



Association
of European
Businesses

Комитет по строительству и производству строительных материалов

**Справочная информация о компаниях-членах
комитета и производимой ими продукции**

Сентябрь 2014 г.

Алфавитный указатель

Аристон Термо / Ariston Thermo	3
Астрон – Линдаб Билдингс / Astron – Lindab Buildings	4
БАСФ / BASF	5
Байер / Bayer	6
Бекарт /Bekaert	7
Винербергер / Wienerberger	8
Дюпон / DuPont	9
Каверион / Caverion	10
КНАУФ / KNAUF	11
Легран / Legrand	12
Линднер / Lindner	13
Рока / Roca	14
Роквул / Rockwool	15
Руукки / Ruukki	16
Сен-Гобен / Saint-Gobain	17
URSA / URSA	18
Фройденберг Политекс / Freudenberg Politex	19
ХайдельбергЦемент / HeidelbergCement	20

В мире

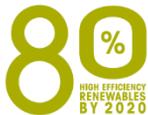
Компания Ariston Thermo, основанная в 1930 г., — наиболее широко представленная на мировом уровне итальянская компания в секторе отопительного оборудования, 89% оборота которой составляют продажи за пределами Италии.

Общий оборот Ariston Thermo Group в 2013 г. составил 1,33 млрд. евро. В 2013 г. на 21 предприятиях компании, расположенных в 11 странах, было выпущено 7,2 млн. единиц продукции. В Ariston Thermo Group работает 6600 сотрудников; группа владеет 45 компаниями и 7 представительствами в 31 стране, а ее дистрибьюторская сеть охватывает свыше 150 стран.



Завод в г.Озимо, Италия

Группа компаний занимает лидирующую позицию в трех секторах рынка (климатические системы, горелки и компоненты), предлагая полный ассортимент продуктов, систем и услуг (котлы, водонагреватели, солнечные системы, тепловые насосы, кондиционеры, горелки, пред- и послепродажное обслуживание, нагреватели, термостаты) в основном под брендами Ariston, Chaffoteaux, Elco, Rendamax, Racold, Cuenod, Ecoflam и Thermowatt.



Цель Ariston Thermo состоит в том, чтобы к 2020 году 80% бизнеса было связано с технологиями высокой эффективности и использования энергии возобновляемых источников. В 2013 году группа достигла значения в 40%.

В России

Российское представительство Ariston Thermo Group (присутствующее с 1995 года) - ООО «Аристон Термо Русь» - предлагает продукцию под брендами Ariston, Rendamax, Elco, Ecoflame. С 2005 года в г. Всеволожск Ленинградской области работает завод Ariston Thermo Group по производству накопительных электрических водонагревателей — самое современное предприятие группы.

Продукция

Ariston сочетает качество и энергоэффективные технологии. Отличительными чертами продукции компании являются итальянский дизайн, простота эксплуатации и интуитивно понятное управление. Уже более полувека бренд Ariston заслуженно пользуется уважением миллионов семей по всему миру.



Котел Genus Premium Evo

Помимо широкого спектра "умных" котлов и водонагревателей мы предлагаем интегрированный ассортимент солнечных систем и водонагревателей с тепловым насосом, предоставляющих пользователям преимущества возобновляемых источников энергии. В добавление к таким качествам, как экономия энергии и оптимизация создания комфортных условий, элегантный дизайн Ariston подойдет для любого помещения.



*Генеральный Директор
Аристон Термо Русь
Филипп Козн, Жан*

Контакты

127015, Москва,
Б. Новодмитровская 14,
стр.1, оф. 626
Тел: (495) 213 0300
www.ariston.com

В мире

Шведская группа компаний Lindab является международной группой, которая проектирует и производит продукты и решения из стали для строительства и улучшения климата в помещении.

Компания Lindab основана в 1959 году, акции котируются на NasDaq OMX Nordic Exchange в Стокгольме с 2006 года. Lindab развивает три направления бизнеса: вентиляция, строительные компоненты, стальные здания под маркой Astron. Lindab представлена в 32 странах, в компании работают около 4400 сотрудников.



В России

ООО «Линдаб Билдингс» – это часть группы компаний Lindab, направление бизнеса «Здания». Линдаб Билдингс производит и проектирует стальные здания по индивидуальному заказу (pre-engineered steel buildings) под торговой маркой Astron. Назначение зданий Astron: промышленные и складские помещения, офисы и отели, спортивные и торгово-развлекательные комплексы, автосалоны.

В 2009 году в Ярославле был запущен первый европейский завод Astron в России, в 2012 году площадь завода была увеличена на 30% и производственные мощности выросли на 70%. За последние 50 лет было построено около 50 тысяч зданий Astron, более 1000 из них – в России и странах СНГ.



Технология

Технология Astron объединила в себе лучший европейский опыт проектирования стальных зданий и инновационные разработки Butler Manufacturing (США). В процессе производства металлоконструкций используются современные строительные технологии, как, например, высокоавтоматизированная технология контурной сварки, соответствующая европейским и российским стандартам. Все сварщики сертифицированы Международным Сварочным Институтом. Система менеджмента качества компании сертифицирована Bureau Veritas в соответствии с ISO 9001.

Особое внимание компания уделяет технологичности монтажа зданий, соответствию международным стандартам по экологии и энергосбережению, требованиям по безопасности.

Проекты

Среди ключевых проектов, реализованных Astron в России:

- производственный завод Комацу в Ярославле (монтаж 50 200 кв.м. осуществлен за 4,5 месяца)
- производственно-логистический центр Орифлейм в Ногинске (получен сертификат LEEDTM Silver)
- торговый центр «Панорама» площадью более 100 тыс. кв.м. в Барнауле



Контактное лицо:

Калин Антон

Директор по развитию бизнеса в России и СНГ

+7 910 434 6601

C.Anton@Lindab.com

www.astron.biz

В мире

BASF – лидер мировой химической отрасли: The Chemical Company. Портфель предложений концерна включает химикаты, пластмассы, специальные химикаты, средства защиты растений, а также нефть и природный газ. Опираясь на научные достижения и инновации, BASF помогает своим клиентам решать текущие и перспективные задачи, стоящие перед обществом. Объем продаж концерна BASF в 2013 г. достиг 74 млрд. евро, а общее число сотрудников превысило 112 000 человек. Затраты на научные исследования и разработки в 2013 г. составили 1, 835 млн. евро.

