного файла. По решению правообладателя данная копия либо удаляется, либо монетизируется, либо собирается статистика просмотров).

## 7. Что делать в случае нарушения

- Определение стратегии - анализ и выбор юрисдикции и цели для применения мер по защите;
- Нотариальное удостоверение содержания сайта;
- Определение нарушителя и администратора домена;
- Письмо интернет провайдеру с просьбой заблокировать или удалить нелегальный контент + предоставить сведения об IP-адресе нарушителя;
- Претензия и/или гражданско-правовой иск;
- Инициирование возбуждения уголовного дела.

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Денис Хабаров

Партнер

Бейкер и Макензи - Си-Ай-Эс, Лимитед

Россия, 125047 Москва

улица Лесная, 9

Белые Сады, 10 этаж

Тел.: +7 495 787 2700

Факс: +7 495 787 2701

[denis.khabarov@bakermckenzie.com](mailto:denis.khabarov@bakermckenzie.com)

[www.bakermckenzie.com](http://www.bakermckenzie.com)