

# Корпоративная социальная ответственность в образовании и бизнесе

Наблюдения и факты от провайдеров  
HR-услуг

**ancor**

# Ау, вакансии в КСО?



Вакансий очень мало.  
Спрос только начал  
формироваться в  
столицах.



Путаница с англ.  
терминами: в 73  
заказах из 77 CSR =  
Customer Service  
Representative



2013-2017 гг. – заказы  
из трех отраслей:  
- FMCG  
- Промышленное  
производство  
- Спорт



Зарплата  
специалиста/менеджера  
в Москве  
90-110 000 руб. гросс



Проще обучить  
человека без  
опыта, чем искать  
готового



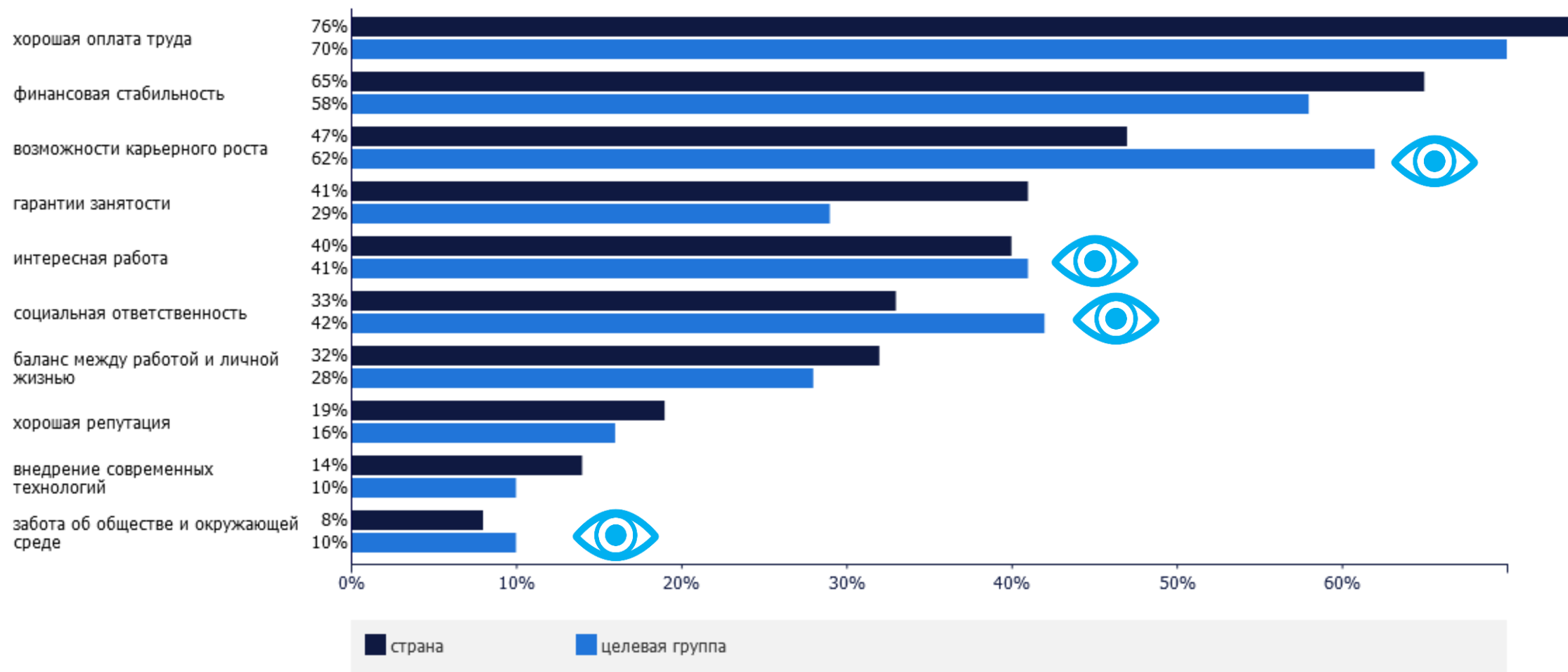
Функционал КСО не  
самостоятелен, а  
«зашит» в PR/ Events/  
Пром.безопасность/  
Employer Branding/HR



# выбор работодателей молодежной аудиторией

## сравнение важности критерия для выбранной группы и в целом по стране

возраст: 18-24 лет



# в поиске работы

31%

сменили место работы в прошлом году

41%

планируют сменить работу в следующем году

food for thought

How can your business attract top digital talent?

What can you expect from employer branding and recruitment marketing in 2018?

Candidate experience: critical considerations for creating a memorable journey for talent

## Топ-5 каналов поиска работы

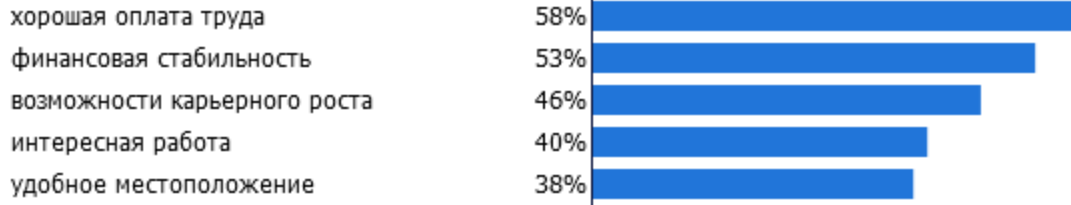
возраст: 18-24 лет



# Причины уйти и остаться

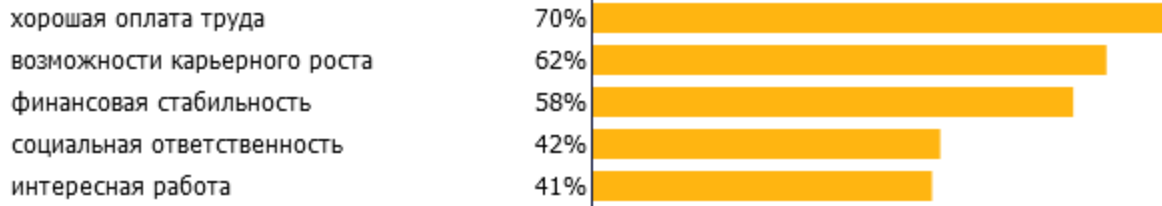
## Топ-5 причин остаться в компании

возраст: 18-24 лет



## Топ-5 ключевых критериев выбора работодателя

возраст: 18-24 лет



## Топ-5 причин сменить место работы

возраст: 18-24 лет



food for thought

Randstad talent management expert talks employer branding

How to stop your talent from quitting and reduce employee turnover

Case study: employer branding at Leiden University Medical Center

How to retain senior employees and stop brain drain

6 effective strategies for improving employee retention



# конкурентоспособность

## что позволяет оставаться востребованным

возраст: 18-24 лет



food for thought

This might be the reason your employees are leaving

Why great employee development is an investment you can bank on

How automation can inject more personalization in your employer brand strategy

You know what people you need, but do you know how to talk to them?

Why employee engagement is your employer brand