Бизнес Центр BASF в России и СНГ

Оборот концерна в России в 2013 году составил 1,42 млрд евро (включая нефтегазовые проекты), а штат превысил 1000 человек. Концерн имеет восемь производственных площадок в РФ и СНГ, восемь агроцентров, несколько научно-исследовательских лабораторий и технический центр в сфере полиуретанов.

Для **строительного рынка** BASF предлагает широкий спектр готовых строительных материалов, а так же сырье для их производства:

- Ремонт и защита бетона
- Промышленные полы
- Укладка плитки и натурального камня
- Добавки в бетон и подземное строительство
- Тепло-звукоизоляционные материалы
- Полиуретановые системы специального назначения
- Высококачественных лакокрасочных материалов
- Специальные компоненты для производства строительных материалов:

Продажи в строительном сегменте составляют примерно 25% всего бизнеса группы BASF на территории России и СНГ.

Эффективное использование энергии

Все наши продукты и решения спроектированы в соответствии с принципами устойчивого развития.

Этот подход основан на балансе четырех базовых моментах:

- безопасность (пожарная, экологическая, конструктивная на всех стадиях жизненного цикла продукта)
- сохранение окружающей среды (влияние на окружающую среду при добыче сырья, производстве, применении, эксплуатации и утилизации продукта)
- экономичность (долговечность продуктов и решений, их эффективность, энергоэффективность, разумная стоимость решений, стоимость их эксплуатации и утилизации)
- комфорт (комфорт в работе с продуктом, в его эксплуатации и утилизации)

Проекты и материалы

Компания LUWOGЕ (жилищно-строительная компания в составе концерна BASF) построила более 46 «1-литровых» зданий в одном из районов г. Людвигсхафена (Германия). В проекте использовались материалы для тепло и звукоизоляции крыш, фундамента кровли и стен. В октябре 2010 г. концерн BASF совместно с ГК «Кортрос» (ранее «Ренова СтройГрупп»), архитекторами, консалтинговым агентством LUWOGЕ consult и проектным институтом «Екатеринбурггорпроект» спроектировали энергоэффективный дом в районе «Академический».

В 2012-2013 годах, основываясь на успешном опыте реализации данного проекта, были возведены еще 6 подобных зданий. В домах удалось добиться снижения теплотребления на 30-35% от среднегогородского уровня (0, 0224 вместо 0, 033 Гкал/кв. м/мес.), в десять раз сократить расходы электроэнергии на освещение мест общего пользования.

Контакты:

119017, Москва, Кадашевская набережная, д.14/3

тел. +7 495 231 72 00

www.basf.ru



Пассивный офис Luwoge в квартале Брюк

В мире

В 2013 году Байер отпраздновал 150 лет с момента основания. Полтора века компания присутствует на мировом рынке и уже более 130 лет – на территории России.

В России

В России представлены все бизнес-подразделения Bayer MaterialScience – полиуретаны, поликарбонаты, покрытия, клеи и специальные материалы. В 2010 году в подмосковном Ногинске был открыт научно-технологический центр компании и по производству полиуретановых систем. Производственный комплекс предлагает готовые решения для применения в автомобильной и обувной промышленности, в производстве спортивных товаров, матрасов и мягкой мебели, а также жесткого пенопласта для теплоизоляции, в производстве строительного оборудования, холодильной техники обслуживания клиентов из различных областей промышленности.



Офис компании Байер

Технология

Здание без теплоизоляции теряет около 70 % тепловой энергии через фасад, крышу и фундамент, остальные 15 % — через окна. Жесткий пенополиуретан (ППУ) пользуется растущим спросом, и это оправдано: при той же толщине слоя он обеспечивает значительно более высокую теплоизоляцию по сравнению с традиционными изоляционными материалами. Соответственно, толщину изоляционного слоя можно уменьшить на 40 %, при этом теплоизоляционный эффект будет тем же. Если это новое здание с фиксированными внешними размерами, можно значительно увеличить полезную жилую площадь. Данное обстоятельство особенно важно для мегаполисов с их высокой стоимостью квадратного метра, где увеличение жилой площади благодаря полиуретановой изоляции будет означать увеличение рыночной стоимости объекта недвижимости, демонстрируя, что качественная полиуретановая изоляция является оптимальной в отношении затрат и выгод.

Пенополиуретановая изоляция старого здания может дать экономию энергии до 50 %, можно добиться даже практически нулевого потребления энергии. Срок службы (долговечность) жесткого ППУ составляет около 50 лет. Его компоненты не разрушаются, не боятся грибка, микробов, плесени и гнили, не имеют запаха и безвредны для здоровья человека.

Кроме использования полиуретановой пены в качестве материала для изготовления готовых сборных теплоизоляционных элементов, она выпускается также в баллонах для применения непосредственно на месте монтажа. При изоляции, к примеру, деревянных домов эти пены создают воздушный барьер, который предотвращает теплопотери, обусловленные утечкой нагретого или кондиционированного воздуха сквозь щели. Еще одной областью применения монтажных ПУ-пен являются теплоизоляция и герметизация уже существующих кровель и плоских крыш, не требующие при этом дорогостоящей разборки или вывоза мусора.

Проекты

В рамках программы ЭкоКоммерческое строительство компании Байер было подготовлено к запуску в эксплуатацию экологически безопасное и энергоэффективное жилое здание в Воронеже, закончен частный энергоэффективный дом, в котором объем общего энергопотребления снижен на 40 %, 60 % энергии поступает из возобновляемых источников, а удельная потребность в энергии составляет 35 кВт • ч / м² • год. Уже построены административное здание «Гиперкуб» в Сколково и дом Фонда содействия реформирования ЖКХ.



Контактное лицо:

Руководитель программы ЭкоКоммерческое строительство
Владимир Полуян
107113 Россия, Москва,
3-я Рыбинская ул., д. 18, стр. 2
ЗАО «Байер»
Тел. +7 (495) 234-20-00
www.bayer.ru



Контакты

ООО «Бекарт Уайер»
127051, г. Москва,
ул. Бутырская, д. 77, 8 этаж
Т + 7 499 929 01 38
Ф + 7 495 937 70 13
www.bekaert.com

Краткая информация

Компания Бекарт (www.bekaert.com) – является мировым лидером на рынке высокотехнологичных решений в области покрытий и обработки металлов, а также мировым независимым производителем тянутой металлической проволоки.

Бекарт – это международная компания, со штаб-квартирой в Бельгии. Общее количество сотрудников по всему миру насчитывает 27 000 человек. Обслуживая клиентов в 120 странах, Бекарт стремится к стабильному развитию во всех сферах деятельности, что отражается в общем объеме продаж за 2013 год (4.1 млрд евро).



Бекарт в России

Компания Бекарт Липецк производит металлический корд, используемый для армирования шин, и стальную фибру Dramix®, применяемую в строительстве. Завод в г. Липецк обслуживает российский рынок, а также потребительский рынок стран СНГ. Расположенный в 400 км к югу от г. Москвы, г. Липецк занимает стратегическое положение, благодаря хорошо развитой транспортной системе, доступности энергоресурсов и квалифицированным сотрудникам. С 1998 года, офис продаж компании, располагающийся в г. Москва, предлагает своим клиентам широкий спектр услуг и большой ассортимент продукции для армирования шин, армирования бетона и другие специализированные изделия из проволоки.

Выпускаемая на территории России продукция

Стальная фибра Dramix® используется для армирования бетона, заменяя при этом стальную арматуру. Дисперсное армирование способно: обеспечить значительное улучшение механических характеристик бетона (прочность, трещиностойкость, ударопрочность и т.д.), повысить эксплуатационную надежность конструкций, в том числе в условиях действия агрессивных сред, уменьшить геометрические размеры рабочих сечений конструкций, уменьшить расход стержневой арматуры за счет увеличения несущей способности материала.

Дисперсная арматура, располагаясь в бетонной матрице, создает пространственный каркас, который препятствует образованию, росту и распространению трещин.



Выполненные проекты

Компания Бекарт выполнила миллионы квадратных метров промышленных полов, армированных стальной фиброй Dramix. Помимо производства фибры, компания способна выполнять проектные работы и предоставлять полное решение по устройству промышленных полов для различных типов помещений и зданий. Нашими клиентами стали ритейлеры, инвесторы складской и жилой недвижимости, промышленные предприятия, проектные бюро и подрядчики.

Концерн Wienerberger – мировой лидер по производству керамического кирпича и черепицы.

Концерн Wienerberger вырос из небольшого предприятия, основанного А. Мисбахом в 1819 году в районе Винерберг города Вены.

За короткий срок небольшая компания превратилась в мирового лидера по производству керамического кирпича и черепицы.

Строительный кирпич	№1 в мире
Облицовочный кирпич	№1 в Европе
	№1 в США
Черепица	№ 1 в Европе
Брусчатка	№ 1 в Центральной Восточной Европе

В России

ООО "Винербергер Кирпич" - дочернее предприятие концерна Wienerberger AG.

ООО «Винербергер Кирпич», работает на российском рынке с 2003 года. Сегодня на трех заводах Wienerberger работают около 300 человек. Деятельность компании охватывает такие области, как добыча глины, производство крупноформатных поризованных блоков POROTHERM, облицовочного кирпича TERCA, черепицы KORAMIC, брусчатки PENTER, керамических балок, перекрытий и перемычек и разработку новой продукции. Все материалы производимые концерном Wienerberger экологичны и энергоэффективны.

Наша миссия

Сосредоточены на сильных сторонах

Концерн Wienerberger - ведущий производитель кирпича, кровельных систем и тротуарного камня. Акцентировав внимание на этих сферах производства, мы входим в число лучших на международной арене.

Всегда смотрим в будущее

Наш лозунг – не только расширение, но и постоянная оптимизация.

Изделия и ценности для многих поколений

Мы конкурентоспособны, потому что мы мультикультурное предприятие. Мы достигли успехов, поскольку наши работники мыслят как предприниматели.

Мыслим глобально, действуем локально

Мы стараемся учесть индивидуальные, региональные и государственные особенности и всегда готовы предложить специальные решения и наилучшую поддержку.

Быть ближе к клиентам

Wienerberger поддержит Вас на всех этапах строительства.

Проекты

Объекты, где применяется продукция концерна Wienerberger: Академия танца Эйфмана; Казань; Красноярск; Чебоксары; Горный Институт; Сергиев-Посад; ЖК Трилогия; Академия Парк; Сабурово; Домодедово; Английский квартал; Коммунарка Идальго; Бристоль; ЖК«Олимпийская деревня Новогорск» и др.



Генеральный директор ООО «Винербергер Кирпич»
Петер Хенниг



Директор по производству и продажам в России
Даниель Штанке

Контакты:

Адрес: 107140, г.Москва, ул. Русаковская, д.13,
Телефон: + 7 800 200 05 04 +7 495 280 33 01 Факс: +7 495 280 33 02 moscow@wienerberger.com
<http://www.wienerberger.ru>

Компания DuPont обогащает мировой рынок достижениями науки и техники мирового класса в виде инновационной продукции, материалов и услуг с 1802 года. Компания убеждена, что сотрудничество с потребителями, правительствами, общественными организациями и выдающимися учеными способствует решению таких общемировых задач, как обеспечение мирового населения достаточным количеством полезного для здоровья продовольствия, уменьшение зависимости от ископаемых видов топлива, а также защита жизни и охрана окружающей среды.



Интерьер, созданный при помощи отделочного материала DuPont™ Corian®

Подразделение «Строительные инновации Дюпон»

«Строительные инновации Дюпон» предлагает широкий ассортимент различных инновационных решений – от энергосберегающих систем до высокоэстетичных и долговечных материалов, предназначенных для внешней и внутренней отделки зданий. Вся продукция является безопасной для окружающей среды, долговечной и красивой с эстетической точки зрения, а также обладает энергосберегающими свойствами. Эти материалы внесли весомый вклад в развитие современного строительства и были использованы при возведении самых разных объектов: зданий, дорог, мостов и других элементов инфраструктуры, в устройстве зеленых зон и, кроме того, в работах по сохранению и восстановлению современных и исторических зданий.

Наиболее популярными продуктами, выпускаемыми подразделением «Строительные инновации Дюпон» являются: искусственный камень Corian®, гидроизоляционная мембрана Tyvek® и парозащитный слой AirGuard®, геотекстиль Typar® и Plantex®.



Фасад керлингового центра в Сочи, выполненный с гидро-ветрозащитой Tyvek®

О DuPont™ Tyvek®

Современные паропроницаемые строительные мембраны DuPont™ Tyvek® обладают доказанной долговечностью и устойчивостью к внешним воздействиям, отличаются от прочих материалов по нескольким ключевым параметрам, что делает их идеальным выбором для современных строительных проектов. Уникальные благодаря особой структуре, состоящей из единого высококачественного слоя, мембраны Tyvek® паропроницаемы и при этом водонепроницаемы. Мембраны Tyvek® помогают повысить как энергоэффективность здания, так и комфортность его внутренних помещений.

О DuPont™ AirGuard®

DuPont™ AirGuard® – это пароизоляционный материал, обеспечивающий герметичность и защиту конструкции здания от проникновения влаги из внутренних помещений, помогая таким образом сохранять все изоляционные материалы в сухости.



Контакты:

Ул. Крылатская 17/3
г. Москва, 121614, Россия
Тел.: +7 495 797 2200
www.dupont.ru
www.construction.tyvek.ru
www.corian.ru
www.typar.com



Кровля нового терминала аэропорта Пулково с пароизоляцией AirGuard®

В мире

CAVERION проектирует, строит и обслуживает комфортные для пользователей и энергоэффективные инженерные системы объектов недвижимости в 13 странах Северной и Центральной Европы, России и Балтии. CAVERION был создан в результате разделения строительного концерна ЮИТ Групп - бизнес сегменты «Инженерные услуги» и «Услуги для промышленности» были преобразованы в отдельный концерн в июне 2013 года. Оборот концерна в 2013 году составил около 2,5 млрд. евро, штат сотрудников - более 17 700; акции CAVERION котируются на NASDAQ OMX в Хельсинки.

В России

В России концерн CAVERION представлен двумя компаниями: в Москве (ООО «Каверион Элмек») и Санкт-Петербурге (ЗАО «Каверион Санкт-Петербург»). Развита региональная сеть филиалов - мы обслуживаем более 1700 объектов в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани, Уфе, Ростове-на-Дону, Нижнем Новгороде, Краснодаре, Волгограде и других городах России (более 65 городов). Штат более 800 человек.



Инжиниринговые услуги



Специализация

Направление деятельности CAVERION: проектирование, монтаж и техническое обслуживание систем вентиляции, кондиционирования, охлаждения, отопления, водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, автоматизации и телекоммуникаций, а также аудио- и видеоконтроля, противопожарной сигнализации и систем контроля доступа.

Преимущества

Наши сильные стороны: технологические навыки и ориентированные на клиентов услуги, охватывающие все виды инженерных систем на протяжении всего жизненного цикла недвижимости. В компании постоянно идет разработка и внедрение новых технологий, оптимизация расходов на обслуживание и содержание недвижимости. В компании работает подготовленный и квалифицированный персонал, который регулярно проводит постоянный аудит качества выполняемых работ.

Проекты

Среди клиентов CAVERION в России можно выделить заводы: «Нутриция», «Данон», «Грундфос», «Тиккурила», «Фацер»; автомобильный салон Вольво в Москве компании «Инчкэйп Холдинг»; СТЦ «МЕГА ИКЕА»; гипермаркеты: «К-Раута», «Декатлон», «Касторама», «Медиа Маркт»; рестораны: «McDonald's», «Теремок», «Росинтер Ресторантс», «Бургер Кинг» и многие другие.



**Генеральный директор
ООО «Каверион Элмек»
Виктор Верма**

Контакты

119991, Москва, 5-й Донской проезд, 15

Тел.: +7 495 955 55 05

Факс: +7 495 954 27 40

Интернет: www.caverion.ru

КНАУФ. Более 20 лет в России. Лидер рынка строительных материалов на основе гипса

Группа КНАУФ пришла в Россию с собственным производством в 1993 году. Сегодня КНАУФ в России – это 5000 современных рабочих мест, более 53 млрд. рублей инвестиций в российскую стройиндустрию, 14 новых или полностью реконструированных производственных предприятий, более 150 наименований стройматериалов. Всего группа КНАУФ СНГ отвечает за развитие бизнеса в 12 странах: Россия, Украина, Казахстан, Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Киргизия, Монголия, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан.



Первое предприятие КНАУФ в Красногорске Московской области

За прошедшие годы компания КНАУФ освоилась на отечественном рынке, став признанным и полноправным участником российского строительного комплекса. В России группа КНАУФ СНГ заслужила репутацию пионера и лидера отрасли производства строительных отделочных материалов благодаря проверенным временем решениям и инновационным разработкам.

Предприятия группы КНАУФ СНГ производят и поставляют на рынок высококачественные строительные материалы:

- КНАУФ-листы (гипсокартонные листы),
- КНАУФ-суперлисты и суперпол (гипсоволокнистые листы),
- Сухие строительные смеси на основе гипса и цемента,
- Грунтовки, шпаклевки и другие готовые к применению составы,
- Изоляционные материалы,
- КНАУФ-гипсоплиты (пазогребневые плиты),
- Металлические профили и др.

В 1993 году фактически не существовало российского рынка сухого строительства, формированием которого пришлось заниматься КНАУФ. Сейчас гипсокартонные листы являются одним из самых распространенных материалов, применяемых при отделке помещений, а название сухой гипсовой штукатурной смеси «КНАУФ-Ротбанд» превратилось в имя нарицательное. В 90-е годы усилия КНАУФ стали причиной настоящей революции в области строительства, навсегда изменив взгляды на стандарты внутренней отделки помещений.

Помимо собственно производства, куда можно включить и добычу собственного сырья, группа КНАУФ СНГ занимается продвижением продукции и передовых технологий строительства и отделки, а также ведет масштабную образовательную и просветительскую деятельность усилиями «Академии КНАУФ».



В учебном центре Академии КНАУФ



*Янис Краулис
Управляющий группы КНАУФ
СНГ*

Контакты:

Центральное управление группы КНАУФ СНГ
143400, Россия, Московская обл., г. Красногорск, ул.
Центральная, д. 139
Тел.: +7 (495) 504-08-21
Факс: +7 (495) 504-08-23

В мире

Группа Legrand производит на своих предприятиях свыше 200 000 наименований продукции и владеет более 4800 действующими патентами на изобретения. Штаб-квартира Legrand находится во Франции. Представительства Группы сосредоточены в 70 странах мира и объединяют более 36 000 сотрудников. Группа Legrand придерживается мультибрендовой политики. Бренды, входящие в Группу, дополняют друг друга и способствуют расширению предложения Группы.

В России

В России представлены торговые марки Legrand, BTicino, Cablofil, Quintela, Anam, Estap, Vantage, Minkels, Контакттор. На сегодняшний день Группа владеет двумя заводами в Ульяновске. Офисы Legrand расположены в 23 городах России. В штате около 2 000 человек. Более ста дистрибьюторов по всей России.

LEGRAND ЭНЕРГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ



Продукция Legrand для жилого сектора

Преимущества

Оборудование Legrand – это сочетание передовых технологий, стандартов европейского качества и продуманной эргономики.

Оно отличается простотой в установке, удобством в эксплуатации, разнообразием дизайна. Каждый продукт в обязательном порядке проходит сертификацию на соответствие требованиям европейских и российских государственных стандартов.

Проекты

Огромное количество проектов в России, странах СНГ и за рубежом реализовано с использованием оборудования Legrand, начиная от квартир и домов, заканчивая крупными промышленными предприятиями. Например, строительство и оснащение гостиничного комплекса «Ибис Москва центр Бахрушина», Президент-Отеля, гостиницы «РусОтель» в Москве и многих других объектов.

Контакты

ООО "Фирэлек"

107023, Москва, ул. М.Семёновская, д.9, стр.12

Тел.: +7 (495) 660-75-50, 660-75-60

Факс: +7 (495) 660-75-61

bureau.moscou@legrand.ru

www.legrand.ru

Call center Legrand (вопросы по продукции)

Для звонков из Москвы: (495) 660-75-54

Для звонков из РФ (бесплатно): 8 800 700-75-54

Специализация

Для жилищного сектора Legrand предлагает защитно-коммутационное оборудование DX³-TX³, распределительные щиты, установочное электрооборудование серий Etika™, Valena, Celiane, Livinglight, Axolute, серию Quteo для накладного монтажа и т.д., систему домашней автоматизации My Home, источники бесперебойного питания, системы видеонаблюдения и домофони, а также различные энергоэффективные устройства.



*Частный коттедж,
Московская обл.*



В мире

Lindner - мировой лидер в производстве материалов и систем премиум-качества для всех областей внутренней отделки и фасадного строительства. Компания была основана в 1965 году, штаб-квартира расположена в г. Арнсторф, Германия. Основные производственные мощности располагаются в Германии в г. Арнсторф и г. Деттельбах. Компания имеет коммерческий успех более чем в 25 странах, штат сотрудников более 5 500 человек.

В России

Дочерняя компания ООО «ЛИНДНЕР» была открыта в 2004 году, в Москве. Коммерческую деятельность Компания осуществляет на территории РФ, Белоруссии, Украины и Казахстан как самостоятельно, так и через развитую дилерскую сеть и лидирует по продаже систем фальшпола, удерживая более 40% всего рынка.

Специализация

В России компания концептуально предлагает системы фальшпола из ДСП, сульфата кальция, металла и стекла; деревянные, металлические и стеклянные перегородки, двери, стеновые облицовки из различных материалов; системы подвесных металлических потолков, в том числе с функцией обогрева и охлаждения с полным пакетом сервисных услуг.

Преимущества

Работа компании строится по принципу: Концепции, Продукция, Сервис.

Концепции – это генерирование индивидуальных решений «из одних рук» для отдельных отраслей или особых требований клиента с возможной последующей реализацией их «под ключ».

Продукция – это материалы и системы премиум-качества для всех областей внутренней отделки.

Сервис – это комплекс услуг по поставке и монтажу продукции компании, комплектация объектов «Зеленого строительства» материалами собственного производства; гарантийные и постгарантийные обязательства компании.

Преимущества – это баланс идеи, продукта и реализации разной степени участия по желанию Заказчика.

Проекты

Визитная карточка компании – это ее реализованные проекты: Аэропорт Хитроу в Англии, Аэропорт Внуково в Москве, Рейхстаг в Берлине, Цветной Централ Маркет в Москве, Концертный зал Датского радио в Копенгагене, метро в Дубаи, Гиперкуб Сколково в Москве и т. д. Компания всегда работает в рамках добросовестной конкуренции и осознает свою ответственность перед партнерами и конечным потребителем: качество, экологическая безопасность продукции и соблюдение договоренностей – главные приоритеты.

Контакты:

Волгоградский проспект, д.43, корп.3, офис 166., БЦ «АВИЛОН Плаза», 109316, Москва, Россия

Генеральный директор ООО «ЛИНДНЕР»

Метелица Валерий Юрьевич

Тел.: +7 495 223 95 40

Факс: +7 495 223 95 41

www.Lindner-Group.com



Башня «Федерация», 42 этаж, Москва-Сити, Москва



Сколково, Гиперкуб, Москва



Цветной Центр Маркет, Москва



В мире

На сегодняшний день Roca Group — это мировой лидер по производству полного ассортимента продукции для ванных комнат: ванн (чугунных, стальных, акриловых), санитарной керамики, смесителей, аксессуаров и мебели для ванной комнаты, а также керамической плитки. Roca Group имеет представительства в 135 странах и располагает 76 заводами, на которых занято более 21 100 сотрудников.

*Антонио Линарес, Генеральный директор
Roca в России и СНГ*

В России

Первый завод компании в России был открыт в 2004 году в Ленинградской области. На сегодняшний день Roca Group принадлежит 7 заводов с общей численностью персонала более 2 500 человек. Производственные комплексы компании, выпускающие санитарную керамику, располагаются в Тосно (Ленинградская область), Чебоксарах, Новочебоксарске и Воротынске (Калужская область). В п. Давыдово Московской производится мебели под маркой «Акватон» и раковины из литьевого мрамора. В Новочебоксарске работает завод Roca Group по производству акриловых и гидромассажных ванн Jika и Santek.

Roca Group представляет на российском рынке свои самые известные торговые марки: премиум-бренд Laufen (Швейцария), Roca (высокий и средний ценовой сегмент), эконом-бренд Jika (Чехия), российские бренды эконом-сегмента Santek и Santeri, а также «Акватон» — российскую торговую марку мебели для ванных.



Коллекция Data



Коллекция The Gap

Преимущества

Roca в России предлагает комплексное оборудование ванных комнат как частных, так и общественных пространств - от керамических изделий, включая инсталляционные системы до напольной и настенной плитки. Ассортиментом группы можно полностью оснастить любой объект — от элитного уровня (дизайнерские решения Laufen, Armani/Roca) до сугубо функциональных объектов эконом класса. Наличие собственного производства призвано обеспечить гарантированные сроки поставки. А широкая сеть официальных сервисных центров обеспечивает высокий уровень послепродажного обслуживания, наличие запчастей и комплектующих элементов. Вся продукция соответствует передовым европейским стандартам и производится с применением новейших водосберегающих разработок.

Проекты

Изделиями Roca Group оснащены значимые архитектурные сооружения и общественные объекты в России. Яркими примерами могут послужить спортивные объекты и жилые комплексы XXII Олимпийских и XI Паралимпийских игр в Сочи: ледовая арена «Шайба», керглинг-центр «Ледяной Куб», конькобежный центр «Адлер-Арена», комплекс «Лаура», основная Олимпийская деревня и гостиничный комплекс Азимут; многочисленные объекты Универсиады в Казани, Большой театр в Москве, аэропорты Москвы, Казани, отели, включая сеть Marriott, и другие.

Контакты:

Ул. 2-я Хуторская, 38А, стр.14, подъезд 6, эт.5.
 г. Москва, 127287
 Тел.: +7 495 989 6591
<http://www.ru.roca.com/>



Ванна Clavis

В мире

ROCKWOOL - мировой лидер в области решений на основе каменной ваты в области энергосбережения и улучшения микроклимата зданий и сооружений. Компания была основана в 1909 году, штаб-квартира расположена в г. Хедехусене, Дания. На текущий момент продукция компании продается в более чем 40 странах, 28 заводов расположены в 18 странах мира, на разных континентах-Европе, Азии, Северной Америке. Оборот ГК Rockwool за 2013 год составил около 2 млрд евро, штат сотрудников более 9000.

В России

Представительство ROCKWOOL в России было открыто в 1995 году. На сегодняшний день в РФ успешно работают уже 4 завода ROCKWOOL: в Московской, Ленинградской, Челябинской областях, а также в республике Татарстан. Штат более 1600 человек.



Теплоизоляция ROCKWOOL

Специализация

При выпуске продукции компания ROCKWOOL придерживается лучших традиций скандинавского качества. Ассортимент продукции включает в себя тепло- и звукоизоляционные материалы для всех видов конструкций, в том числе такие системные продукты как фасадная изоляция ROCKFACADE, теплоизоляция кровли ROCKROOF и система огнезащиты ROCKFIRE

Преимущества

Теплоизоляционная продукция ROCKWOOL изготовленная на основе каменной ваты обладает свойствами негорючести, гидрофобности и паропроницаемости, звукоизоляции, а также устойчивости к деформации.

Теплоизоляция ROCKWOOL первой в России прошла добровольную экологическую сертификацию и получила экомаркировку – знак EcoMaterial Green, подтверждающий экологичность и безопасность материала для человека и окружающей среды. Применение продукции ROCKWOOL имеет особое значение при возведении энергоэффективных зданий, сокращение энергозатрат в которых может достигать 90% за счет качественной изоляции.

Проекты

Продукция ROCKWOOL широко известна во всем мире. Многие известные здания утеплены каменной ватой ROCKWOOL, среди них Empire state building в Нью-Йорке, океанариум в Копенгагене, Эйфелева башня в Париже, башня Меркурий, Большой театр в Москве, Эрмитаж в Санкт-Петербурге, олимпийские объекты в Сочи - гостиничный комплекс Роза Хутор, стадион Айсберг, медиацентр и многие другие.



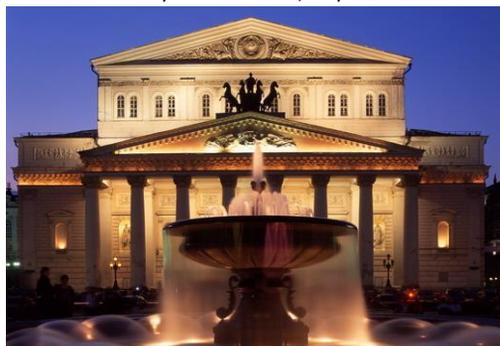
Генеральный директор
ROCKWOOL Россия
Марина Потокер

Контакты

Ул. Земляной вал, д. 9, 10-й эт.,
БЦ «Ситидел», г. Москва, 105064
Тел.: +7 495 995 77 55
Факс: +7 495 995 77 75
www.rockwool.ru



Эйфелева башня, Париж



Большой Театр, Москва

О компании Ruukki. Ruukki специализируется на производстве стали и стальных конструкций. Ruukki предоставляет энергосберегающие решения и конструкции из стали для лучшей жизни, работы и движения вперед. У нас работает примерно 9000 сотрудников, а обширная дистрибьюторская и дилерская сеть простирается по всему миру и затрагивает 30 стран, включая Скандинавию, Россию, Европу и развивающиеся рынки, такие как Индия, Китай и Южная Америка. В 2012 г. торговый оборот составил 2,8 миллиардов евро.

Ruukki в России. Головной офис ООО «Руукки Рус» находится в г. Обнинск (Калужская область). В ООО "Руукки Рус" работает более 1400 человек.

Строительное направление предлагает долговечные, энергосберегающие решения из стали для коммерческого и промышленного строительства, портовых и инфраструктурных сооружений. Мы также поставляем кровельную продукцию и оказываем услуги владельцам частных домов. Мы предлагаем своим заказчикам лучшее конечное решение, объединяющее конкурентоспособные высококачественные изделия и богатый опыт в проектировании и управлении продуктом. Наша продукция монтируется быстро и легко, мы окажем вам полную техническую поддержку: от проектирования до монтажа.



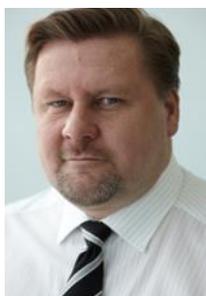
Строительное направление Ruukki в России реализует:

- Индивидуальные проекты зданий из металлоконструкций
- Серийные здания из металлоконструкций
- Стеновые и кровельные сэндвич-панели
- Профилированный лист (профлист)
- Системы фасадных облицовок

Металлургическое направление предлагает изделия из специальных марок стали, включая продукцию из высокопрочных, износостойких сталей и сталей со специальным покрытием для энергосберегающих, с высокими техническими требованиями, проектов. Сервисные металлоцентры изготавливают заготовки из стали, а также оказывают логистические и складские услуги. Наши сервисные металлоцентры в странах Скандинавии, России, Польше и Китае обеспечивают быстрые своевременные поставки и производство заготовок, отвечающих индивидуальным требованиям заказчика

Металлургическое направление Ruukki реализует:

- Износостойкую сталь Raex
- Высокопрочную конструкционную сталь Optim
- Стали с полимерным покрытием для строительства
- Оцинкованные стали
- Трубчатые балки
- Сталь Laser для лазерной резки
- Броневую сталь Ramor
- Изделия из нержавеющей стали и алюминия



Генеральный директор
ООО «Руукки Рус»
Юсси Туйску

Контакты:

249030, Калужская обл., г. Обнинск,
Киевское шоссе, 100 км.,
8-800-100-22-99

В мире

«Сен-Гобен» - международная промышленная группа, мировой лидер в области строительства, энергоэффективности и создания комфортных условий для жизни, работы и отдыха людей. Компания представлена в 64 странах. В штате - 190 000 человек. Оборот компании по итогам 2013 г. превысил 42 млрд. евро.

Группа разрабатывает и производит строительные материалы, предлагая инновационные решения для таких проблем современности, как рациональное использование энергии и защита окружающей среды.

«Сен-Гобен»:

- входит TOP-100 крупнейших индустриальных компаний мира (согласно рейтингу Forbes)
- входит в TOP-100 инновационных компаний мира (согласно рейтингу Thompson Reuters)

В России

Группа «Сен-Гобен» пришла в Россию в начале 90-х годов XX века. В 2013 г. «Сен-Гобен» отметил 20-летие работы в России, а также 10 лет индустриального присутствия в регионе СНГ. В компании работает более 3000 сотрудников. В СНГ «Сен-Гобен» представлен 3 направлениями деятельности: **Инновационные материалы** (высокотехнологичные материалы плоское стекло), **Строительная продукция** (теплоизоляция ISOVER, ISOTEC, гипсокартон GYPROC, сухие строительные смеси WEBER-VETONIT, акустические потолки ECOPHON, трубы PAM), **Стеклопакетная упаковка** (VERALLIA).



У «Сен-Гобен» 8 заводов в регионе СНГ. Общий объем инвестиций «Сен-Гобен» в российскую экономику превысил 30 млрд. рублей.

«Академия Сен-Гобен»

В связи с тем, что работа с инновационными строительными материалами требует специальных навыков, в 2013 г. «Сен-Гобен» открыл свой первый в России обучающий центр – «Академию Сен-Гобен», в котором проводятся теоретические и практические тренинги для специалистов строительной отрасли. Кроме того, здание «Академии» благодаря применению материалов «Сен-Гобен» стало наглядным примером эффективного использования природных ресурсов – оно энергоэффективно, безопасно и экологично.

Преимущества

Благодаря широчайшей линейке материалов для строительной отрасли в своем портфолио, в 2008 «Сен-Гобен» перешел от выпуска отдельных видов строительной продукции к разработке комплексных решений. Такой подход позволяет существенно экономить время и ресурсы профессионалов строительной индустрии, а конечные потребители получают комфортное, безопасное, экологичное и эстетически привлекательное жилье.

Представительство «Сен-Гобен» в СНГ:



Генеральный директор:
Гонзаг АРНУ де ПИРЕ
Россия, 107023,
Москва ул.Электrozаводская,
д.27, стр.3д
Т: +7 495 929 55 70
Ф: +7 495 929 55 80
www.saint-gobain.com
www.saint-gobain.ru

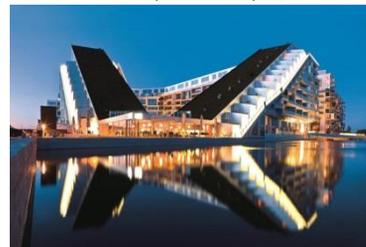
Наши проекты:



Отель JW Marriott
Marquis Dubai
Дубай, ОАЭ



Ледовый дворец «Айсберг», Сочи



ЖК 8 Tallet, Копенгаген, Дания

О компании

URSA – дочернее предприятие испанского концерна URALITA, входящего в тройку лидеров строительного рынка Европы и имеющего более чем 100-летнюю историю. URSA располагает 14 производственными центрами в 9 странах и представлена на рынке 40 стран Европы, Ближнего Востока и Северной Африки.

Продукция

Компания предлагает широкий ассортимент тепло- и звукоизоляционных материалов для строительства новых и реконструкции существующих зданий и сооружений. Основные продукты, выпускаемые компанией, это минеральная изоляция на основе стекловолокна и теплоизоляция из экструдированного пенополистирола.

В России

Компания «УРСА Евразия», которая представляет бренд URSA на территории России, является одним из крупнейших в стране производителей и поставщиков материалов для тепло- и звукоизоляции.

«УРСА Евразия» располагает тремя производственными центрами на территории России — в Чудово Новгородской области и Серпухове Московской области.

В состав компании входят 5 российских региональных офисов, а также представительства в Казахстане, Украине и Беларуси. Производственный центр в городе Чудово в 1995 году стал первым в России заводом по производству теплоизоляционных материалов нового поколения.



Проекты

Материалы, производимые компанией URSA, используются для утепления зданий во всем мире.

Среди них офис Microsoft в Кельне, аэропорт «Пулково» в Санкт-Петербурге, Большой Театр в Москве, Национальный стадион в Варшаве и многие другие.



*Генеральный директор ООО «УРСА Евразия»
Кристофер Грубб*



ООО «УРСА Евразия»
г. Санкт-Петербург, 196191,
Ленинский пр., д. 168
(812) 313-72-72
(812) 313-72-73

О Компании

Группа Фройденберг Политекс (штаб-квартира в Италии), является мировым лидером в производстве и продаже полиэфирных нетканых материалов, используемых в качестве основы для изготовления битумных кровельных мембран. Кроме этого предприятия Группы производят нетканые полиэфирные материалы для других областей строительной индустрии.

Фройденберг Политекс имеет 6 производственных площадок: 3 в Италии; 1 – во Франции; 1 – в США, и 1 – в России (город Заволжье Нижегородской области).

Фройденберг Политекс - это одна из бизнес-групп, входящих в состав Группы Фройденберг (Германия), насчитывающей более 30 000 сотрудников в 54 странах.

Кровельные компоненты

Штапельные полиэфирные нетканые материалы и спанбонд, используемые в качестве основы для битумных кровельных мембран, стандартные или армированные стеклянной нитью. С применением таких основ выпускаются битумные кровельные материалы, обладающие высокими физико-механическими характеристиками и длительным сроком эксплуатации.

Бренды: Texbond R, Texbond, Terbond R, Terbond.



Строительные материалы

Полиэфирный нетканый геотекстиль, использующийся в дорожном, гидротехническом и гражданском строительстве, а также нетканые материалы для тепло-звукоизоляции и защиты от влаги.

Бренды: Drenotex, Ecozero, Phonopar, Acquapar, Reflexpar, Velopar.

Drenotex Геотекстиль

В России

История российского подразделения группы ООО «Фройденберг Политекс» началась 1 сентября 2004.

Июль 2006 - начало производства штапельных нетканых основ марки **Texbond R** для битумных кровельных мембран. Автоматическая линия на сегодняшний день не имеет аналогов в мире по производительности.

Июнь 2010 - запуск производственной линии по выпуску геотекстиля торговой марки **Drenotex**. Автоматическая линия по производству нетканого иглопробивного термокаландрированного полиэфирного геотекстиля позволяет выпускать материал шириной до 6м с учетом требований каждого отдельного клиента.

Июль 2012 - начало производства нетканых основ для битумных кровельных мембран по технологии спанбонд марки **Terbond R**.

ООО «Фройденберг Политекс» является уникальным предприятием Группы, способным предложить рынку, как штапельное полотно, так и полотно, произведенное по технологии спанбонд, а накопленный богатый опыт позволяет найти решение любой технической задачи.

Количество сотрудников, работающих на предприятии – 95 человек.



Генеральный директор
ООО «Фройденберг Политекс»
Андрей Дмитриевич Дэко

Контакты:

Нижегородская обл., г.Заволжье,
ул.Железнодорожная д.1, стр.45, 606524, Россия

Тел.: +7 83161 2-12-12

Факс: +7 83161 2-12-16

www.freudenbergpolitex.com

Freudenberg Politec
Building ReEvolution

В мире

Немецкий концерн HeidelbergCement является одним из ведущих мировых производителей строительных материалов. В 2013 г. компания отметила 140 лет со дня основания своего первого цементного завода в г. Хайдельберг. На сегодняшний день это 2 500 представительств компании со штатом более 52 000 сотрудников, расположенных на 4 континентах в 40 странах. В 2010 году Компания вошла в список 30-ти крупнейших немецких публичных компаний согласно DAX – важнейшему фондовому индексу Германии. Компания является мировым лидером в использовании альтернативных видов топлива в цементном производстве, входит во Всемирный совет предпринимателей по устойчивому развитию (WBCSD) и ответственно подходит к использованию природных ресурсов.



В России

В России компания представлена 3-мя заводами, общей мощностью около 4,8 млн тонн в год, 3-мя терминалами по реализации готовой продукции, импортированной с заводов ХайдельбергЦемент за рубежом, и одним предприятием по производству нерудных строительных материалов. Компания является одним из крупнейших немецких инвесторов в России с суммарным объемом инвестиций, превышающим US\$ 1 млрд. Основные предприятия ХайдельбергЦемент в России: Цементный завод «Тулацемент» и производство нерудных строительных материалов «Гурово-Бетон» в поселке Новогуровский Тульской области, в 160 км. к югу от Москвы; цементный завод «Строительные материалы» в г. Стерлитамак, Республика Башкортостан; «Сланцевский цементный завод «ЦЕСЛА» в г. Сланцы, Ленинградская область; три цементных терминала в Калининграде, Мурманске и Санкт-Петербурге, а также представительство в Новосибирске.



Заводу «Тулацемент» был присвоен экокритерий Международной экологической премии e3Awards «Экология. Энергия. Эффективность». На заводе установлены обеспыливающие устройства с высокой степенью очистки воздушных потоков.



*Генеральный директор
ХайдельбергЦемент в России
Михаил Полендаков*

Контакты

Ул.1-ая Брестская, д. 29, 12-й эт.,
БЦ «Капитал Тауэр», г. Москва, 125047
Тел.: +7 495 662 10 63
Факс: +7 495 662 10 64
www.heidelbergcement.ru

Специализация

В России компания специализируется на выпуске высококачественного марочного цемента, а также нерудных материалов.

Преимущества

Производство цемента «ХайдельбергЦемент» стандартизировано, продукция выпускается согласно немецкой технологии на современном оборудовании. Контроль качества осуществляется ежечасно. Продукция отвечает самым строгим требованиям качества и во много раз превышает показатели допустимых норм безопасности.





Association
of European
Businesses

Ассоциация европейского бизнеса

Ул. Краснопролетарская 16,
стр. 3, вход 8

127473, Москва, Россия

Тел.: +7 (495) 234 27 64

Факс: +7 (495) 234 28 07

www.aebrus.ru